



MJC

SAINT-MARCEL-LÈS-VALENCE

2025 - 2028

Renouvellement projet

Espace de Vie Sociale



MJC DE SAINT MARCEL-LÈS-VALENCE

265 Rue de l'Etrau, BP-27

26 320 SAINT MARCEL-LES-VALENCE

04-75-58-72-47

mjc-saint-marcel@orange.fr



SOMMAIRE

PREAMBULE	3
1. NOS FONDAMENTAUX	4
1.1 Notre posture.....	4
1.2 Nos valeurs.....	4
1.3 Quelques mots sur l’histoire de la MJC.....	6
1.4 Le projet associatif.....	6
1.5 L’Equipe*.....	6
1.6 Les partenaires financiers de la MJC	7
2. LA MJC ESPACE DE VIE SOCIALE SUR SON TERRITOIRE	8
2.1 Sa place au sein de la commune	8
2.2 La population et la vie sur le territoire de la commune.....	8
2.3 Evolution de la population et tranches d’âges.....	9
2.4 Habitat.....	9
2.5 Situations sociales, ressources et niveaux de vie	9
2.6 Mobilité et transport.....	10
2.7 Le tissu associatif	11
2.8 Le public de la MJC.....	11
3. METHODOLOGIE	14
3.1 Mise en place du travail avec un comité de pilotage appelé COPIL	14
3.2 Collecte et analyse de données chaudes.....	14
3.3 Croisement et synthèse des données (octobre - novembre 2024).....	15
3.4 Présentation du projet	15
4. EVALUATION DU PROJET E.V.S 2021/2024.....	16
5. DIAGNOSTIC SOCIAL	34
6. Vers un projet social affirmé... la maison aux multiples portes d’entrées	40
7. LE PROJET DE L’ESPACE DE VIE SOCIALE 2025-2028	43
7.1 Le choix des axes.....	43
8. L’évaluation du projet 2025-2028	74
9. LE BUDGET PREVISIONNEL de la MJC ESPACE DE VIE SOCIALE.....	75
10. Annexe : Organigramme de la MJC	76

PREAMBULE

Depuis son agrément « Espace de Vie Sociale » en 2021, la MJC a su mener à bien son projet associatif en le développant sur des projets de territoire en plus de son accueil de loisirs, de son espace jeunes et de ses activités régulières.

En effet, le dynamisme de l'association et sa capacité à évoluer, à prendre du recul et à concrétiser des idées et envies l'a amené jusqu'à aujourd'hui à agir et à s'ouvrir en direction d'autres publics que les enfants et les jeunes dans le cadre strict de la garde et de l'animation d'activités éducatives et/ou sportives.

Durant ces quatre années d'agrément entre 2021 et 2024 la MJC a su développer et compléter l'offre existante sur le territoire de Saint Marcel-lès-Valence tout en accentuant et valorisant un travail en partenariat.

Le renouvellement de l'équipe avec l'arrivée d'une secrétaire diplômée TESH et d'une référente famille CESH en plus du renouvellement du conseil d'administration avec 15 membres ont permis une évolution certaine au sein de la structure.

En effet, ce tournant pour l'association avec cette nouvelle dynamique a porté depuis 2021 ses fruits tant sur les missions que sur la réorganisation du lieu mais aussi sur un meilleur travail transversal au sein de l'équipe et sur la communication qui s'est vu améliorée et davantage diversifiée. Avec pour socle les valeurs de l'éducation populaire, l'accès à la culture et aux loisirs pour tous, une réelle démarche de faire avec les habitants a pris de l'ampleur nourrie d'expériences, riche d'initiatives, effervescente d'idées et révélatrice d'une certaine durabilité.

C'est pourquoi le dossier de renouvellement de notre agrément EVS que nous présentons aujourd'hui est bien le résultat de notre volonté commune aux bénévoles et salariés de la MJC de poursuivre l'élan entrepris sur nos actions et projets, en vue de répondre toujours au plus près et en adéquation des besoins et attentes des habitants de notre territoire.

1. NOS FONDAMENTAUX

1.1 NOTRE POSTURE

La Maison des jeunes et de la culture de Saint Marcel-lès-Valence, association loi 1901, adhère à l'Union des MJC en Drôme et Ardèche. C'est par cette voie qu'elle fait partie du réseau de la Confédération des MJC de France (CMJCF).

Elle réaffirme comme l'ensemble des MJC son attachement aux valeurs de tolérance, de respect de la dignité humaine, de droit à la différence et de laïcité. En cela elle se positionne fermement contre tout acte discriminatoire.

C'est ainsi que l'équipe bénévole et salariée est disposée à agir et à réagir face aux comportements discriminatoires au sein de la maison comme au cours de ses activités et des manifestations qu'elle organise.

C'est donc en tant qu'association d'Education Populaire que la MJC de Saint Marcel-lès-Valence prône l'ouverture et l'accès à tous et dans les mêmes conditions pour tous.

Ses statuts indiquent également qu'elle constitue un élément essentiel de l'équipement socio-culturel de la commune et qu'elle doit participer à la construction d'une société solidaire et plus juste en permettant à chaque Saint Marcellois de s'exprimer et de prendre sa place de citoyen.

1.2 NOS VALEURS

L'association partage et porte des valeurs d'éducation populaire en les faisant vivre au quotidien au sein de ses différentes instances et actions. Elle veut favoriser l'autonomie et l'épanouissement de toute personne, et leur permettre d'accéder à l'éducation et à la culture.

La tolérance : apprendre à accepter l'autre tel qu'il est.

↳ Se traduit autour de : La démarche prise en compte de la singularité du public au sein du projet pédagogique de notre ALSH 4-10 ans, de notre espace jeunes, de notre secteur famille et de nos activités régulières avec un travail en partenariat avec les autres associations locales, "une place pour chacun".

La convivialité : accueillir et animer dans un climat de bonne humeur et d'enthousiasme.

↳ Se traduit autour de : L'accueil, le bénévolat actif au sein de l'association, la mise en place de projets et d'évènements culturels et festifs tant à la MJC que sur la commune, source de liens et de rencontres.

L'écoute : être attentif aux besoins et aux envies exprimés.

↳ Se traduit autour de dernièrement la démarche diagnostic avec une démarche de « Aller Vers » sur le territoire avec pour support des questionnaires à destination des habitants, familles, jeunes avec une écoute active de l'équipe qui permet d'aiguiller les orientations de l'association.

Mais également dès que les habitants poussent les portes de la MJC avec un accueil qui veille à l'écoute, au repérage des besoins et attentes.

Le respect : appliquer les codes de la vie sociale pour mieux vivre ensemble

↳ Se traduit autour de : Refus de l'injustice, prise de parole équitable au sein des instances de gouvernance, de commissions de travail et lors de toutes actions menées dans et en dehors des murs de la MJC.

Le partage : échanger ses savoirs, ses connaissances et expériences pour un enrichissement mutuel.

↳ Se traduit autour de par la conduite de l'animation de nos activités et projets, notre participation à la vie et aux actions du réseau des MJC Drôme Ardèche, réseau des directeurs, formations collectives des professionnels et des bénévoles, Jury, accueil de stagiaires tout au long de l'année et également au sein de partenariat avec différentes institutions locales.

La Coéducation : l'action éducative et les apprentissages sont constants et permanents tout au long de la vie et à chaque moment de la vie.

↳ Se traduit autour de : les actions de parentalité, les temps parents enfants de l'ALSH, et de l'espace jeunes, les conférences thématiques, ...

L'écologie : sensibiliser à l'impact des comportements individuels et collectifs sur l'environnement.

↳ Se traduit autour de : la mise en place du tri sélectif au sein de nos locaux, une veille à l'économie au quotidien, des conférences, des ateliers de confection à partir de récupération, prestataire de service local pour les repas de l'ALSH, ...

1.3 QUELQUES MOTS SUR L'HISTOIRE DE LA MJC

Elle assoira rapidement son activité sur la gestion d'une bibliothèque, municipalisée depuis, le développement de séjours vacances enfants et familles, durant une quarantaine d'années, puis la gestion d'un accueil de loisirs 4-10 ans et un espace jeunes pour les 11- 25 ans.

Gérée et animée par un réseau de bénévoles jusque dans les années 90, elle se professionnalise alors dans le cadre d'un soutien technique et financier renforcé de la part de la commune.

La MJC depuis 2017 connaît des changements importants dans sa structuration et son fonctionnement. Avec la venue d'une nouvelle directrice et administrateurs un budget analytique est mis en place, un poste de comptable est créé, un travail contractuel est réalisé pour se mettre en conformité avec le fonctionnement associatif. Une volonté de transparence, le souci de travailler en partenariat, de s'ouvrir à plus de mixité sociale et culturelle sont affirmés plus que jamais aujourd'hui au sein de l'association avec la mise en place d'actions sur le territoire.

Aujourd'hui, une gestion plus claire et partagée amène une meilleure visibilité sur son fonctionnement en interne mais aussi pour la municipalité et les autres partenaires. La connaissance, la maîtrise du quotidien avec un investissement certains du conseil d'administration notamment avec les administrateurs du bureau semble amener la MJC vers une certaine stabilité et sérénité pour développer son projet associatif dont le socle est les valeurs et le fondement de l'éducation populaire.

1.4 LE PROJET ASSOCIATIF

En 2014, la MJC a réécrit son projet associatif afin de remplacer le précédent datant de 2007. Ce travail a conduit la MJC à se fixer les objectifs généraux suivants :

- Tisser des liens sociaux et intergénérationnels
- Renforcer la responsabilisation et la citoyenneté
- Valoriser et faire partager les compétences de chacun
- Encourager l'initiative, développer la curiosité
- Adapter les actions aux attentes et besoins du territoire, se faire connaître
- Développer la notion de respect de l'autre et valoriser les échanges

Puis, la MJC va faire évoluer son projet associatif en obtenant son premier agrément d'Espace de Vie Sociale auprès de la CAF en 2021 pour une durée de 4 années jusqu'en 2024.

1.5 L'EQUIPE*

L'association compte une quinzaine d'administrateurs, très investis. Les membres du Bureau issus du Conseil d'administration s'engagent pleinement dans le fonctionnement de la MJC aux côtés de la direction et d'une équipe de professionnels très actifs. On compte 7 salariés permanents, des intervenants extérieurs, animateurs saisonniers.

L'équipe est autant que de besoin accompagnée par sa fédération, l'Union des MJC Drôme Ardèche : journées territoriales, formation des animateurs jeunesse, service paie... et travaille ponctuellement, sur différents projets et événements avec d'autres MJC du territoire.

1.6 LES PARTENAIRES FINANCIERS DE LA MJC

- *La municipalité* : la MJC évolue dans le cadre d'un partenariat technique et financier très fort avec la municipalité de Saint-Marcel-lès-Valence qui est très attachée à la présence de la MJC et de ses propositions. C'est un partenaire facilitateur qui lui accorde toute sa confiance.

Cette subvention annuelle finance une grande partie du poste de direction ainsi que d'autres postes salariés.

Elle met également à disposition les différents locaux et le financement des fluides de l'association.

- **La CAF de la Drôme** qui finance le projet EVS, les prestations de l'ALSH et différents dispositifs comme le CLAS, PRAPJ, Innov' jeunes...
- **La Région** avec une subvention ponctuelle comme celle pour le forum des métiers et de l'emploi

2. LA MJC ESPACE DE VIE SOCIALE SUR SON TERRITOIRE

2.1 SA PLACE AU SEIN DE LA COMMUNE

La MJC est l'une des 3 associations les plus anciennes avec le club de rugby et l'école de musique et de théâtre.

- La bibliothèque, le club de football, l'école de danse, l'atelier photos, le tennis ou encore le judo sont issus de la MJC.
- La MJC accueille environ 9% de la population Saint Marceloise
- Depuis 2022 la tendance du nombre d'adhérents est plutôt favorable avec une augmentation revenant au nombre d'avant COVID
- Elle est l'association la plus subventionnée de la commune, avec l'école de musique et de théâtre « la Renaissance »

La MJC est solidement implantée sur le territoire, elle a fait naître plusieurs associations, clubs sportifs dont elle a favorisé un envol vers une prise d'autonomie.

2.2 LA POPULATION ET LA VIE SUR LE TERRITOIRE DE LA COMMUNE

Les données sont issues de la CAF, de la Mairie de Saint Marcel Les Valence, de l'INSEE. Concernant la population et le territoire les données sont issues des mêmes documents INSEE qui ont été nos sources lors du projet EVS initial. (INSEE RP 2010-2015 et 2021). Les

Situation géographique

Saint Marcel-lès-Valence est une commune de la Drôme (Région Auvergne Rhône Alpes) située dans une zone semi rurale ; on peut la qualifier de territoire résidentiel périurbain. Saint Marcel se situe au nord du département ; elle est une commune de 15 km² située entre Valence (5 minutes au sud-ouest) et Romans-sur-Isère (15 minutes au nord-est), deux grandes villes du département, qui sont des pôles économiques et des zones d'emploi importants.

La commune possède plusieurs zones commerciales et d'activités à ses extrémités :

- Au sud, le "Plateau des Couleurs," une zone commerciale.
- Au nord, "Rovaltain," une importante zone d'activités avec des entreprises, la gare Valence TGV, et des antennes du conseil régional et départemental.

Saint Marcel propose également de nombreux commerces de proximité et artisans, situés soit en centre-ville soit dans des zones artisanales.

Elle est une des **54** communes de la plus grande communauté d'agglomération du Département, Valence-Romans Agglo, à équidistance entre Valence et Romans. Elle jouit de la desserte de la gare TGV et du parc Rovaltain. Les communes voisines sont Châteauneuf-sur-Isère, Alixan, Bourg-lès-Valence.

La grande ville la plus proche de Saint-Marcel-lès-Valence est Valence et se trouve à 7 kilomètres Le maire actuel de la ville de Saint-Marcel-lès-Valence est M. Jean- Michel VALLA.

2.3 EVOLUTION DE LA POPULATION ET TRANCHES D'AGES

La population de Saint Marcel a augmenté au cours des dix dernières années, passant de **5 293** habitants en 2010 à **6 252 habitants en 2021**. Cependant, cette croissance démographique a ralenti depuis 2015. On repère une augmentation modérée chez les 15-29 ans et les 45-59 ans. Le nombre de ménages avec enfants est moins important en 2021. On note une augmentation des couples sans enfant. On note également une augmentation des plus de 75 ans.

2.4 HABITAT

À Saint Marcel, **82 %** des logements sont des maisons individuelles, et **18 %** sont des appartements. Cette majorité de maisons individuelles montre un choix des habitants pour des espaces plus grands et un cadre de vie tranquille, typique des communes périurbaines. Cette répartition favorise les familles et les ménages qui recherchent un environnement plus spacieux et limite le développement d'une urbanisation dense.

Etude CAF : « On compte très peu d'allocataires logement parmi les allocataires Caf du territoire d'implantation de la Mjc. Cela s'explique par la faible part de ménages isolés, d'étudiants et de personnes âgées, qui sont les premiers bénéficiaires de cette aide ciblée avant tout sur les ménages précaires. Parmi les bénéficiaires toutefois, la majorité vivent dans un logement social conventionné (HLM).

On retrouve une part importante de ménages en situation de handicap bénéficiaires d'une AAH sur le territoire, ce qui dénote avec la communauté d'agglomération, mais aussi les territoires résidentiels, les personnes en situation de handicap vivant plus souvent en ville pour des problématiques de mobilité. Ce public est prioritaire en terme d'actions de soutien.

Enfin, comme nous l'avons vu au fil de ce document, le nombre de ménages précaire est assez faible : la part de ménages bénéficiaires du RSA l'illustre, environ 7% des allocataires du territoire, alors que la proportion est de 10% dans l'agglomération et le département »

2.5 SITUATIONS SOCIALES, RESSOURCES ET NIVEAUX DE VIE

En 2024, Saint Marcel compte **2 476** ménages. Parmi eux, **1 090** sont allocataires de la Caisse d'Allocations Familiales (CAF), soit **44 %** des foyers de la commune.

Etude CAF : signale que le taux de couverture de la CAF est assez faible. Les allocataires entre 30 et 59 ans sont plus nombreux, allocataires en couple avec enfants. Parmi les familles une majorité est biparentale plus aisée que dans les villes avoisinantes. Les familles sont globalement moins précaires que dans le reste de l'agglomération. Parmi les allocataires CAF il y a sur-représentation des allocataires actifs avec emploi. La différence est de près de 10 points avec le reste de l'agglomération. Les femmes travaillent toutefois moins que les hommes, avec 75% contre 88% de taux d'activité. Une femme sur quatre est donc inactive sur le territoire, contre à peine plus d'un homme sur dix.

Les ménages du territoire sont globalement moins nombreux à vivre sous le seuil de bas revenus : 25% des ménages, contre 30% dans l'agglomération valentino-romanaise.

En revanche, la proportion de ménages qui dépassent le seuil de bas revenus grâce aux prestations Caf est identique dans le territoire d'intervention et la CA de VRA.

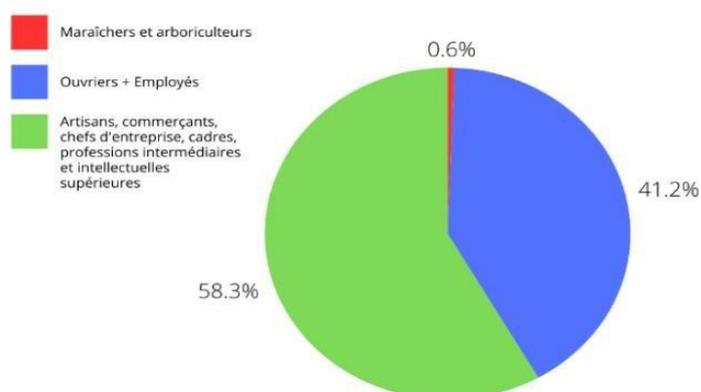
Les ménages de moins de 25 ans et de 50 à 59 ans sont les plus précaires, avec 30 et 37% de chaque tranche d'âge qui vit sous le seuil de bas revenus. Les familles monoparentales sont aussi très fortement touchées par la précarité car elles cumulent plusieurs facteurs de fragilité. Elles sont plus de 50% à vivre sous le seuil de pauvreté. Une attention toute particulière doit leur être apportée.

Les actifs ayant un emploi représentent **70,8 %** de la population et se répartissent comme suit :

- **0,57 %** travaillent dans l'agriculture, principalement en tant que maraîchers ou arboriculteurs.
- **41 %** appartiennent à la classe moyenne, occupant des postes d'ouvriers ou d'employés.
- **58 %** relèvent de la catégorie socio-professionnelle supérieure, incluant artisans, commerçants, chefs d'entreprise, cadres, professions intermédiaires et intellectuelles supérieures.

Par ailleurs, **7,8 %** des familles de Saint Marcel sont des familles monoparentales.

Répartition des actifs



2.6 MOBILITE ET TRANSPORT

Saint Marcel est très bien desservi grâce à plusieurs moyens de transport :

Bus : Plusieurs lignes de bus relient Saint Marcel à Valence, ses environs, et à Romans-sur-Isère, facilitant les déplacements quotidiens.

Autoroute A7 : L'accès à l'autoroute A7 par la sortie Valence Nord rend les trajets vers d'autres grandes villes rapides et pratiques.

LACRA : Le contournement Est de Valence (LACRA) connecte l'autoroute A49 à l'A7, ce qui permet de contourner Valence et d'améliorer la circulation.

Gare TGV de Valence : À seulement 5 minutes en voiture du centre de Saint Marcel, la gare TGV permet de rejoindre rapidement des villes comme Lyon, Marseille, ou Paris.

Grâce à cette accessibilité, 79,6 % des actifs de Saint Marcel travaillent en dehors de la commune. La majorité des habitants (84,7 %) utilisent leur voiture pour se rendre au travail, **ce qui montre une forte dépendance à l'automobile pour les déplacements professionnels.**

2.7 LE TISSU ASSOCIATIF

Saint Marcel-lès-Valence possède un tissu associatif riche, avec environ 36 associations qui couvrent divers domaines. Ces associations répondent aux besoins de différents publics à travers plusieurs secteurs d'activités.

Voici les principaux domaines d'action : Jumelage, Loisirs et culture, Sport, Enfance, Social, Seniors, Anciens combattants, Humanitaire, Environnement, Cultes.

Ces associations proposent des activités adaptées à des publics spécifiques. Cependant, bien que la diversité des activités soit grande, les groupes s'adressent souvent à des populations différentes qui ne se croisent pas beaucoup. Chaque association répond ainsi à des besoins particuliers tout en enrichissant la vie sociale de Saint Marcel-lès-Valence.

La MJC est l'une des plus grandes associations régies par la loi 1901 dans la commune. Depuis sa création, elle a rassemblé et collaboré avec différentes associations, telles que :

Aujourd'hui, certains partenariats ont pris fin pour des raisons variées. Nous travaillons donc activement à la création de nouveaux liens, convaincus qu'un rapprochement entre les associations du territoire est bénéfique pour tous.

Il apparaît que chaque association organise ses événements et développe ses propres projets, souvent sans consulter les autres. Cela entraîne parfois des chevauchements ou des similitudes dans les manifestations et donc une perte de publics et un éparpillement sur les divers événements de la commune. Il nous paraît donc essentiel d'unir nos forces et de travailler ensemble.

2.8 LE PUBLIC DE LA MJC

La MJC rassemble aujourd'hui plus de 800 adhérents et conduit diverses activités.

Elle est **Un espace de vie sociale**.

Pour la saison 2023/2024, la MJC de Saint Marcel a accueilli 744 adhérents dont **513** habitants de la commune, soit près de 9 % de la population totale.

Parmi ces adhérents, la majorité appartient au quotient familial T3 (revenus entre 801€ et 1600 €), qui regroupe **55 %** des membres.

Le quotient T4 (revenus de 1601 € et plus) représente **24 %** des adhérents, tandis que le T1 (revenus entre 0 € et 500 €) ne concerne que **10 %** d'entre eux.

Ces chiffres montrent que la majorité des adhérents appartient à une classe moyenne. Sur le plan démographique, la majorité des membres sont des femmes (62 %) et des couples mariés sans enfants.

En termes d'âge, les adultes de 51 à 75 ans sont les plus nombreux (34 %), suivis des enfants de 4 à 10 ans (32 %), un résultat lié aux nombreuses activités de loisirs proposées pour les jeunes.

Professionnellement, les retraités forment le groupe le plus important parmi les adhérents, avec également une proportion notable de cadres et de chefs d'entreprise. En résumé, la MJC de Saint Marcel attire principalement des femmes de classe moyenne, une forte présence de retraités et de cadres, et touche un large éventail d'âges, allant des jeunes enfants aux seniors.

La MJC c'est :

Une trentaine d'ateliers de pratiques artistiques, culturelles et sportives, appuyée sur un réseau d'intervenants extérieurs prestataires ou salariés, et évoluant au gré des demandes et envies au fil des saisons.

Un accueil de loisirs pour les 4-10 ans sur les périodes des mercredis scolaires et durant les petites et grandes vacances avec un agrément de 24 places pour les moins de 5 ans et 36 places pour les 6-10 ans soit au total 60 places.

Un espace jeunes, pour les 11-25 ans avec un accueil de loisirs les mercredis et samedis scolaires et durant les petites et grandes vacances, des séjours, de l'accompagnement de projets avec le dispositif PRAPJ, de l'accompagnement à la scolarité avec le dispositif CLAS qui à ce jour est en réflexion, la gestion d'un espace de répétition musicale « La Cavazic » avec l'accueil de groupes, la participation active à des événements avec des jeunes du réseau de l'Union des MJC Drôme Ardèche comme le festival « Hibouge » créé et fait par les jeunes, le dispositif média citoyenneté.

Une Programmation de divers ateliers, événements culturels et de loisirs, accompagnement social sur le secteur famille : conférences et ateliers thématiques, jeux en familles, Bricol'en familles, sortie en familles, spectacle, accompagnement individuel sur des démarches administratives et collectif avec des ateliers CV, forum de l'emploi et des métiers ...

Différentes manifestations ponctuelles, portées en propre ou en partenariat avec d'autres associations de la ville : spectacle enfants offert pour les fêtes de fin d'année, fête de la MJC, stand à la foire gourmande Bio éco responsable « Croquons nature », fête de l'été, participation à la programmation de la commission culturelle extra-municipale et au comité des fêtes.





NOTRE ANALYSE

Les éléments statistiques (INSEE 2021) indiquent une constance quant aux caractéristiques globales de la population comparativement aux données 2015. On note une diminution de la natalité sur le territoire mais une structure de la population dans la répartition des tranches d'âge conformes aux données départementales (cf. annexe1), composée en majorité d'actifs issus de catégorie socio professionnelles intermédiaires voire supérieures. Il subsiste cependant une part importante des ménages en situation de handicap bénéficiaires d'une AAH sur le territoire. Ce public doit retenir notre attention en tant qu'espace de vie sociale.

La localisation de la commune est un atout : sa proximité avec les transports, les zones commerciales et les villes alentour facilite l'accès à l'emploi. À cela s'ajoute un cadre de vie agréable, avec une volonté de préserver l'esprit villageois en maintenant des commerces et services de proximité tels que les boulangeries, fleuristes, coiffeurs, écoles et la médiathèque.

Ce cadre de vie attractif séduit de nouveaux habitants, en particulier de jeunes couples et jeunes parents. Par ailleurs, la construction de nouveaux logements contribue également à l'arrivée de ces nouvelles familles.

Ainsi, ces nouveaux résidents représentent autant de potentiels adhérents susceptibles de pousser la porte de la MJC.

Il faut noter toutefois que la population qui fréquente la MJC est plus diverse. Des familles à quotient familial plus faible sont présentes ce qui conforte l'association dans sa proposition d'activités très abordables. L'étude de la CAF montre également que certaines tranches d'âge et de ménage sont exposées à la précarité. Les moins de 25 ans, les 50-59 ans, les familles monoparentales qui cumulent plusieurs facteurs de fragilité. Ce qui nécessite de notre part une attention particulière. La MJC doit jouer un rôle dans l'intégration de publics défavorisés qui existent sur la commune bien que peu nombreux. La reconstruction de lien social, par la mobilisation des habitants pour plus de partage et de participation doit nous préoccuper.

La majorité des actifs (**79,6 %**) travaille à l'extérieur de la commune, et **84,7 %** des habitants utilisent leur voiture pour se rendre au travail, montrant une forte dépendance à l'automobile. Nous devons prendre en compte cette dimension, qui en terme de réflexion sur l'environnement pose question et nous permet d'envisager notre participation à une éventuelle mutualisation des moyens de transport de ces habitants.

La proposition associative est riche sous la forme de clubs d'associations sportives. Il est important cependant que la MJC en tant qu'Espace de Vie Sociale favorise l'accueil des jeunes dans l'accompagnement de projets ainsi que les adultes qui ne s'intègrent pas dans ces associations afin précisément dans une citoyenneté plus active.

3. METHODOLOGIE

Nous avons mené simultanément l'évaluation du projet EVS 2021/2024 et le travail d'enquête et de réflexion pour le développement du projet à venir. Ainsi cette démarche nous a permis d'éclairer notre action, de l'adapter ou de la transformer pour les prochaines années.

Le diagnostic social pour le renouvellement de l'agrément EVS 2025-2028 a été réalisé selon plusieurs étapes.

3.1 MISE EN PLACE DU TRAVAIL AVEC UN COMITE DE PILOTAGE APPELE COPIL :

Depuis début février 2024, des commissions de travail ont été organisées avec le COPIL afin de définir la méthodologie à suivre pour le renouvellement du projet EVS 2025-2028 et l'évaluation du projet qui s'achève.

Ce COPIL est constitué du président de la MJC avec les administrateurs, de l'équipe professionnelle avec la directrice, la secrétaire, la référente famille, la directrice de l'ALSH et l'animateur jeunes, ainsi que d'une habitante et des deux élues référentes de la mairie. Ensemble, nous avons identifié les premières étapes à engager et réparti les tâches entre les membres du comité.

- Elaboration de la démarche diagnostic méthode et échéancier de travail sur l'ensemble de la démarche de renouvellement du projet EVS
- Groupes de travail pour élaborer l'évaluation des 5 axes du projet 2021-2024
- Groupes de travail pour la collecte et analyse de données froides :

Nous avons sollicité différents organismes afin d'obtenir les données factuelles nécessaires. La CAF de la Drôme et la mairie de Saint-Marcel-lès-Valence, avec le soutien de l'INSEE, nous ont ainsi transmis des informations clés sur le territoire, essentielles à l'élaboration de notre dossier ainsi qu'à l'évaluation.

En ce qui concerne les données internes de la MJC, notre logiciel AIGA, associé à notre connaissance approfondie du public, nous permet de produire des statistiques fiables et à jour.

3.2 COLLECTE ET ANALYSE DE DONNEES CHAUDES :

Dans le souci de rester au plus proche des habitants de la commune, nous avons élaboré, en collaboration avec le COPIL lors de nos commissions de travail, deux nouveaux questionnaires : un questionnaire destiné aux habitants (ANNEXE 2) et un autre spécifiquement conçu pour les jeunes (ANNEXE 3). Jusqu'à fin octobre 2024, nous avons distribué ces questionnaires ou les avons remplis directement avec les personnes concernées. Le questionnaire destiné aux adultes a été proposé sous deux formats : en version papier ou en ligne via un QR code. Pour les jeunes, un format exclusivement dématérialisé a été privilégié.

L'utilisation de supports de communication adaptés à chaque public a été essentielle pour optimiser la mobilisation des publics. Ces questionnaires nous ont accompagnés lors de chaque événement et dans le quotidien de nos différents secteurs : inscriptions à l'ALSH pour les vacances, fête de la MJC, accueil à la MJC, événements familiaux, activités du mercredi et des vacances scolaires pour le secteur jeunesse, assemblée générale, activités régulières, marché du samedi matin, parc de la commune, Forum des associations, ainsi que le forum des métiers et de l'emploi.

En dehors de nos locaux, les questionnaires ont également été diffusés lors d'événements extérieurs tels que "Croquons Nature" ou le forum des associations. Deux actions de proximité « Aller-vers » ont été menées les samedis matins afin de rencontrer les habitants qui ne fréquentent potentiellement pas la MJC. Pour ces initiatives, nous avons privilégié une approche mobile, en nous rendant sur place avec un sac à dos. Les habitants, agréablement surpris de cette démarche, ont répondu volontiers aux questionnaires.

Ces rencontres se sont déroulées dans un esprit de convivialité et de partage, souvent autour d'un café ou d'un thé. Par ailleurs, le sondage a été diffusé largement via nos réseaux sociaux, notre site internet et une campagne de mailing.

Ces données ont eu pour but de mieux identifier les besoins et attentes des Saint Marcellois, de confronter ces éléments à l'offre actuelle de la MJC, et de définir de nouvelles activités.

3.3 CROISEMENT ET SYNTHÈSE DES DONNÉES (OCTOBRE - NOVEMBRE 2024) :

Les résultats ont été partagés, confrontés et ajustés lors d'une phase de mutualisation des travaux pour compléter le diagnostic social, tout en abordant les besoins sociaux des familles et les opportunités de coopération avec les acteurs sociaux du territoire.

3.4 PRÉSENTATION DU PROJET :

Le projet a été présenté, débattu et validé lors d'un conseil d'administration en décembre 2024 avant d'être validé par le comité de pilotage et la commission dédiée.

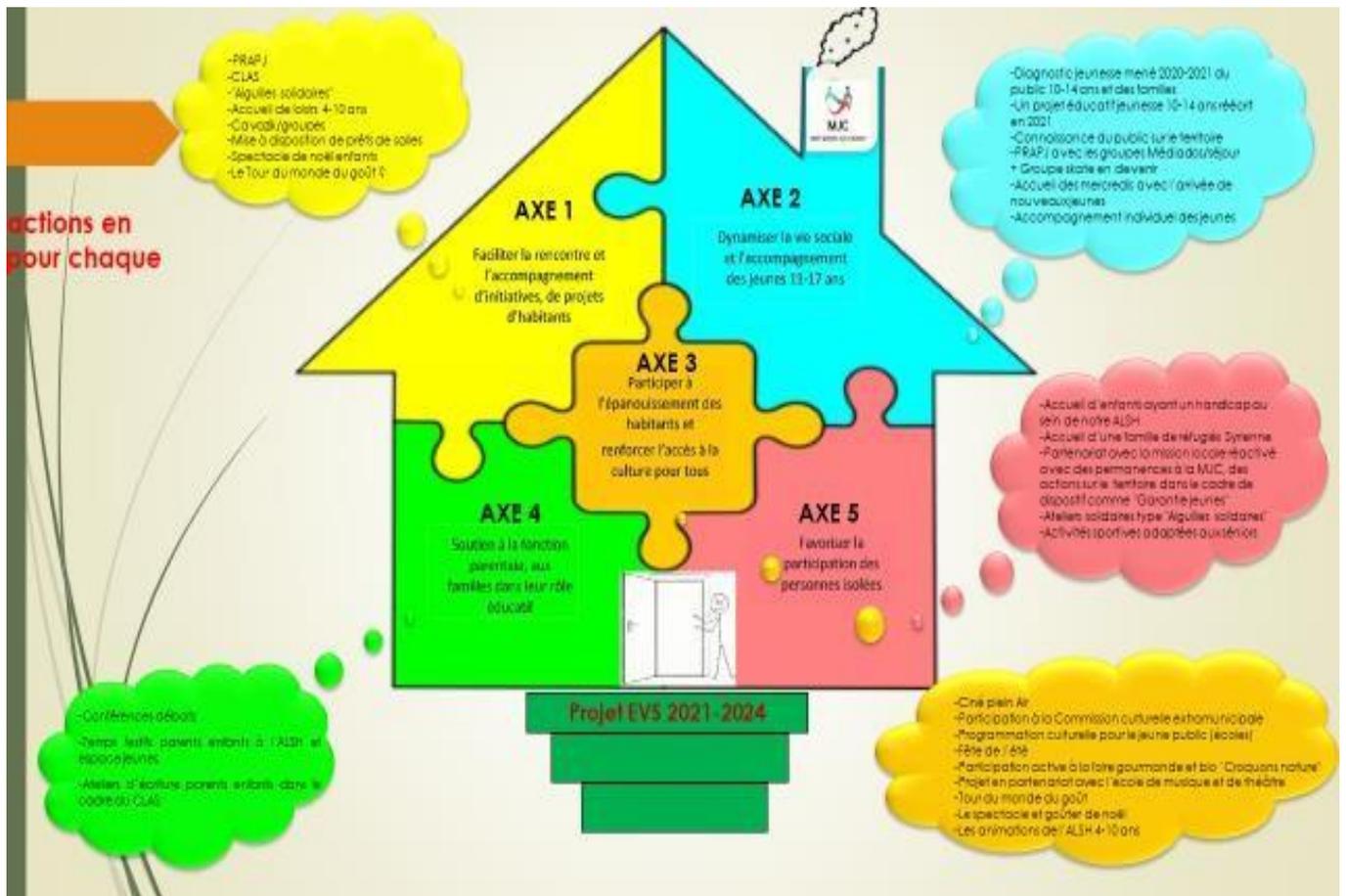
Une présentation du projet EVS et un échange auront lieu lors de l'Assemblée Générale de MJC, prévue le 15 avril 2025.

Cette démarche a permis de mieux cerner les besoins des habitants et d'orienter le renouvellement du projet EVS en fonction des attentes de la population et des enjeux du territoire.

Méthodologie de travail réalisée

- 1 **Elaboration du questionnaire habitants + jeunes : création de sous-groupes de travail**
- 2 **Elaboration en plénière du questionnaire final avec le COPIL et présentation au CA du 7/03/2024**
- 3 **Création du questionnaire en ligne**
- 4 **Diffusion du questionnaire : en interne et en externe + rencontres de proximité + rencontre partenaires**
- 5 **Dépouillement des retours au fur et à mesure**
- 6 **Réunion avec le COPIL pour analyse des résultats**
- 7 **Organisation des résultats sur chaque axe du projet**
- 8 **Présentation du COPIL au CA pour validation + présentation AG mars 2025**

4. EVALUATION DU PROJET E.V.S 2021/2024



Axe 1 - Faciliter la rencontre et l'accompagnement d'initiatives de projets d'habitants

La rencontre nous semble être le préalable indispensable pour atteindre les finalités d'un Espace de Vie Sociale. Le lieu de rencontre étant un manque pour les habitants de la commune, il est nécessaire de développer des actions facilitant la rencontre. Ainsi, certaines actions de la MJC que nous mettons ou mettrons en place visent à la fois un renforcement des rendez-vous existants et d'autres une envie d'"Aller vers" la population hors les murs. Il s'agit de favoriser la rencontre là où les habitants sont.

<p>Objectifs fixés pour 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Renforcer la participation des habitants dans leurs besoins – Permettre à chacun de trouver sa place dans les projets collectifs – Renforcer la solidarité – Proposer des temps de rencontres et d'échanges
<p>Actions « Ce qui existait déjà au démarrage du projet »</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Accompagnement de projets avec le dispositif PRAPJ – Accompagnement à la scolarité avec le dispositif du CLAS avec les écoles élémentaires de la commune et le collège de secteur – Atelier des "Aiguilles solidaires" : enrichissement du groupe avec des projets destinés à des actions caritatives locales (Restos du Cœur, Croix Rouge Française, Secours Populaire) – Accueil de loisirs 4-10 ans – Local de répétition « Cavazik » accueillant jusqu'à 4 groupes – Mise à disposition de prêts de salles pour les AG des syndicats de copropriétés, d'associations locales ex "St Marcel le Blog" "radio amateurs" ... – Le spectacle de Noël avec le goûter partagé offert aux enfants de la commune
<p>Perspectives actions « Les nouvelles actions entre 2021 et 2024 »</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Mise en place d'un « Kfé papo'thé » en 2021 et 2022 : temps convivial autour d'un café/thé et d'un thème facilitant l'échange en direction de publics adulte et famille – Un atelier d'écriture adultes a fonctionné sur une saison en 2022-2023 – Un travail de proximité régulier- « Aller Vers »- s'est mis en place pour aller à la rencontre des habitants sur le territoire hors des murs de la MJC : parc MJC, marché, écoles, commerces, quartiers dits prioritaires – Les boîtes solidaires, action qui a vu le jour en novembre 2023 favorisant la participation matérielle et effective des habitants sous forme de dons pour tout âge. Boîtes distribuées aux associations pour personnes en situation de précarité sociale (accueil de jour du Diaconat protestant, croix rouge) – « L'Armoire sans fin » a été mise en place début 2023. Elle vise plusieurs objectifs : permettre de se faire plaisir sans acheter, donner une seconde vie aux objets et lutter contre le gaspillage et la société de surconsommation. Chacun donne et/ou prend sans contrepartie.

Axe 1 - Faciliter la rencontre et l'accompagnement d'initiatives de projets d'habitants	
Moyens mis en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> – Mise en place d'un poste permanent EVS de proximité (en SEPT 2023) – Développement du travail de proximité de l'animateur jeunesse – Une écoute active de la secrétaire à l'accueil et de l'équipe – Intervention du réseau MJC Drôme Ardèche avec des supports pédagogiques comme la malle « Moi et les autres » dans le cadre du CLAS et espace jeunes et une formation sur « Les valeurs de la république et de la laïcité » à destination de l'équipe de salariés et bénévoles de la MJC. – Changement des horaires d'accueil plus adaptés avec différents créneaux d'ouvertures sur la pause méridienne, un samedi par mois et en soirée – Aménagement d'un lieu convivial avec l'acquisition d'une nouvelle salle au sein de la MJC à vocation polyvalente entre les secteurs.
Evaluation Ce qui a été arrêté et pourquoi entre 2021 et 2024	<ul style="list-style-type: none"> – Le CLAS : ce dispositif a été suspendu pour la saison 2024-2025 malgré un besoin réel sur les 2 établissements scolaires. Le manque de bénévoles pour cette action en a été la cause. Difficultés liées à la nature du public et aux règles de nombre CAF. – Le Tour du monde du goût (cette action n'est pas citée plus haut) : après 3 années de fonctionnement le groupe s'est arrêté en 2021 de lui-même lié au constat d'un manque de renouvellement de participants, essoufflement du groupe qui s'est orienté vers d'autres actions. – Le Kfé papo'thé s'est arrêté en janvier 2023 faute d'absence momentanée de référent famille et nécessité de repositionner les objectifs de cette action notamment sur le public visé et non atteint

Axe 1 - Faciliter la rencontre et l'accompagnement d'initiatives de projets d'habitants

**Ce qui continu
et pourquoi ?**

- Accompagnement **PRAPJ** : accompagnement de projets de jeunes par l'animateur jeunesse
- Le groupe des **Aiguilles Solidaires** se réunit chaque jeudi après-midi dans nos locaux. Chaque année, de nouvelles personnes viennent enrichir ce cercle de passionnées de tricot. L'ambiance conviviale et sans contrainte séduit ces dames, qui apprécient ces moments d'échange, de plaisir et de créativité, tout en donnant vie à de belles réalisations. Ce groupe favorise les relations intergénérationnelles ainsi que les apprentissages interpersonnels.
- **L'accueil de loisir 4-10 ans** est l'une des principales demandes et priorités des habitants. Les parents sont toujours en demande de garde pour leurs enfants pendant les vacances scolaires. A ce jour, nous avons ouvert notre agrément aux enfants de 4 ans afin de répondre aux nombreux sollicitations des familles. La fréquentation du centre de loisirs est donc en hausse.
- À ce jour, **deux groupes de musique** répètent chacun une fois par semaine dans nos locaux. Ils apprécient la proximité de la salle par rapport à leur domicile et bénéficient d'une grande liberté grâce à notre emplacement au sein du parc de la MJC, évitant ainsi toute nuisance sonore pour les riverains. Cette situation leur permet de répéter parfois jusqu'à tard le soir en toute sérénité. Autonomes dans l'organisation de leurs séances, ils disposent également du matériel nécessaire, ce qui favorise leur assiduité et leur confort de travail. Ces groupes contribuent éventuellement à l'animation de temps conviviaux et de fêtes.
- Devenu un événement incontournable de fin d'année pour la MJC, le **spectacle de Noël** est attendu avec impatience par les enfants, qui aiment célébrer les fêtes avec leurs amis. Bien que cette animation rencontre toujours du succès, nous réfléchissons à de nouvelles formules pour attirer davantage de familles. En effet, l'année dernière, la participation a été en légère baisse, et nous souhaitons redynamiser cet événement pour mobiliser un plus large public.
- Toujours installée à l'entrée de la MJC, **l'Armoire sans Fin** permet aux familles d'y accéder librement. Elle est particulièrement fréquentée les mercredis après-midi, lorsque parents et enfants prennent le temps de découvrir son contenu et repartent souvent avec un jeu, un livre ou un autre objet. De plus en plus de familles connaissent désormais cet espace et participent activement en y déposant à leur tour de nouveaux articles. Si cette initiative fonctionne bien, nous envisageons toutefois d'améliorer son aménagement en repensant l'espace de présentation, avec de nouveaux meubles et une meilleure mise en valeur pour renforcer sa visibilité.
- Depuis deux ans, la confection des **boîtes solidaires** ne cesse d'augmenter, tout comme le nombre de personnes mobilisées. Petits et grands prennent plaisir à donner et à préparer ces boîtes destinées aux plus démunis. Les enfants, en particulier, apprécient tout autant l'assemblage que l'emballage, développant ainsi leurs compétences manuelles tout en participant à un geste solidaire.
- L'**aller-vers** se met en place progressivement et s'impose comme un atout majeur pour rencontrer et mobiliser de nouveaux publics. Conscients de son importance, nous souhaitons approfondir notre approche afin d'en maximiser l'impact. Ces temps d'échange sont une véritable source d'idées et de nouvelles demandes. Cependant, tout reste à construire, notamment en développant un réseau solide et en renforçant nos partenariats pour soutenir cette action.

Axe 2 - Dynamiser la vie sociale et l'accompagnement des jeunes 11-25 ans

Le diagnostic, le travail de réécriture du projet jeunesse, la baisse de fréquentation de l'espace jeunes soulignent le besoin de mener des efforts particulier vis-à-vis du public jeune, notamment pour les 10-14 ans. La MJC porteuse de ce nouveau projet jeunesse est en phase d'adaptation et de réorientation en fonction des besoins soulevés et/ou repérés. L'enjeu est de continuer à proposer aux jeunes Saint Marcellois un lieu de rencontre et de loisirs ; de contribuer à faciliter la concrétisation de leurs idées, envies, projets ; de les accompagner dans leur insertion sociale et vers plus d'autonomie et enfin de leur permettre de découvrir d'autres choses en dehors de la cellule familiale. L'arrivée d'un nouvel animateur jeunes au sein de la MJC est missionné en priorité pour dynamiser cet espace jeunes en entreprenant des actions pour et avec les jeunes, de l'accompagnement de projets.

<p>Objectifs fixés pour 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Développer le "Aller vers les jeunes" et renforcer les moyens et en définir les objectifs – Adapter l'accueil en fonction des tranches d'âges – Développer une continuité d'accueil du public pré-ados et adolescent – Favoriser le renforcement des compétences psycho-sociales, écoute, respect, confiance en soi, gestion, vivre ensemble. – Développer la promotion à la santé – Inciter les jeunes à la démarche de projet – Favoriser l'accès au droit commun, social, médicaux, sportif et culturel. .../...
<p>« Ce qui existait déjà au démarrage du projet et qui a perduré »</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Diagnostic jeunesse mené par un comité de pilotage en 2020-2021 avec un travail d'enquête et de consultation du public 10- 14 ans et des familles – Un projet pédagogique jeunesse 10-14 ans réécrit en 2021 – Connaissance du public sur le territoire – Labélisation PRAPJ avec les groupes Club de journalisme/séjour/ Groupe skate en devenir/ Les divers projets – Point de ressources et d'informations destiné à la jeunesse au sein de la MJC ou sur les divers réseaux – Accueil des mercredis avec l'arrivée de nouveaux jeunes – Accompagnement sur la méthodologie de projet – Accompagnement individuel des jeunes – Un Club pré-ado accueillant les jeunes de 10 à 14 ans les mercredis et sur les périodes de vacances – Accompagnement à la scolarité pour les CM1- CM2 – Collaboration et intervention avec l'union des MJC de Drôme Ardèche sur des ateliers pédagogiques et festivals – Groupe de media ados – Accompagnement des jeunes sur des actions solidaires – Partenariat avec les associations sportives, CCAS, et autres – Partenariat avec les MJC locales.

Axe 2 - Dynamiser la vie sociale et l'accompagnement des jeunes 11-25 ans	
Perspectives actions « Les nouvelles actions entre 2021 et 2024 »	<ul style="list-style-type: none"> – Un nouvel animateur jeunes impulsant une nouvelle dynamique – Création d'un club pré-ados et élargissement de la tranche d'âge à 15 ans – Mise en place de la passerelle entre le groupe des grands de l'ALSH et l'espace jeunes du mercredi et lors de certains temps durant les vacances scolaires – Le développement de projets en partenariat avec les associations, clubs sportifs de la commune et d'autres structures du réseau des MJC Drôme Ardèche – Atelier CV jeunes : mise en place d'ateliers CV, lettre de motivation et entretien d'embauche pour les jeunes (-25 ans) les jeudis après- midi, de 14h30 à 16h30, pendant les vacances scolaires depuis Octobre 2023. Ce projet est réalisé en partenariat avec la Mission Locale et des bénévoles professionnels du recrutement en entreprise. – Nous avons accompagné depuis le démarrage 11 jeunes sur 9 ateliers : 2 professionnels animent et encadrent systématiquement : référente famille + secrétaire accueil – Forum des métiers et de l'emploi : le mercredi 23 Octobre 2024 de 16h00 à 19h00 dans nos locaux a eu lieu « LE RENDEZ-VOUS DES METIERS ET DE L'EMPLOI ». Plus de 30 entreprises du secteur et écoles de formations ont été au rendez-vous pour répondre à un besoin de recherche d'emploi CDD, CDI, mais aussi de formations, stages, contrats d'apprentissage et jobs d'été pour les jeunes. Plus de 220 personnes se sont mobilisées pour venir à la rencontre de ces professionnels sur ce forum. – Equipe salariés avec 4 professionnels + 1 stagiaire et 7 administrateurs bénévoles de mobilisés – Activités régulières à destination de la jeunesse (cours de skate/trotte)
Moyens mis en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> – Développer le travail de proximité de l'animateur jeunes – Dossier de demande de subvention – Innov'jeunes – Auto financement – Moyen de transport divers déplacement – Matériel pédagogique / sportif – Matériel vidéo – Intervenants spécialisés – Visibilité et contacts par mail, téléphone et les diverses plateformes de réseaux sociaux – Intervention de bénévoles – Le travail en collaboration entre l'animateur jeunes et la directrice et directrice adjointe de l'ALSH pour la réalisation de passerelle – L'écoute active de la secrétaire à l'accueil et de l'équipe

Axe 2 - Dynamiser la vie sociale et l'accompagnement des jeunes 11-25 ans	
Evaluation Ce qui a été arrêté et pourquoi entre 2021 et 2024	<ul style="list-style-type: none"> – Le groupe Médiados : Arrêt du groupe de jeunes faute de renouvellement et de nouvelles demandes de jeunes – Groupe skate : Difficulté à rassembler ce groupe. Les sorties été organisées sur le temps des vacances. – Le CLAS : ce dispositif a été suspendu pour la saison 2024-2025 malgré un besoin réel sur les 2 établissements scolaires : nous rencontrons à ce jour plusieurs difficultés sur ce dispositif : l'effectif de 12 enfants imposé par le dispositif nous a mis en réelles difficultés salariés et bénévoles car nous avons accueilli des enfants en grande difficulté : – -Troubles Dys, troubles du comportement, de l'attention, problème de respect, problématiques sociales, ... – -Manque de formation des bénévoles et des salariés sortant de leur domaine de compétences = manque d'outils, d'accompagnement – -Nécessité de temps de préparation important – -Manque de bénévoles – - Le salarié dédié au CLAS depuis quelques années est l'animateur jeunesse ; se pose la question du sens de son intervention pour un public enfance 9-10 ans
Ce qui continu et pourquoi ?	<ul style="list-style-type: none"> – La démarche d'accompagnement des groupes de jeunes dans le cadre du PRAPJ car celle-ci correspond à une réalité de vie des jeunes. Le besoin d'être soutenus dans leurs idées et dans leur désir d'action. – La passerelle entre les plus grands de l'ALSH et le secteur ados. Ce qui favorise la confiance des enfants et de leurs parents, lève les appréhensions, facilite une intégration progressive. – Le club pré-ados qui cible bien une tranche d'âge en besoin d'activités de loisirs dans un cadre structuré et encadré – Les accueils de vacances, mercredis et samedis qui offrent la possibilité de s'investir dans des activités de loisirs éducatifs – La participation du secteur ados aux différents projets du réseau des MJC Drôme Ardèche, ce qui favorise l'émulation entre les équipes professionnelles et les jeunes. Les rencontres inter structure, les projets culturels favorisent la curiosité des jeunes dans l'intérêt d'aller à la rencontre de l'autre, ce qui ouvre des horizons hors de la commune, du quartier souvent... – Le forum des métiers : apports de ressources pour une orientation professionnelle ou de formation. Travail partenarial diversifié et de qualité.

Axe 3 - Soutien à la fonction parentale, aux familles dans leur rôle éducatif

Lors de notre démarche d'écoute active des habitants, des familles fréquentant notre ALSH et Espace jeunes, nous avons pu identifier différents profils de familles qui partagent des préoccupations communes liées à leur isolement soit géographique (pas de parents proches) soit liées à une nouvelle organisation dans la famille (familles recomposées, divorcées, veuf, etc...) voire même liées à un handicap ou comportement déviant d'un de leurs enfants. Ces dernières ont pu nous faire part à travers leurs questionnements de différents besoins ou manques plus ou moins exprimés :

- Le besoin d'être écouté et non jugé
- Le besoin de créer ou de consolider des liens ou d'en faire
- Le besoin de se retrouver et d'échanger avec d'autres parents autour de préoccupations communes

<p>Objectifs fixés pour 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Développer des espaces de communication – Proposer un lieu adapté, ouvert et accessible à tous (handicap...) – Permettre un moment de partage parents enfants ou entre parents – Renforcer le lien parents-enfants – Permettre de profiter l'instant présent « sans contrainte » – Faciliter la participation des familles isolées – Faciliter la mixité sociale en échangeant sur les savoirs et les pratiques culturelles – Orienter et conseiller – Permettre des rencontres intergénérationnelles – Soutenir administrativement et socialement
<p>Actions « Ce qui existait déjà au démarrage du projet et qui a perduré »</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Conférences débats : 2 à 3 conférences chaque année ont eu lieu sur des thématique en rapport avec les attentes des habitants – elles ont eu lieu les jeudis. Ex de thèmes : les troubles dys- la problématique des écrans – Temps festifs parents enfants à l'ALSH et espace jeunes – A chaque période de vacances scolaires ont lieu 1 fois par semaine un temps festif et convivial avec les familles des enfants fréquentant l'accueil de loisirs avec une restitution sous forme de spectacle ou d'exposition des réalisations ainsi qu'un buffet gourmand pour échanger – Sur une saison 1 atelier d'écriture parents enfants a eu lieu dans le cadre du CLAS

Axe 3 - Soutien à la fonction parentale, aux familles dans leur rôle éducatif	
Perspectives actions « Les nouvelles actions entre 2021 et 2024 »	<ul style="list-style-type: none"> – Conférences axées sur la parentalité, l'éducation ont été mise en place en soirée Aménagement d'un nouvel espace convivial dans le hall de la MJC. – Les Jeux en familles ont démarré en janvier 2022, ils ont lieu un samedi par mois au sein de notre MJC. Chaque séance à désormais un thème bien précis afin de favoriser de nouveaux jeux et de nouvelles animations avec la présence d'intervenants extérieurs. Les jeux et les livres sur les séances viennent de la ludothèque de Valence et de la médiathèque de Saint Marcel- lès-Valence et nous avons pu investir dans un fond de jeux en bois surdimensionnés et des jeux de société. En moyenne 10 à 15 familles se déplacent chaque samedi sur cet événement depuis début 2022. Présence systématique de la référente famille + 2 administrateurs bénévoles pour encadrer – L'éveil musical et sensoriel pour les 1 – 3 ans a débuté en Septembre 2022 tous les vendredis matins avec deux professionnelles de la petite enfance : Mme Aurore MONDELIN et Mme Peggy ROUGIEUX. Elles interviennent chacune leur tour une semaine sur deux auprès des enfants de 1 à 4 ans et de leurs parents. Elles proposent des séances variées et complémentaires : éveil sensoriel, parcours de motricité, éveil musical, chants, instruments de musique... Environ 6 familles sont présentes à chaque séance. Coordination faite par la référente famille – Les sorties en familles : ont débuté en Octobre 2023, depuis 4 sorties en familles ont eu lieu (Choranche, de ferme en ferme, sortie mer...). Elles sont proposées en journée ou en demi-journée. Nos effectifs, sont plus conséquents quand nous avons la possibilité budgétairement de louer un car : sorties mer + montagne = 50 personnes. Quand nous partons avec le mini bus nous limitons donc le nombre de places à 8. Nous travaillons actuellement notre budget pour partir avec deux mini bus sur les sorties à la demi-journée. Cette action est coordonnée par la référente famille avec la présence d'administrateurs bénévoles à chaque sortie – Le dispositif « Le Kesako » : depuis Sept 2023, ce dispositif a ouvert ses portes aux familles en demande d'accompagnement sur les démarches administratives et sociales. Des rendez-vous sont proposés tout au long de la semaine et des permanences de premier accueil sont mis en place un samedi matin par mois. Depuis début 2024, plus de 100 rendez-vous individualisés ont été assurés Coordonner par la référente famille + à l'accueil premier contact avec la secrétaire²
Moyens mis en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> – Temps de travail dédiés de : l'animatrice enfance famille, la directrice de l'ALSH – L'animateur jeunes – La directrice de la MJC – Réseaux de professionnels et d'intervenants locaux – Réseau des MJC Drôme Ardèche

Axe 3 - Soutien à la fonction parentale, aux familles dans leur rôle éducatif	
<p>Evaluation Ce qui a été arrêté et pourquoi entre 2021 et 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Le Kfé papoté a été arrêté dû à un glissement de public. A l’origine en direction des adultes (davantage en forme de Répit) puis un public parents-enfants y a participé ce qui a modifié l’esprit de cette action qui progressivement a cessé de fonctionner.
<p>Ce qui continu et pourquoi ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Les conférences sur la parentalité se poursuivent, bien que la participation des parents soit variable. Afin de mobiliser davantage de familles, nous travaillons actuellement sur une nouvelle approche, en repensant à la fois le format et l’intitulé de ces séances. – Les séances de jeux en famille connaissent un véritable essor. Les thématiques variées et l’intervention de spécialistes suscitent un vif intérêt et rassemblent environ 40 personnes à chaque rencontre. La diversité des animations permet aux familles de participer tout au long de l’année sans risque de répétition, rendant chaque séance unique. – Dans la même dynamique que les jeux en famille, les sorties en famille attirent de plus en plus de participants. Ces excursions locales, accessibles à moindre coût, rencontrent un franc succès, et les familles repartent toujours avec le sourire. La diversité des destinations, choisies en fonction des saisons, apporte une touche particulière à chaque sortie. Parents et enfants sont d’ailleurs toujours en demande d’une nouvelle escapade. – L’éveil musical peine à remplir ses séances cette année. Nous envisageons d’ajuster certains paramètres, notamment en modifiant le jour de l’atelier (actuellement fixé au vendredi matin) et en élargissant l’âge des enfants concernés, en ouvrant l’activité aux plus jeunes. Nous observerons l’année prochaine si ces ajustements portent leurs fruits. – Le Kesako, nouvellement mis en place, s’avère être un service précieux pour la commune. Son accessibilité à tous facilite l’accès aux droits et aux démarches administratives, un soutien particulièrement apprécié des habitants. Ce dispositif est parfaitement adapté aux personnes rencontrant des difficultés de mobilité, telles que les familles nombreuses, les personnes âgées ou en situation de handicap.

Axe 4 – Participer à l’épanouissement et renforcer des habitants et renforcer l’accès à la culture pour tous	
<p>On constate qu’il y a une demande de développement de l’offre culturelle et de loisirs alors même que de nombreux projets manquent de public. L’enjeu est donc tout d’abord d’améliorer la coordination et la communication de l’offre culturelle existante, de l’adapter davantage aux attentes et envies des habitants, de faciliter son accès puis d’enrichir cette offre culturelle et de loisirs par de nouveaux rendez-vous.</p>	
<p>Objectifs Fixés pour 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Favoriser la rencontre entre les habitants de tout âge et de cultures différentes – Veiller à la mixité sociale dans nos actions – Participer à l’épanouissement et au bien-être des habitants – Poursuivre et développer le travail partenarial du territoire – Relayer l’information des événements culturels au sein de la commune

Axe 4 – Participer à l'épanouissement et renforcer des habitants et renforcer l'accès à la culture pour tous

**Actions
« Ce qui existait déjà
au démarrage du
projet et qui a
perduré »**

- Participation à la Commission Culturelle extramunicipale : nous faisons partie chaque saison de la commission culturelle avec 2 administrateurs et la direction afin d'établir la programmation culturelle accessible à tous sur la commune + choix de spectacle ou film d'animation pour le jeune public (écoles)
- Fête de l'été : évènement organisé par la municipalité puis relayé aujourd'hui par le comité des fêtes dont 1 administratrice de la MJC siège. Participation de la MJC avec un stand jeux pour favoriser un temps festif estival au sein de la commune.
- Participation active à la foire gourmande et bio 'Croquons nature" : chaque année nous avons participé à cet évènement éco responsable avec un stand MJC proposant des activités pour tout âge en lien avec la thématique. Temps de rencontres et d'échanges avec les habitants et familles
 - Participation 4 à foires de 2021 à 2024 -en moyenne public rencontrées 200 personnes
- Projet en partenariat avec l'école de musique et de théâtre :
- Le spectacle et goûter de Noël : réalisé chaque année le 1er mercredi du mois - temps culturel avec un spectacle d'une compagnie locale offert. Participation et implication des enfants de l'ALSH pour organiser un buffet partagé des gourmandises confectionnés par leur soin. La gratuité et le goûter partagé sont un temps de partage très apprécié, convivial et festifs avec accès à un spectacle.
- En moyenne participation de 100 personnes
- -Les animations de l'ALSH 4-10 ans : A chaque période de vacances scolaire + été un temps familial festif en soirée est proposé pour mettre en valeur les réalisations des enfants auprès de leur famille avec la plupart du temps un spectacle.
- Des prestataires dans le domaine culturel sont programmés afin de permettre un accès à la culture sur différents domaines : théâtre, chant, cirque, ateliers scientifiques...
- Des sorties, visites culturelles dans la région sont organisées systématiquement

Axe 4 – Participer à l'épanouissement et renforcer des habitants et renforcer l'accès à la culture pour tous

**Perspectives actions
« les nouvelles
actions entre 2021 et
2024 »**

- Développer le Tour du monde du goût avec des interventions de producteurs locaux avec des initiations : 1 action dégustation de vins de la région avec buffet repas a été organisé : 20 personnes présentes
- Ciné plein Air : chaque été un ciné plein air est organisé avec la municipalité dans le parc de la MJC en partenariat avec un groupe de jeunes. Public touché essentiellement des familles.
- Renforcer le partenariat avec l'école de musique et de théâtre de la commune : 1 projet spectacle de théâtre sur 2021 a été mené avec les enfants de l'ALSH du mercredi et le groupe d'élèves du théâtre la Renaissance, association sur la commune, et son intervenante 2 projets théâtre ont été mené sur 2023 et 2024 avec l'association théâtre « La Renaissance » et les enfants du CLAS de la MJC
- Les ateliers Snoezelen en direction des enfants du centre de loisirs
- Mise en place d'un partenariat avec le SESSAD de l'IME'S de Lorient : accueil hors vacances scolaires de 2 éducatrices avec 2 enfants de la classe ULYS de l'école élémentaire de André Blanc avec proposition d'ouverture sur d'autres évènements de la MJC
- En projet travail d'accompagnement de l'équipe d'animateurs de l'ALSH 4-10 ans avec une sensibilisation aux différentes formes de handicap et troubles associés au sein d'un collectif + proposition d'accompagnement adapté tant dans la posture que dans l'aménagement de l'accueil.
- Chemin des artistes : participation à la commission de travail sur cette action menée avec la commission extra- municipale. Sélection des artistes et tenue de permanences pour accueillir le public lors du WE d'octobre. Relais d'infos 3 éditions de 2022 à 2024
- La Fête de la MJC : évènement dans le parc offrant une multitude d'activités culturelles et sportives gratuites pour permettre la participation de chacun non pas en fonction de ses possibilités financières mais de son envie de découvrir, participer, jouer prendre plaisir et se rencontrer entre habitants.
En moyenne une centaine de participants
- Les activités régulières sportives et culturelles ont été développé pour tout âge enfants, ados, adultes, séniors : Zumba enfants, danse solo, West Coast swing, self défense, danse africaine, scrapbooking, méditation, sophrologie, ...
- Bricol' en familles : Chaque période de vacances scolaires les mercredis ou les samedis les Bricol' en familles sont proposés aux familles Saint Marcelloises. Des ateliers manuels sont aux rendez-vous pour bricoler ensemble entre parents et enfant. Le thème de chaque bricol' est toujours différent et évolue avec les saisons (halloween, printemps ...) Encadré et animé par la référente famille + 2 à 3 bénévoles
-Nombre de Bricol' : 6 dont 2 en 2023 + 4 en 2024
-De 17 à 28 participants – 18 enfants maximum accueillis Les sorties en familles : ont débutés en Octobre 2023, depuis 4 sorties en familles ont eu lieu (Choranche, de ferme en ferme, sortie mer...). Elles sont proposées en journée ou en demi-journée. Nos effectifs, sont plus conséquents quand nous avons la possibilité budgétairement de louer un car : sorties mer + montagne = 50 personnes
-

Axe 4 – Participer à l'épanouissement et renforcer des habitants et renforcer l'accès à la culture pour tous	
Perspectives actions « les nouvelles actions entre 2021 et 2024 » (suite)	<ul style="list-style-type: none"> – Quand nous partons avec le mini bus nous limitons donc le nombre de places à 8. Nous travaillons actuellement notre budget pour partir avec deux mini bus sur les sorties à la demi-journée. -Coordonner par la référente famille avec la présence de 2 à 3 administrateurs bénévoles à chaque sortie – Les Jeux en familles ont démarré en janvier 2022, ils ont lieu un samedi par mois au sein de notre MJC. Chaque séance à désormais un thème bien précis afin de favoriser de nouveaux jeux et de nouvelles animations avec la présence d'intervenant extérieur. Les jeux et les livres sur les séances viennent de la ludothèque de Valence et de la médiathèque de Saint Marcel-lès-Valence et nous avons pu investir dans un fond de jeux en bois surdimensionnés et des jeux de société. – En moyenne 10 à 15 familles se déplacent chaque samedi sur cet événement depuis début 2022. – Présence systématique de la référente famille + 2 administrateurs bénévoles pour encadrer – Démarrage cette année 2024 des ateliers « Snoezelen » sont mis en place sur chaque vacance scolaire auprès des enfants de l'ALSH animé par la référente famille formée à cet outil. – 8 séances de 30 mn maximum avec un groupe de 4 enfants et 1 animateur tourne sur l'atelier dont 2 en février, 1 au printemps, 4 en été, 1 en automne
Moyens mis en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> – La commission culturelle extra-municipale – Travail en partenariat avec l'adjointe à la vie associative pour le ciné plein air – Partenariat avec la médiathèque de la commune, l'école de musique et de théâtre, le SESSAD de l'IME'S de Lorient – L'équipe de l'ALSH 4-10 ans et de l'espace jeunes avec des actions ponctuelles, reportages thématiques – Le réseau des MJC Drôme Ardèche – Le réseau de troupes artistiques locales – Partenariat avec un sommelier de la région
Evaluation Ce qui a été arrêté et pourquoi entre 2021 et 2024	<ul style="list-style-type: none"> – Le Tour du monde du goût : après 3 années de fonctionnement le groupe s'est arrêté en 2021 de lui-même lié au constat d'un manque de renouvellement de participants, essoufflement du groupe qui s'est orienté vers d'autres actions. -25 personnes concernées à chaque année – porté par un Groupe d'habitantes en semi autonomie

Axe 4 – Participer à l'épanouissement et renforcer des habitants et renforcer l'accès à la culture pour tous

Ce qui continu et pourquoi ?

- Après plusieurs années d'absence, **la fête de la MJC** a fait son grand retour l'an dernier. Les familles ont répondu présentes, mais les conditions météorologiques n'ayant pas été favorables, elles n'ont malheureusement pas pu profiter pleinement de la soirée. Malgré cela, l'événement a été très apprécié, notamment grâce à la diversité des animations. Forts de cet engouement, nous comptons renouveler l'expérience cette année.
- Les **ateliers Bricol' en Famille** rencontrent un franc succès. Parents et enfants aiment partager ces moments de création et de fabrication dans une ambiance conviviale et agréable. Les enfants repartent fiers de leurs réalisations, tandis que les parents soulignent l'accessibilité de ces ateliers. Nous poursuivons donc cette initiative avec enthousiasme.
- Depuis un an, les **ateliers Snoezelen** sont principalement proposés aux enfants du centre de loisirs, qui en redemandent et apprécient particulièrement cet espace sensoriel. Dès cette année, nous élargissons l'accès à ces ateliers en les intégrant aux événements dédiés à la parentalité, afin d'en faire profiter également les familles.
Les jeux en familles, les sorties en familles , les Bricols en familles sont essentiels également pour le renforcement de la fonction parentale et les liens intergénérationnels.

Axe 5 - Favoriser la participation des personnes isolées

Aujourd'hui, la MJC a pour objectif, de soutenir les habitants rencontrant des difficultés dans leur quotidien et d'encourager la participation de nouveaux publics. Proposer des espaces adaptés à l'accueil de chaque public est essentiel pour veiller à la participation de tous.

En effet, les raisons d'exclusions sociales peuvent être diverses et nombreuses : difficultés sociales, handicap, faibles ressources financières, maîtrise insuffisante du français, difficultés faces à l'utilisation de l'outils informatiques, absence de droits, perte récente d'un conjoint ou séparation, vieillissement etc.

<p>Objectifs fixés pour 2021-2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Favoriser l'inclusion sociale de tous – Faciliter la maitrise de l'outils numériques et l'accès aux droits commun – Développer la notion d'entraide – Accueillir, conseiller, accompagner et orienter – Sensibiliser pour prévenir – Travail global en partenariat avec les structures du territoire – Favoriser l'insertion professionnelle de tous
<p>Actions « Ce qui existait déjà au démarrage du projet et qui a perduré »</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Accueil d'une famille de réfugiés Syrienne : 2 parents avec 2 enfants accueillis sur la commune – l'animateur jeunes en lien avec le comité de soutien a effectué le transfert en mini bus et favoriser leur intégration au sein de la commune + accueil des enfants à notre ALSH avec un soutien renforcé de l'équipe d'animation pour s'intégrer et apprendre la langue. – Ateliers solidaires type "Aiguilles solidaires" – Tous les jeudis après- midi vacances scolaires comprises + juillet Groupe de 8 personnes dont 1 personne issue du foyer ADAPEI Surel sur la commune – -A la fois un temps pour échanger, se rencontrer tout en œuvrant pour des projets solidaires Projets menés : layettes pour Restos du cœur de Valence ; couvertures pour accueil d'urgence du Diaconat protestant de Valence ; vêtement enfants pour secours populaire de Romans – Activités sportives adaptées aux séniors gym douce et gym d'entretien avec une intervenante APA (activités physiques adaptées) – tous les jeudis matin hors vacances scolaires

Axe 5 - Favoriser la participation des personnes isolées	
Perspectives actions « Les nouvelles actions entre 2021 et 2024 »	<ul style="list-style-type: none"> – Accueil renforcé d’enfants ayant un handicap au sein de notre ALSH : 2 enfants bénéficiant d’une allocation AEEH inscrits aux vacances scolaires et été + enfants avec troubles Ces enfants bénéficient d’un dossier MDPH + enfants avec divers troubles type attention, hyperactivité, DYS, problème de santé – Partenariat avec la mission locale réactivé avec un travail de proximité en partenariat sur la commune pour le dispositif « Garantie jeunes » sur 2021, accueil d’un atelier CV + des infos collectives à la MJC – Un travail en partenariat mission locale + France travail pour la mise en place d’un forum des métiers et de l’emploi le 23.10.2024 à la MJC. – Accueil de 30 entreprises locales - 222 personnes accueillies pour une 1ère édition Travail en partenariat avec la médiathèque de la commune : accueil de l’ALSH 1 fois par trimestre les mercredis + visites ponctuelles des jeunes de l’espace jeunes – Atelier alphabétisation visant un public en difficulté avec la langue – Projet en partenariat avec l’école élémentaire de André Blanc sur le Harcèlement sur 2024-2025 – Le dispositif « Le Kesako » : depuis Sept 2023, ce dispositif a ouvert ses portes aux personnes en demande d’accompagnement sur les démarches administratives et sociales. Des rendez-vous sont proposés tout au long de la semaine et des permanences de premier accueil sont mis en place un samedi matin par mois. – Depuis début 2024, plus de 100 rendez-vous individualisés ont été assuré. – De plus, des ateliers CV adultes sont menés au même titre que les ateliers CV jeunes, tous les derniers lundis de chaque mois. Nous avons reçu une vingtaine d’adultes depuis le démarrage des ateliers en Octobre 2023. – Forum des métiers et de l’emploi : le mercredi 23 Octobre 2024 de 16h00 à 19h00 à la MJC de Saint-Marcel-lès-Valence a eu lieu « LE RENDEZ-VOUS DES METIERS ET DE L’EMPLOI » Plus de 30 entreprises du secteur et écoles de formations ont étaient aux rendez-vous pour répondre à un besoin en termes de recherche d’emploi CDD, CDI, mais aussi en termes de formations, stage, contrat d’apprentissage et job d’été pour les jeunes. Plus de 220 personnes se sont mobiliser pour venir à la rencontre de ces professionnels sur ce forum.
Moyens mis en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> – Mise en place d’un poste permanent EVS avec un temps dédié pour un travail de proximité – référente famille embauchée au 01.09.2023 avec des compétences CESF – Embauche d’une secrétaire avec des compétences TESF au 26.10.2021 <p>Changement des horaires d’accueil plus adaptés avec différents créneaux d’ouvertures sur la pause méridienne, un samedi par mois et en soirée</p> <p>Aménagement d’un lieu convivial avec l’acquisition d’une nouvelle salle au sein de la MJC à vocation polyvalente entre les secteurs</p>
Evaluation Ce qui a été arrêté et pourquoi entre 2021 et 2024	<ul style="list-style-type: none"> – Mise en place de Cours d’alphabétisation en partenariat et de sorties culturelles ponctuelles avec une association locale : ce partenariat n’a pu finalement voir le jour par manque de lisibilité et transparence de l’association concernant ses objectifs et la finalité de son projet .

Axe 5 - Favoriser la participation des personnes isolées

Ce qui continu et pourquoi ?

- La participation des personnes aux ateliers CV reste variable. Nous rencontrons des difficultés à constituer un groupe, car les personnes préfèrent souvent être accompagnées individuellement plutôt que de participer à des sessions collectives. Cela nous amène à réfléchir à la forme et à l'organisation de ces ateliers pour mieux répondre aux besoins des participants.
- La première édition du Forum des Métiers et de l'Emploi, en 2024, a été un véritable succès. La mobilisation des entreprises et du public a dépassé nos attentes pour un premier événement. Les participants ont exprimé leur satisfaction et ont apprécié cette initiative.
- Voir l'axe 3 pour les informations sur la fête de la MJC.
- L'accueil du SESSAD de l'IME de Lorient se poursuit avec succès. Les éducatrices et les enfants apprécient venir dans un lieu différent de l'école. L'objectif est d'intégrer les enfants dans nos activités et événements, et à ce jour, cet objectif est pleinement atteint. Nous retrouvons les enfants et leurs parents dans nos activités.



NOTRE ANALYSE

A ce stade de vie de notre EVS nous pouvons envisager les actions qui sont importantes à reproduire et celles qui n'ont pas fonctionné ou qui sont intervenues trop tôt. L'arrêt de l'activité CLAS-accompagnement scolaire- a été vécu comme un passage « obligé » mais provisoire. En effet, les troubles des enfants présents, nécessitaient un encadrement plus outillé que celui que nous avons mis en place. Notre réflexion portera sur cet aspect important d'encadrement pour les années à venir, dans la mesure où le CLAS est attendu par les familles.

Nous n'avons pas pu maintenir non plus le « Tour du monde du goût » car nous avons manqué de réactivité quant à la composition du groupe qui s'est rapidement enfermé sur lui-même. Pourtant l'activité cuisine nous paraît être un vecteur fondamental de lien social et de nombreuses familles nous la réclament.

Le Kfé Papoté, qui partait d'un besoin d'un public adulte de se réunir a dérivé vers un accueil parents enfants, notamment avec une forte présence d'assistantes maternelles qui étaient très en demande de lien. Nous avons arrêté cette activité qui ne répondait pas aux objectifs de départ mais nous sommes en réflexion sur la pertinence d'un accueil de type Lieu d'Accueil Parents Enfants et à terme d'un lieu de « Répit ».

Les actions envers la jeunesse, accompagnement de projets, actions de réseau contribuent à l'épanouissement des jeunes ainsi qu'à leur autonomie ; nous constatons de l'intérêt de développer l'altérité chez les jeunes au cours d'activités « physiques » au-delà des réseaux sociaux.

Le forum emploi qui a été un succès a déclenché une demande particulière de soutien des personnes en recherche d'emploi. CV essentiellement. Il est également en réflexion la possibilité de venir en aide aux personnes qui sont toujours éloignées du numérique lors du prochain projet.

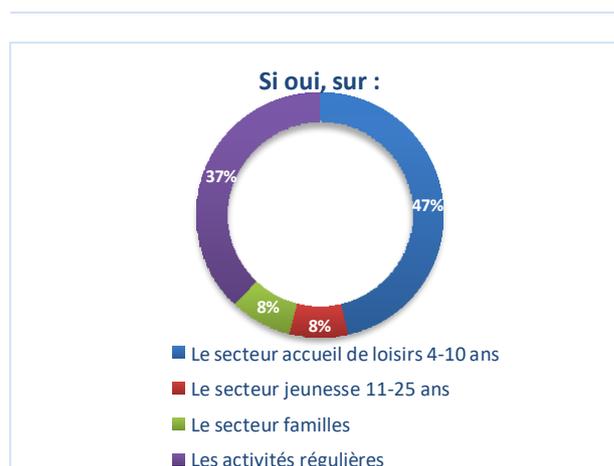
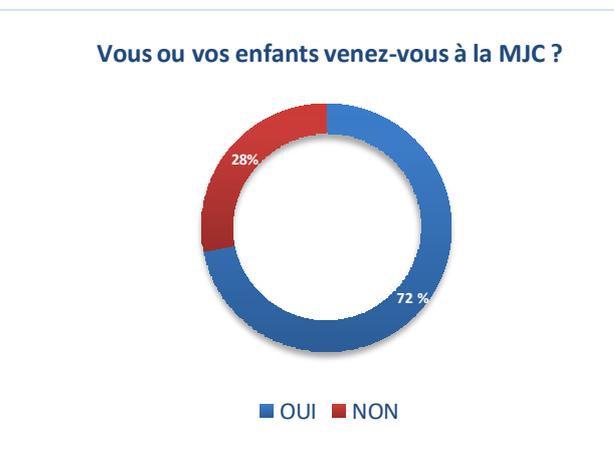
5. DIAGNOSTIC SOCIAL

Nous avons contacté les personnes via ces questionnaires (Annexe...) ou en entretien ce qui a permis d’avoir des éléments complémentaires aux questions posées avec un échange sous forme d’entretien. Au fur et à mesure de la réception des questionnaires, nous les avons traités à l’aide du logiciel google forms. Une fois le sondage clôturé, nous avons procédé à l’analyse des résultats suivants :

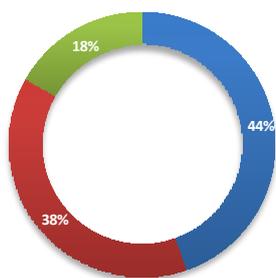
Le questionnaire adulte :

332 questionnaires récoltés

Les chiffres ci-dessous correspondent aux nombres de personnes qui ont répondu aux questions (et non un pourcentage), certaines n’ont cependant pas répondu à toutes questions.

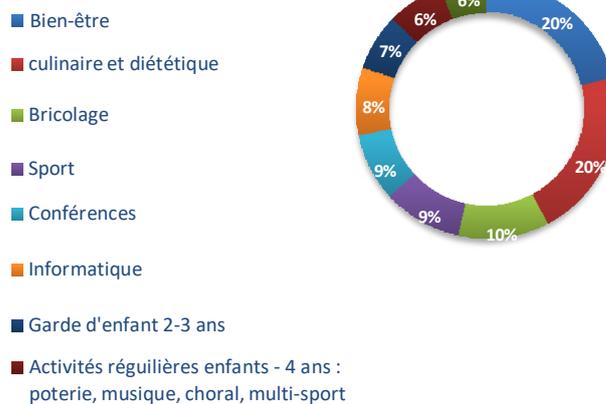


Quelle est votre tranche d'age ?

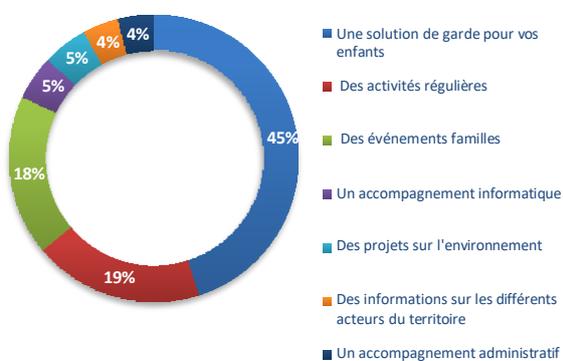


■ 25 à 40 ans ■ 41 à 65 ans ■ 65 ans et +

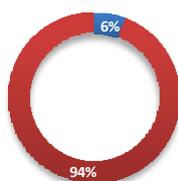
Que souhaitez-vous découvrir de nouveaux à la MJC ?



Que souhaitez-vous trouver dans une MJC ?

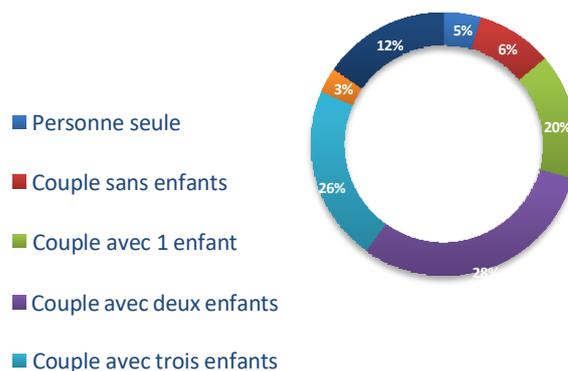


Souhaitez-vous être bénévole ?



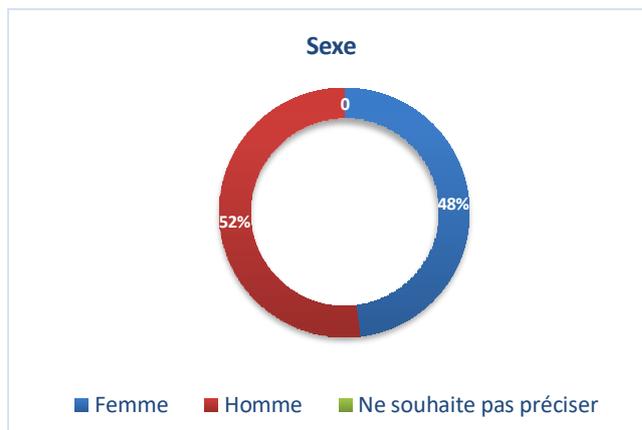
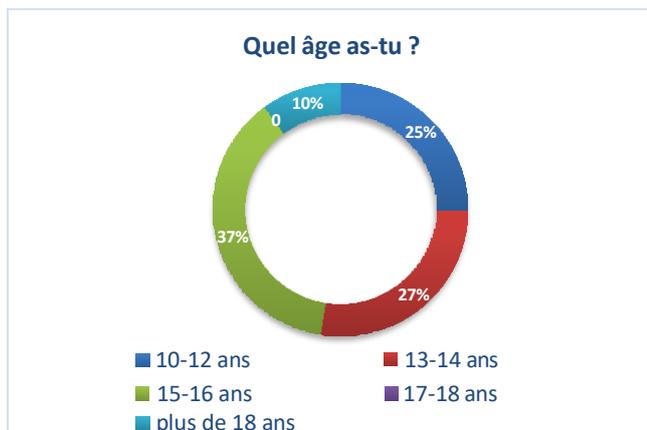
■ OUI ■ NON

Quelle est la composition de votre foyer ?



Le questionnaire « jeunes » :

48 jeunes ont répondu





NOTRE ANALYSE

L'accessibilité de nos questionnaires – avec des phrases simples et des questions courtes – nous a permis d'inclure un large public. L'accompagnement proposé pour les remplir a également joué un rôle clé. Grâce à l'implication conjointe de nos professionnels et bénévoles, chacun a veillé à guider et soutenir les participants dans cette démarche. Cette bienveillance et cette pédagogie nous a permis de recueillir des questionnaires de qualité et d'engager des échanges particulièrement enrichissants.

Suite à l'analyse des résultats du sondage et des entretiens, plusieurs observations se dégagent :

- Le public interrogé réside principalement à Saint-Marcel-lès-Valence.
- Il représente une grande diversité d'âges.
- La composition des foyers est plutôt hétérogène.
- La MJC est bien implantée sur le territoire, connue par la majorité des habitants, bien que moins identifiée par les nouveaux arrivants.

D'autres constats émergent, notamment en lien avec nos missions et notre rôle au sein de la commune :

- Les personnes interrogées connaissent et utilisent principalement deux actions phares de notre structure :
 - Les activités régulières
 - L'accueil de loisirs enfance jeunesseCes deux secteurs sont bien identifiés et reconnus comme des missions essentielles de la MJC, mobilisant aujourd'hui le plus grand nombre de participants.
- Le secteur jeunesse bénéficie également d'une bonne reconnaissance auprès des habitants et apparaît comme un acteur important de la vie sociale des jeunes de la commune.
- L'EVS commence à gagner en visibilité, bien qu'il demeure encore méconnu pour certains. Les familles de Saint Marcel-lès-Valence en ont une meilleure connaissance, notamment grâce au travail étroit mené avec les écoles. Elles confirment également avoir accès à nos événements grâce à nos différents moyens de communication et témoignent de leur intérêt pour ces derniers.
- L'ensemble des familles de notre ALSH 4-10 ans apprécie la qualité de l'accueil de l'équipe et la programmation du centre. Au-delà du besoin de garde, certaines familles inscrivent leurs enfants pour le plaisir de partager des temps créatifs et récréatifs dans une ambiance conviviale et bienveillante.
- La MJC est identifiée comme un lieu de rencontre, de convivialité, de lien social mais aussi d'un lieu pour la culture et l'éveil pour les enfants et les jeunes.

- La fréquentation sur notre ALSH et espace jeunes concerne également des familles monoparentales, recomposées, en situation de séparation... Avec des parents qui se questionnent sur leurs rôles. Présences de familles isolées : de nouveaux arrivants, qui n'ont pas de famille proche ou peu de connaissances...

Les personnes sondées et/ou écoutées à l'accueil de la MJC et sur le territoire sont principalement intéressées par de nouvelles :

- Le bien-être en famille et la découverte culinaire qui sont deux thématiques qui suscitent un fort intérêt.
- En dehors des événements familiaux, l'accompagnement administratif et social proposé dans le cadre de l'EVS est perçu comme un service indispensable et utile.
- Il a été abordé l'intérêt de :
 - Avoir à la MJC un lieu de convivialité, de paroles, intergénérationnel
 - De poursuivre les conférences et ateliers en axant sur des thématiques liées au bien être, la thématique culinaire (diététique, manger sainement et local), l'environnement, l'éducation.
 - De bénéficier d'un espace autour de la parentalité
 - Bénéficier d'un secteur type "club pré-ados" propre aux 11-14 ans, un club ados 15-17 ans et d'un foyer à l'espace jeunes
 - Accéder à un espace numérique pour bénéficier d'un soutien, aide en informatique afin de maîtriser les outils de communication type Skype, Zoom, WhatsApp... mais aussi savoir envoyer des photos à ses petits-enfants...
 - Poursuivre et développer les sorties familles, les visites culturelles
 - Avoir un accompagnement en informatique (ce qui est un projet en cours de réflexion actuellement)

Nous avons ainsi rencontré des personnes non adhérentes qui se sont montrées force de proposition, aussi bien pour des événements (conférences, rencontres familiales, ateliers informatiques, etc.) que pour des activités régulières (sport, arts...).

Après cette démarche de diagnostic, nous avons pris conscience que l'approche "**d'aller vers**" la population est essentielle et centrale pour rencontrer de nouveaux publics. En effet, c'est lors de ces temps passés hors de nos murs que les échanges se sont révélés les plus constructifs. Les discussions informelles, souvent riches en idées, en propositions et en débats, ont été particulièrement fructueuses.

Sortir de nos murs régulièrement et améliorer notre démarche d'"**aller vers**" en sélectionnant les bons outils, en choisissant stratégiquement les lieux, les quartiers et les espaces clés afin d'atteindre de nouveaux publics nous semble essentiel. Cette démarche prend d'autant plus d'importance avec la construction de nouveaux logements, qu'ils soient privés ou sociaux. Nous devons donc nous tenir prêts à aller à la rencontre des nouveaux habitants et à les intégrer pleinement dans nos actions.

Concernant le questionnaire jeunesse :

Pour la réalisation de ce sondage, nous nous sommes appuyés sur un questionnaire à choix multiples, rapide à remplir, avec une interface ludique et des questions ciblées, sous le format d'un QR code. Grâce à l'expérience et au regard de terrain de l'animateur jeunesse, des questions ont été formulées afin d'aider les jeunes et d'obtenir un maximum de réponses. Ce questionnaire a été envoyé par SMS, par mail, lors du forum des associations et en réalisant quelques actions de proximité aux alentours de la MJC. Malheureusement, seulement 48 jeunes ont répondu au sondage, et les associations sportives n'ont pas joué le jeu et le questionnaire n'a pas été transmis. Le manque de moyens humains (bénévoles) et le temps nécessaire pour réaliser les actions de proximité ont constitué un frein également pour l'animateur jeunesse.

Suite à ces résultats, une grande majorité des jeunes de 10 à 14 ans ayant répondu, fréquentent déjà l'espace jeunes, principalement par le biais des mercredis et du club pré-ados lors des vacances scolaires.

Les 15-16 ans sont les plus représentés dans le sondage, avec deux principales demandes qui se concentrent sur leur envie de continuer à se divertir, notamment à travers la création d'un club pour adolescents. Par ailleurs, un autre groupe, composé d'une quinzaine de jeunes, rencontrés flânant autour de la MJC, exprime le souhait d'être accueilli dans un fonctionnement en foyer libre en présence d'un animateur ou d'un éducateur. Ils manifestent le besoin de disposer d'espaces dédiés à leur bien-être, où ils pourraient voyager, se détendre, pratiquer des activités sportives ou participer à des loisirs.

Par ailleurs, les 11-15 ans sont attirés par la découverte des métiers à travers la pratique, tandis que les 16-25 ans se montrent plus préoccupés par leur orientation et leur avenir professionnel. Ces derniers expriment le souhait de bénéficier d'actions pouvant les accompagner dans leurs choix de carrière.

Les statistiques montrent également un intérêt pour les projets, ce qui constitue une action importante pour la MJC, notamment pour faire valoir notre labellisation PRAPJ. Cette reconnaissance permet aux jeunes de découvrir et d'évoluer dans la vie active.

6. VERS UN PROJET SOCIAL AFFIRME... LA MAISON AUX MULTIPLES PORTES D'ENTREES

Au regard des échanges avec la population et des réponses apportées aux questionnaires, ainsi que de l'évaluation du projet E.V.S qui s'achève, des données statistiques, nous sommes en mesure d'envisager de nouveaux axes pour élaborer le renouvellement de notre projet Espace de Vie Sociale.

Notre démarche a permis de mieux cerner les besoins des habitants et d'orienter le renouvellement du projet EVS en fonction des attentes de la population et des enjeux du territoire.

En accord avec Le projet associatif original de la MJC dont les missions générales sont :

- **Un lieu de proximité à vocation globale**, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant davantage à la mixité sociale. C'est un lieu de rencontre et d'échanges tout en favorisant aussi le renforcement des liens familiaux et sociaux.
- **Un lieu de vie sociale** permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets. Il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et des habitants. Il favorise la vie sociale et la vie associative,

L'équipe bénévole et professionnelle de la MJC Espace de Vie Sociale reste en quête d'actions permettant de développer précisément la participation, les échanges, la mixité sociale intergénérationnelle afin de faire rayonner l'association comme un lieu de culture pour tous, et un moyen d'émancipation et de lien social.

La MJC renforcera sa qualité de lieu d'accueil pour tous les habitants, les partenaires, les associations, les professionnels... mais aussi sa capacité à être un lieu de soutien, de mutualisation de compétences et de moyens.

Ainsi, nous travaillerons à la mise en œuvre d'offres d'accueils, d'activités et de services aussi variées que possible, et avec des finalités sociales, éducatives ou de loisirs, ainsi que des actions spécifiques pour répondre aux problématiques sociales du territoire. Cette offre est pensée de façon mutualisée, en prenant en compte les actions déjà menées par d'autres structures associatives sur la commune, pour optimiser les moyens à notre disposition.

Nous veillerons à rester en capacité de **déceler les besoins et les attentes des usagers et des habitants**, et tenter d'y répondre.

Nous favoriserons le développement des **initiatives des usagers** en mettant des moyens humains et logistiques à leur disposition.

Quant au **partenariat**, au-delà de nos liens étroits avec les **services de la commune**, nous souhaitons réunir les **associations** prêtes à nous rencontrer et à échanger avec les autres acteurs du territoire. Nous sommes conscients que certaines ne sont pas encore dans cette dynamique ou n'en ressentent pas le besoin. Cependant, pour les années à venir, il nous semble indispensable d'encourager une véritable collaboration, dans l'espoir **de construire une cohésion et un travail en partenariat**.

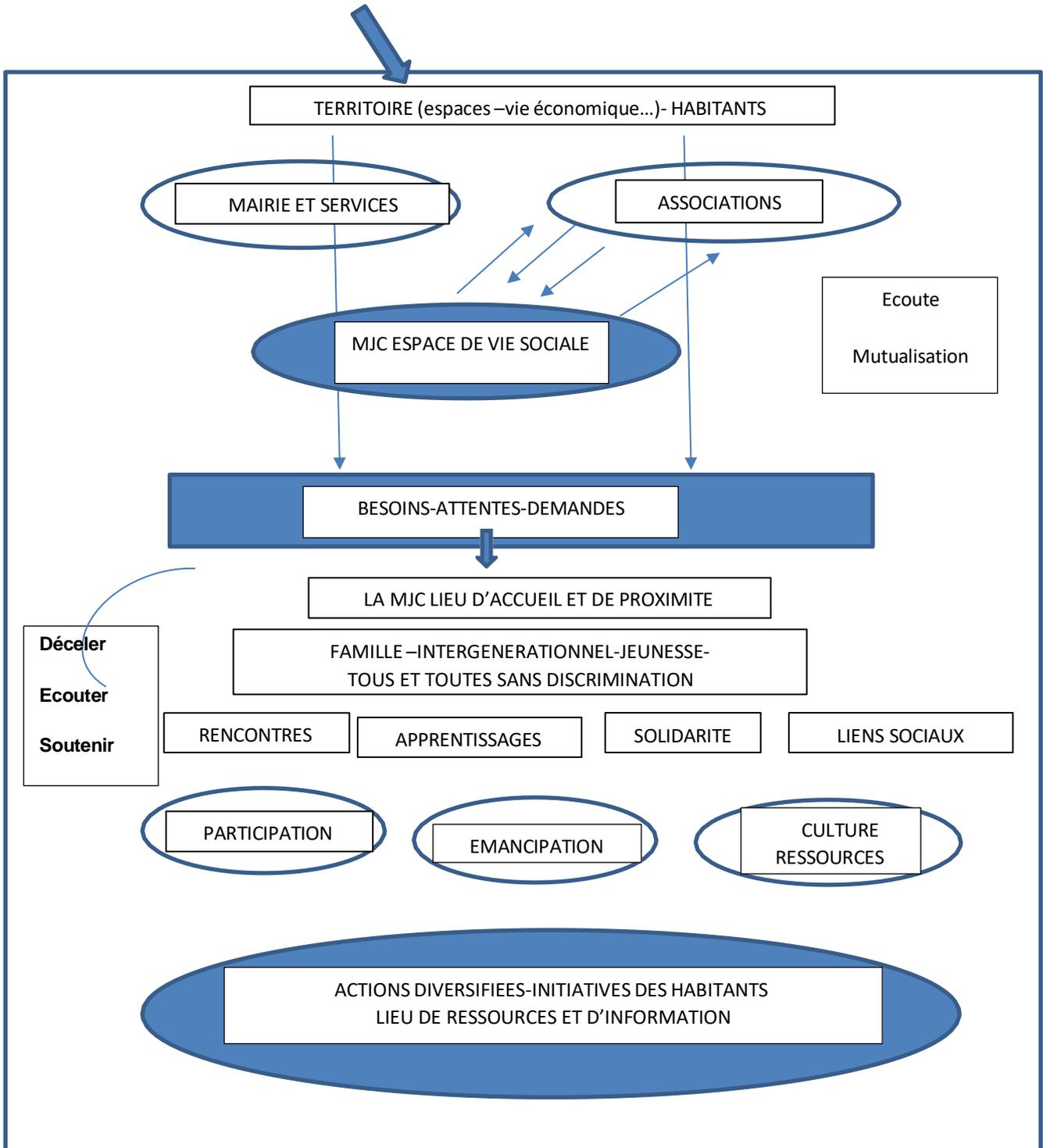
À terme, nous souhaitons devenir **un point de ressources et d'information pour les familles, les habitants et les jeunes** en quête d'activités, d'événements culturels et de loisirs près de chez eux, d'information et de ressources favorisant leur citoyenneté.

L'EVS a, avant tout, pour mission d'informer, d'orienter et de favoriser l'accès à la culture et aux loisirs pour tous.

Enfin, si nous parvenons à être identifiés comme ce relais incontournable, cela représenterait un véritable atout pour les associations du territoire. En effet, nous pourrions les accompagner dans la mobilisation et la participation des différents publics à leurs manifestations, événements et activités.

Le présent document sera notre référence lorsque nous engagerons nos actions. Un comité de pilotage a été constitué spécialement pour ce travail. Il devra avec le conseil d'administration se réunir régulièrement pour évaluer l'écart entre les objectifs que nous nous sommes assignés et leurs réalisations.

Pour conclure, nous résumons notre démarche éducative sous une forme de maison de l'éducation populaire aux multiples portes d'entrées avec comme charpente les valeurs et fondements de l'éducation populaire.



7. LE PROJET DE L'ESPACE DE VIE SOCIALE 2025-2028

7.1 LE CHOIX DES AXES

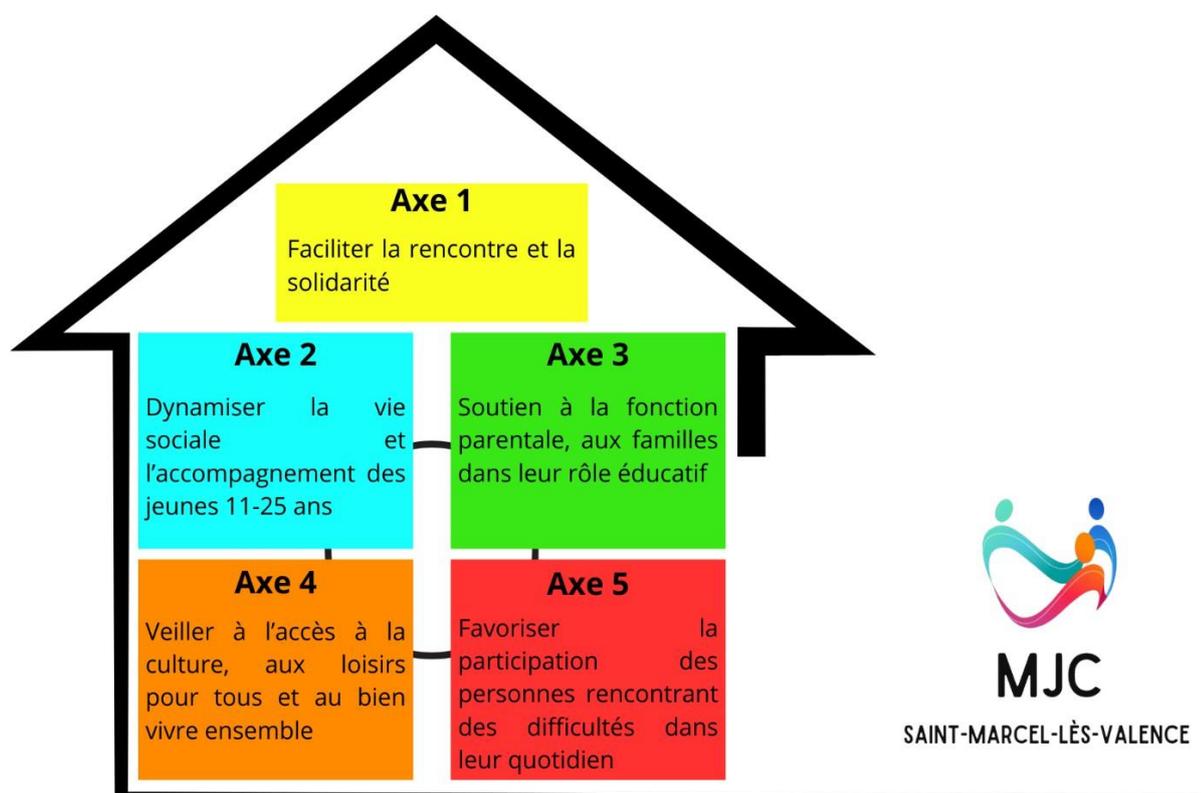
Au vu du diagnostic, l'association a pu répartir les champs d'actions en fonction des expériences et savoir-faire de son équipe.

C'est ainsi que la MJC perçoit les thématiques ci-dessous pour lesquelles elle a de l'expérience et des compétences :



Ce qui donne naissance à 5 grands axes de définis :

- Faciliter la rencontre et l'accompagnement d'initiatives, de projets d'habitants
- Dynamiser la vie sociale et l'accompagnement des jeunes 11-17 ans
- Soutien à la fonction parentale, aux familles dans leur rôle éducatif
- Participer à l'épanouissement des habitants et renforcer l'accès à la culture pour tous
- Favoriser la participation des personnes isolées



Axe 1 : faciliter la rencontre et la solidarité

INTITULE DES ACTIONS : L'ARMOIRE SANS FIN

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Faciliter la rencontre et la solidarité			
Descriptif de l'action	L'armoire sans fin est accessible aux horaires d'ouvertures de la MJC. Elle est alimentée par les dons des habitants. Les objets ont alors une seconde vie et changent de maison. On dépose des objets et on peut en emprunter ou en récupérer d'autres. L'armoire est bien sûr en accès libre et gratuit.			
Public visé	Tout public			
Objectifs généraux	Donner une seconde vie aux objets : recyclage Renforcer la participation des habitants à la vie de la structure Initier à l'échange et aux rencontres Prendre ou donner sans attendre de retour financier ou matériel Soutenir les personnes ou familles ayants des petits budgets			
Objectif opérationnels	Alimenter l'armoire avec les dons La rendre attractive Avoir des espaces de rangements adaptés et propres Faire le tri et la ranger régulièrement			
Constats/Atouts Faiblesses	Les personnes s'y arrêtent de leur plein gré Les retours sont positifs		Veiller à ce qu'elle soit régulièrement alimentée Veiller à ce qu'elle soit visuellement attrayante et propre (attention à ne pas faire dépôt) Veiller à une proposition variée	
Echéancier : les grandes étapes	Toute l'année			
Moyens – Humains – Financiers – Matériel – Partenaires	1 salarié	Participation financière : CAF MJC	Armoire de rangement	Manque de meubles adaptés
Résultats Attendus	Cette « armoire » est un espace physique et symbolique de solidarité. Le rendre toujours plus attrayant, visible, présent dans toutes nos manifestations serait très intéressant, d'autant que d'autres ateliers et actions peuvent en découler			

INTITULE DES ACTIONS : LES BOITES SOLIDAIRES

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Faciliter la rencontre et la solidarité			
Descriptif de l'action	<p>Chaque année depuis 2 ans, les St Marcellois se mobilisent pour les personnes en situation de précarité sociale. Une collecte de dons s'organise à la MJC : un vêtement, un objet, des produits d'hygiène et de beauté, un jeu, un petit mot pour confectionner des boites, femmes/hommes/enfants.</p> <p>Nous confectionnons ces boîtes avec les habitants (familles, jeunes, bénévoles lors d'un évènement famille.</p> <p>Celle-ci sont alors livrées à l'accueil de jour du Diaconat Protestant pour les fêtes de fin d'année afin que chacun est un petit quelque chose à ouvrir.</p>			
Public visé	Tout public			
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> – Initier à la solidarité chez les petits et les grands – Partager un moment simple, ensemble, pour de belles actions – Œuvrer tous ensemble (action intergénérationnelle) 			
Objectif opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> – Mobiliser les habitants pendant les fêtes – Réceptionner les dons pendant au moins 1 mois avant la date de conception des boites – Trier – Récupérer les boites à chaussures – Organiser l'évènement famille 			
Constats/Atouts Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> – Nous réceptionnons chaque année suffisamment de dons pour confectionner les boites – Les familles aiment se sentir utiles et investies pour des causes qui leur semble importantes – Les enfants se posent des questions sur la destination des boites, pour qui est-ce ?... (travail pédagogique) 	<ul style="list-style-type: none"> – Manque de dons hommes – Vigilance sur certains dons pas toujours adaptés – Le temps est imparti pour recevoir, trier, et organiser l'évènement : délais pas simple à tenir. 		
Echéancier : les grandes étapes	1 fois par an			
Moyens	1 salarié	Participation financière :	Locaux	Diaconat
– Humains	Et plusieurs bénévoles, en fonction des besoins	CAF	Boites à chaussures	Protestant
– Financiers		MJC	Matériel d'emballage	Magasins de chaussures
– Matériel			Mini-bus pour le transport des boites	
– Partenaires				
Résultats Attendus	<p>Poursuivre cette action avec autant de dons de la part des habitants</p> <p>Développer notre partenariat avec les commerces et nos sponsors pour le remplissage des boites (produits d'hygiènes, cosmétiques...).</p>			

INTITULE DES ACTIONS : LES AIGUILLES SOLIDAIRES

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Faciliter la rencontre et la solidarité			
Descriptif de l'action	<p>Une fois par semaine, 8 dames se réunissent pour tricoter dans nos locaux. L'une d'entre elle réside au foyer de Surel à Saint Marcel-lès Valence.</p> <p>Elles confectionnent ensemble pour les associations caritatives du territoire. Plusieurs créations sont faites notamment de la layette pour bébé, des couvertures, gants, bonnets écharpes pour les personnes SDF etc.</p>			
Public visé	Tout public			
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> – Favoriser la participation de tous mais aussi des personnes isolées (senior, personnes en situation de handicap...) : inclusion – Proposer un espace convivial, chaleureux et ouvert à tous – Initier à la création et à la confection manuelle – Tricoter pour faire plaisir 			
Objectif opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> – Mise en place d'un espace chaleureux (café, thé, gâteaux) – Leurs laisser l'opportunité d'échanger avec tout à chacun – Avoir le matériel nécessaire pour quelle puissent tricoter dans de bonnes conditions 			
Constats/Atouts Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> – Très bonne ambiance dans le groupe des tricoteuses – Elles souhaitent être au centre des locaux pour discuter avec les personnes présentes sur site – De nouvelles tricoteuses arrivent chaque année 	Développer notre communication et notre ouverture aux structures du territoire		
Echéancier : les grandes étapes	Tous les jeudis après-midi de 14h à 16h30			
Moyens – Humains – Financiers – Matériel – Partenaires	1 salarié	Participation financière : CAF MJC	Laine Locaux Denrées alimentaires	Foyer de Surel
Résultats Attendus	Nous souhaitons que les personnes (essentiellement des dames) continuent de réunir en gardant un groupe restreint afin de conserver la qualité de leurs échanges.			

INTITULE DES ACTIONS : L'ÉVENEMENT DE NOEL

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Faciliter la rencontre et la solidarité			
Descriptif de l'action	<p>Chaque année à lieu, un spectacle de Noel à destination des enfants et de leur famille. Cette année nous avons fait le choix de proposer un évènement différent afin de varier notre proposition. Nous avons organisé une boum de Noel pour fêter, les fêtes de fin d'année ensemble !</p> <p>Notre évènement est toujours sur inscription et est gratuit pour tous</p>			
Public visé	Les familles			
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> – Partager un moment de fête en famille – Chanter, danser et rire ensemble – Permettre aux enfants et aux parents de se retrouver le temps d'un évènement – Favoriser la mixité sociale 			
Objectif opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> – Préparer en amont l'évènement avec le centre de loisir – Réserver la salle polyvalente de la commune – Avoir le matériel nécessaire pour mener au mieux l'évènement 			
Constats/Atouts	<ul style="list-style-type: none"> – Réflexion autour de l'évènement : renouveau ? – Familles satisfaites – Gouter toujours apprécié et confectionner par les enfants du centre de loisirs 		<ul style="list-style-type: none"> – La boum à moins attiré cette année – Un période chargée pour tous (mois de Décembre) 	
Faiblesses				
Echéancier : les grandes étapes	1 fois par an			
Moyens	Tous les salariés	Participation financière :	Salle communale	Commune
– Humains	Prestataire	CAF	Gouter (denrées alim)	
– Financiers		MJC		
– Matériel				
– Partenaires				
Résultats Attendus	Accroître la participation des familles ou proposer une autre formule d'évènement...			

INTITULE DES ACTIONS : L'ALLER VERS

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Faciliter la rencontre et la solidarité	
Descriptif de l'action	Animer hors les murs de la MJC aller à la rencontre des habitants là où ils se trouvent, dans les différents quartier de la commune en privilégiant la population la plus éloignée de l'information, de la pratique citoyenne.	
Public visé	Tout public	
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> – Contribuer à la veille sociale sur l'ensemble du territoire – Investir de nouveaux territoires par des actions itinérantes vers de nouveaux publics – Mailler le territoire sur tous nos champs d'intervention – Construire ou renforcer de nouveaux partenariats locaux et impulser de nouvelles initiatives locales – Faire connaître les activités aux habitants, partenaires et élus locaux – Aller à la rencontre des habitants et écouter leurs attentes et besoins – Toucher de nouveaux publics dans des quartiers dits sensibles – Favoriser et tisser de nouveaux liens sociaux – Impulser une démarche préventive sur l'ensemble du territoire (addictions, sexualité, conduite à risques, ...) – Conseils et relais sur les démarches sociales globales (emploi, santé, droits sociaux, ...) – Accompagner de nouvelles initiatives locales – Améliorer le quotidien en proximité – Animer une commune – Communiquer sur le projet aux habitants, partenaires et élus locaux 	
Objectif opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> – Constituer une équipe d'animation pour réaliser ce travail de proximité qui dans son évolution serait constituée d'acteurs associatifs et/ou sociaux présents sur le territoire – Mobiliser nos administrateurs bénévoles sur le projet et sa démarche – Exercer une écoute active, pour mieux répertorier les problématiques rencontrées ; ce qui permettra d'associer les habitants et les partenaires à leur résolution. – Réévaluer la qualité de notre communication auprès des habitants – Organiser des espaces conviviaux : accueil, café, gâteaux – Utiliser des supports d'intervention, de médiation et prévention à la fois pratiques et ludiques 	
Constats/Atouts Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> – Les habitants sont agréablement surpris de nous voir hors de nos murs – Les jeunes osent venir nous voir pour échanger et ont des demandes – Nous devons être plus réguliers dans nos aller-vers pour être repérés et sollicités si besoin 	<ul style="list-style-type: none"> – Etre encore plus identifiable MJC (tee-shirt, flocage du véhicule...) – Faire attention à la place des bénévoles dans l'aller-vers (pas les mêmes missions que les salariés) – Etre mobile

Projet Espace de Vie Sociale 2025-2028– MJC de Saint Marcel-lès-Valence

Echéancier : les grandes étapes	Au moins une fois par mois			
Moyens – Humains – Financiers – Matériel – Partenaires	Au moins 2 salariés Et 2 bénévoles	Participation financière : CAF MJC	Sac à dos, support de communication, matériel de prévention ?	A construire : Tempo France addiction ARS PIJ CIFF Femmes solidaires
Résultats Attendus	Rencontrer de nouveaux publics : nouvelles familles, nouveaux jeunes, nouvelles personnes seule ou non. Construire ensemble et en transversalité sur nos secteurs (espace jeune, EVS) et avec les administrateurs de la MJC			

Axe 2 : Dynamiser la vie sociale et l'accompagnement des jeunes 11-25 ans

INTITULE DE L'ACTION : LE FOYER LIBRE

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Dynamiser la vie sociale et l'accompagnement des jeunes 11-25 ans	
Descriptif de l'action	Afin de répondre au mieux aux attentes des jeunes, il est important tout d'abord de mieux comprendre ce qu'ils souhaitent faire de cet espace et travailler avec eux les règles et le cadre de fonctionnement de cette action. Il s'agit de donner une identité au lieu qui ne peut exister qu'en présence d'un adulte responsable de la MJC. Le travail avec des services de la protection de la jeunesse et service de santé (type ARS) est envisagé afin de conduire une politique de prévention auprès de ce public (santé, conduites à risques etc.) Dans un second temps, un travail de présentation puis de validation en interne et auprès des familles sera mené en présence de nos partenaires, mairie et associations.	
Public visé	Les jeunes de 15 à 18 ans	
Les objectifs généraux	Favoriser le renforcement des compétences psycho-sociales, écoute, respect, confiance en soi, gestion, vivre ensemble Adapter l'accueil en fonction des tranches d'âges Développer la promotion à la santé Favoriser l'accès au droit commun, social, médicaux sportif et culturel Développer une continuité à l'accueil du public pré-ados et adolescent Inciter les jeunes à la démarche de projet et aller à leur rencontre dans les différents lieux de la ville	
Objectif opérationnel	L'animateur jeunesse sera présent dans cette démarche d'aller vers les publics jeunes en compagnie dans le meilleur des cas par un éducateur ou par des bénévoles. Mettre à disposition un lieu d'accueil dédié spécifiquement au 15-18 ans Mettre en en place un accompagnement par des professionnels Permettre aux jeunes d'être acteurs de leur espace Construire une dynamique de groupe Mettre à disposition un lieu d'écoute Etre un relais d'informations et de prévention Permettre aux jeunes d'avoir accès à des moyens de prévention Pouvoir informer les jeunes sur les partenaires médicaux et sociaux	
– Constat /atout – Faiblesse	Suite à l'observation de terrain et au sondage. C'est une réelle demande de la part de certains jeunes gravitants autour de la MJC.	Les moyens humains peuvent être une réelle faiblesse et sans l'apport d'éducateur ou d'un autre intervenant en accompagnement car le public accueilli peut rencontrer des difficultés sociales, scolaires, auxquelles nous devons nous préparer. La mixité des publics peut aussi être un frein à la création de cet espace. Un long travail autour du vivre ensemble devra être impérativement engagé.

Projet Espace de Vie Sociale 2025-2028– MJC de Saint Marcel-lès-Valence

Echéancier	Création de comité de pilotage en février 2025, et des rencontres au moins 1 fois par mois pour une ouverture de l'espace en septembre 2025.			
Moyens : – Humains – Financiers – Matériel – Partenaires	1 salarié + animateur supplémentaire	Budget : une réflexion va être mis en place autour d'une cotisation annuelle- projet « aller vers » et autres	Salle d'accueil Matériel pédagogique : de sport, loisirs, et d'informatique Ustensile de cuisine, mini bus...	Educateurs de rue Professionnels du secteur social pouvant être présent sur ces temps d'ouverture
Résultats attendus	Combien de déplacements vers les publics réalisés Nombres de jeunes participants au projet Combien de jeunes présents aux foyer Quelle mobilisation d'autres professionnels intervenants Qualité du partenariat institutionnel rencontré Bilan qualitatif suite à chaque action			

INTITULE DE L'ACTION : LE CLUB PRE-ADOS

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Dynamiser la vie sociale et l'accompagnement des jeunes 11-25 ans	
Descriptif de l'action	Il n'y a pas de ligne directive sur cette action. Les jeunes viennent et sont acteurs de leur mercredi accompagné par l'animateur jeunesse. Un budget leur est accordé, mais des auto financement peuvent avoir lieu pour « gonfler » leur cagnotte et organiser certaines activités. C'est un lieu où l'animateur et là pour tendre des perches. Il est aussi là pour être à l'écoute et informer les jeunes sur les lieux pouvant les accueillir, points infos jeunes et autres espaces dont il peut être le médiateur.	
Public visé	Les jeunes de 11 à 14 ans	
Les objectifs généraux	<p>Aller à la rencontre des jeunes</p> <p>Favoriser le renforcement des compétences psycho-sociale, écoute, respect, confiance en soi, gestion, vivre ensemble</p> <p>Adapter l'accueil en fonction des tranches d'âges</p> <p>Développer la promotion à la santé</p> <p>Favoriser l'accès au droit commun, social, médicaux sportif et culturel</p> <p>Développer une continuité à l'accueil du public pré-ados et adolescent</p> <p>Inciter les jeunes à la démarche de projet</p>	
Objectif opérationnel	<p>Faire découvrir l'espace jeunesse dans les établissements scolaires</p> <p>Mettre en place un partenariat avec les associations et institutions</p> <p>Réaliser des activités de loisirs en fonction de l'envie des jeunes</p> <p>Permettre aux jeunes de ne rien faire</p> <p>Permettre aux jeunes de se retrouver dans un espace dédié</p> <p>Réaliser une passerelle avec L'ALSH</p> <p>Permettre aux jeunes d'évoluer vers le club ados et les projets</p> <p>Sensibilisation adaptée au public sur le domaine de la prévention</p>	
Constat/Atouts Faiblesses	<p>Ce secteur est important pour les plus jeunes. Cela peut-être une réelle passerelle entre l'ALSH et le foyer libre. Il propose une solution de prise en charge pour les parents ayant des jeunes âgés de 10-11 ans, avec des propositions d'activités diverses et variées (sport, cuisine, discussion, espace de repos, de détente, jeux...).</p>	<p>La faiblesse de cette action peut être la différence d'âge des jeunes. Une autre faiblesse est perceptible, la capacité d'accueil à 12 jeunes avec un seul animateur ne permet pas d'évolution sur la capacité actuelle. On peut rencontrer également des difficultés quant à l'assiduité des jeunes..</p>
Echéancier	Inscriptions en septembre et au fil de l'année	
Moyens/ressources/mobilisées	Animateur jeunesse, salaire, budget (réflexion sur une cotisation) , minibus, carte Citéa, salle à disposition, matériel pédagogique, sportif et informatique, intervenant , partenariat	
Résultats attendus	<p>Des ateliers réalisés avec les associations de la commune</p> <p>Combien de jeunes ont participé aux mercredi</p> <p>Combien de sorties réalisées</p> <p>Qualité des échanges et discussions ayant amené à des projets</p> <p>Bilan qualitatif suite à chaque action</p>	

INTITULE DE L’ACTION CLUB ADOS 15-17 ANS VACANCES SCOLAIRES

Axe d’intervention	Dynamiser la vie sociale et l’accompagnement des jeunes 11-25 ans
Descriptif de l’action	Ce secteur doit être différent de celui proposer avec les 11-14 ans. Celui-ci doit proposer certes du divertissement, mais s’orienter vers aussi des sorties plus culturelles, liées éventuellement à l’orientation scolaire ou pro en y ajoutant des sorties de loisirs pendant les vacances scolaires
Public visé	15-17 ans
Constat / atouts	Quelle continuité pour le club pré-ado ? Les jeunes nous répondent : « Pourquoi ont à pas le droit de s’amuser ou d’avoir des sorties organisées comme le format que l’on avait quand on avait 11-14 ans ? » Certes la jeunesse doit évoluer, mais il y a un besoin pour la jeunesse de s’amuser de découvrir et de profiter. Adapter le secteur aux besoins et aux échanges du public en ciblant les 15-17 ans
Faiblesse	Favoriser l’autofinancement avec les limites du fonctionnement
Les objectifs généraux	Développer le "aller-vers" et renforcer les moyens et en définir les objectifs Favoriser le renforcement des compétences psycho-sociale, écoute, respect, confiance en soi, gestion, vivre ensemble Adapter l'accueil en fonction des tranches d'âges Développer la promotion à la santé Favoriser l'accès au droit commun, social, médicaux sportif et culturel Développer une continuité à l'accueil du public pré-ados et adolescent Inciter les jeunes à la démarche de projet
Objectifs opérationnels	Sensibiliser les jeunes aux moyens de prévention (informations, échanges, matériel de protection...) Construire une passerelle avec le club pré-ados Mettre à dispositions des moyens de préventions Mettre en places des temps d’écoute Permettre aux jeunes d’être réorienté Pouvoir informer les jeunes sur les partenaires médicaux et sociaux en lien avec la référente famille de l’EVS. Travailler en équipe autour de l’accompagnement d’un jeune (individuel et/ou collectif) Permettre d’associer orientation, avenir, loisirs et culture
Echéancier	Commission de travail 1 fois par mois à partir de février 2025 avec possibilité d’ouverture en septembre prochain
Moyens et ressources mobilisés	Animateur jeunesse, animateurs vacataire, budget (une tarification) , salaires, minibus, cartes Citéa, salle mises à disposition, matériel pédagogique, sportif, intervenant,

Résultat attendus	Participation des jeunes aux programme Réussite des temps liés à la passerelle entre les tranches d'âge Partenariat : participation d'autres animateurs ou éducateurs Combien de sorties ou activités réalisées Bilan qualitatif sur chaque accompagnement : Intérêt des jeunes pour ce nouveau secteur Avoir orienté des jeunes sur leur avenir ...
--------------------------	--

INTITULE DE L’ACTION ACCOMPAGNEMENTS DE PROJET JEUNES 11-25 ANS

Axe d’intervention	Dynamiser la vie sociale et l’accompagnement des jeunes 11-25 ans
Descriptif de l’action	Il s’agit d’accompagner les jeunes dans leurs désirs de construire des projets au sens large (vacances –réalisations diverses)
Constat / Atouts	L’émergence de projet peut s’avérer compliquée si l’animateur n’impulse pas une dynamique dans ce sens ou d’être attentif et à l’écoute pour arriver à construire un évènement.
Faiblesse	Les actions d’auto-financement sont complexes parfois à mettre en oeuvre
Les objectifs généraux	<p>Aller à la rencontre des jeunes</p> <p>Favoriser le renforcement des compétences psycho-sociale, écoute, respect, confiance en soi, gestion, vivre ensemble</p> <p>Adapter l'accueil en fonction des tranches d'âges</p> <p>Développer la promotion à la santé</p> <p>Favoriser l'accès au droit commun, social, médicaux sportif et culturel</p> <p>Développer une continuité à l'accueil du public pré-ados et adolescent</p> <p>Inciter les jeunes à la démarche de projet</p>
Objectifs opérationnels	<p>Faire découvrir le dispositif PRAPJ lors des « aller vers »</p> <p>Permettre à l’animateur jeunesse d’être accompagné</p> <p>Permettre à chaque jeune d’exprimer son sens critique</p> <p>Permettre un accompagnement adapté en fonction du groupe</p> <p>Mise en place de méthodologie</p> <p>Transmettre des ressources d’informations</p> <p>Faire émerger des groupes de projet</p> <p>Faire découvrir aux jeunes des dispositifs d’autofinancement de leurs projets</p> <p>Permettre aux jeunes d’être acteurs de leur projet</p> <p>Avoir accès à des moyens de prévention</p>
Public visé	11-25 ans
Echéancier	Les samedi de l’année (hors semaines de vacances scolaires) en fonction des disponibilité des jeunes et des projets
Moyens et ressources mobilisés	Animateur jeunesse, animateur vacataire, salle mise à disposition, matériel pédagogique et informatique, minibus, carte Citéa, partenariat institutionnel, subvention (labélisation PRAPJ), documentation

Résultat attendu	Nombre de jeunes ayant participé à des projets Nombre de projets de jeunes Déceler la tranche d'âge qui a le plus réagi Combien de projets ont échoué Combien d'actions d'autofinancement ont été réalisées Bilan qualitatif suite à chaque projet Etre accompagné par un professionnel dans la méthodologie de projet Projets nés à la suite d'échanges Projets récompensés ou non Impact et suite des projets
-------------------------	--

INTITULE DE L'ACTION : EVEIL A L'INFORMATIQUE

Axe d'intervention du projet EVS	Dynamiser la vie sociale et l'accompagnement des jeunes 11-25 ans
Descriptif de l'action	Apporter les connaissances de base en informatique et utilisation des outils aux personnes qui ne maîtrisent pas ou qui ne disposent pas de matériel
Public visé	Adultes et ados
Objectifs généraux	Renforcer les connaissances et les ressources des personnes Les rendre actives dans leur vie quotidienne et dans leur participation à la vie citoyenne
Objectifs opérationnels	Aborder les différents niveaux de connaissance : utilisation courante, utilisation à des fins professionnelles, recherche d'emploi CV etc. Avec un soutien dans la maîtrise des outils de Communication (visio, Skype, WhatsApp, Facebook, ...), savoir envoyer et recevoir des photos de familles
Constats/Atouts Faiblesses	L'espace et le matériel ainsi que l'encadrement permettent le démarrage de cet atelier dans de bonnes conditions.
Echéancier : les grandes étapes	1 samedi matin une fois par mois
Moyens – Humains – Financiers – Matériel – Partenaires	1 salarié 2 bénévoles Intervenants divers
	Participation financière : – CAF – MJC – Locaux de la MJC – Partenaires : CAF –associations-CCAS
Résultats attendus	Rendre autonome les personnes dans l'utilisation souhaitée

Axe 3 : Soutien à la fonction parentale, aux familles dans leur rôle éducatif

INTITULE DE L'ACTION : LES JEUX EN FAMILLES

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Soutien à la fonction parentale, aux familles dans leur rôle éducatif Favoriser la participation des personnes rencontrant des difficultés	
Descriptif de l'action	Ces après-midi offrent un espace privilégié pour les familles, leur permettant de découvrir des jeux à reproduire à la maison, d'encourager les interactions de leurs enfants avec d'autres, de sortir de leur domicile pour s'accorder une pause bienvenue, de tisser des liens intergénérationnels et de rencontrer d'autres parents. Ces séances jouent également un rôle de conseil, d'expertise et de soutien à la parentalité. Le jeu est en effet, l'un des meilleurs supports pour aborder des questions liées à la parentalité, permettant des échanges simples et informels. Il permet également de casser les préjugés des familles les unes envers les autres tels que les difficultés rencontrées au quotidien, sujets parfois sensible et stigmatisant.	
Public visé	Les familles. Les parents et leurs enfants de tous âges. Les grands-parents, oncles, cousins... La famille dans sa globalité.	
Objectifs généraux	Renforcer le lien parents-enfants Permettre un moment de partage parents enfants ou entre parents Permettre de profiter de l'instant présent « sans contrainte » Faciliter la mixité sociale en échangeant sur les savoirs et les pratiques culturelles Faciliter la participation des familles isolées Proposer un lieu adapté, ouvert et accessible à tous (handicap...) Orienter et conseiller Développer des espaces de communication	
Objectif opérationnels	Initier, améliorer ou approfondir la relation parents enfants Découvrir de nouveaux supports pédagogiques Partager des temps entre familles Apprendre de manière ludique	
Constats/Atouts Faiblesses	Le jeu est support vecteur de lien Effectif changeant en fonction des thèmes proposés De nouveaux publics osent venir La gratuité des événements Retours positifs des familles	Trouver des thèmes et des interventions qui intéressent et à moindre coût Varier les propositions Etre accessible à tous (handicaps...)
Echéancier : les grandes étapes	Un samedi par mois hors vacances scolaires.	

Projet Espace de Vie Sociale 2025-2028– MJC de Saint Marcel-lès-Valence

Moyens – Humains – Financiers – Matériel – Partenaires	1 salarié 2 bénévoles Intervenants divers	Participation financière : CAF MJC	Locaux de la MJC Jeux en bois Jeux de société Livres de la médiathèque de Saint Marcel	Ludothèque le colimaçon Médiathèque de Saint-Marcel-les-Valence
Résultats Attendus	Accroître la participation des familles (une quarantaine de personnes par séance actuellement). Rendre encore plus accessible notre espace à tous (bébés, handicap...). Développer le goût aux jeux, aux partages aux moments simples et peu coûteux.			

INTITULE DE L'ACTION : LES SORTIES EN FAMILLES

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Soutien à la fonction parentale, aux familles dans leur rôle éducatif Favoriser la participation des personnes rencontrant des difficultés dans leur quotidien	
Descriptif de l'action	Les sorties en familles offrent des moments de partage bien différents de ceux du quotidien, permettant aux participants de s'évader, de découvrir de nouveaux horizons, et de passer du bon temps en famille et avec d'autres familles. L'accès à la culture et aux loisirs en famille et pour tous, à moindre coût, est bien-sur l'axe majeur de cet événement. Ces sorties sont organisées pour créer une dynamique de groupe tout au long de l'activité, évitant les replis individuels et favorisant les échanges et la convivialité. Ces sorties permettent de découvrir et de partager diverses pratiques, savoirs et traditions culturelles, qu'il s'agisse de connaissances intellectuelles, de coutumes, etc. Chacun est encouragé à communiquer et à s'exprimer librement, dans un climat de respect et de bienveillance.	
Public visé	Les familles. Les parents et leurs enfants de tous âges. Les grands-parents, oncles, cousins... La famille dans sa globalité.	
Objectifs généraux	Permettre l'accès à la culture et aux loisirs pour tous Avoir la connaissance des événements près de chez soi et à moindre coût Développer le lien parents enfants Découvrir et partager ensemble Favoriser la mixité sociale Donner le gout à faire des activités ensemble	
Objectif opérationnels	Proposer des sorties variées régulièrement Découvrir de nouveaux supports pédagogiques Organiser les transports et l'accessibilité des sites proposés (handicap...) Privilégier les trajets courts ou accessible en transport en commun	
Constats/Atouts Faiblesses	L'effectif des sorties à plus que doublé depuis 1 an Les familles sont en demandes de toujours plus de sorties Les sorties proposées sont aujourd'hui accessibles à un plus grand nombre (inclusion)	Manque de budget sur certaines sorties au niveau des transports notamment pour les cars Un mini bus ne suffit pas face à la demande Difficultés à mobiliser des bénévoles encadrants Trouver des sorties attrayantes
Echéancier : les grandes étapes	4 ou 5 sorties par an (automne, hiver, printemps, et une ou deux en été)	

Projet Espace de Vie Sociale 2025-2028– MJC de Saint Marcel-lès-Valence

Moyens – Humains – Financiers – Matériel – Partenaires	1 salarié 3-4 bénévoles	Participation financière : CAF MJC	Transports (car ou minibus)	Bertholami
Résultats Attendus	Maintenir l'effectif de groupe sur chaque sortie Voir apparaitre de nouvelles familles Pouvoir assurer financièrement le coût des transports.			

INTITULE DE L'ACTION : LE KESAKO

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Soutien à la fonction parentale, aux familles dans leur rôle éducatif Favoriser la participation des personnes rencontrant des difficultés dans leur quotidien	
Descriptif de l'action	Il offre un service d'accueil, d'écoute, d'accompagnement et d'orientation sur le territoire, spécifiquement dédié aux démarches administratives et sociales. Chaque semaine, les personnes et les familles bénéficient de rendez-vous individuels pour être accompagnées non seulement dans leurs démarches administratives, mais aussi dans leur rôle parental. Les demandes d'accompagnement sont variées : constitution de dossiers MDPH, CAF, France travail, inscriptions scolaires et à la cantine, prise de rendez-vous médicaux et paramédicaux, accès à la culture et aux loisirs pour toute la famille, ainsi que des conseils en parentalité.	
Public visé	Les personnes seules, les jeunes, les familles, les seniors... Tout public.	
Objectifs généraux	Accueillir, écouter, accompagner et orienter Permettre l'accès aux droits commun : emploi, éducation, santé, handicaps, sport, culture... Proposer un accompagnement de proximité Soutien à la parentalité Prévenir et alerter Intervenir sur les besoins primaires afin d'ouvrir les personnes et familles aux besoins secondaires.	
Objectif opérationnels	Soutenir dans les démarches administratives : CAF, MDPH, Sécurité sociale, services publics, assurances retraites, ANTS... Proposer des rendez-vous rapides et efficaces Travailler en partenariat et en réseau	
Constats/Atouts Faiblesses	Un réel besoin actuel sur la commune 23 personnes reçus en 2024 dont 5 suivis hebdomadaires Des personnes soulagés face aux démarches administratives et satisfaites de l'accompagnement proposé Un travail étroit avec le CMS de secteur : indispensable Une relation de confiance avec les familles permettant une ouverture sur les actions collectives.	Une vigilance constante sur le nombre de suivis, de façon à ne pas impacter le travail effectué sur les autres missions Un manque de relation étroite avec le CCAS de la commune sur les questions du logement
Echéancier : les grandes étapes	1 permanence de premier accueil par mois, le samedi matin Et des rendez-vous de proposés tout au long de la semaine	

Projet Espace de Vie Sociale 2025-2028– MJC de Saint Marcel-lès-Valence

Moyens – Humains – Financiers – Matériel – Partenaires	1 salarié CESF en accompagnement social 1 salariée TESH en accueil du public	Participation financière : CAF MJC	Bureautique	CMS CCAS Services publiques
Résultats Attendus	Entrer en formation « Aidant connecté » pour garantir une meilleure protection des données personnelles et donc confidentielles Poursuivre le partenariat étroit avec le CMS de secteur Maintenir la dynamique en cours			

INTITULE DE L'ACTION : L'EVEIL MUSICAL ET SENSORIEL

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Soutien à la fonction parentale, aux familles dans leur rôle éducatif	
Descriptif de l'action	Un espace d'éveil sensoriel est proposé aux familles, offrant une parenthèse stimulante pour l'éveil des sens. Ces ateliers permettent aux parents de s'impliquer activement dans le développement sensoriel de leur enfant, en explorant ensemble des activités variées qui stimulent les sens, favorisent la curiosité et renforcent le lien parent-enfant. Ces moments privilégiés permettent aux parents de prendre part à des échanges constructifs avec d'autres familles, partageant expériences et conseils dans une atmosphère bienveillante. Les enfants, quant à eux, bénéficient d'un temps d'exploration libre et d'expérimentation ludique, où chaque activité est pensée pour encourager le développement de leurs capacités sensorielles et motrices. En manipulant, observant et découvrant par le jeu, ils enrichissent leurs perceptions et leur compréhension du monde. Ainsi, cet espace favorisent à la fois la socialisation, la créativité et l'apprentissage de chacun, dans un cadre propice à l'épanouissement et à l'enrichissement mutuel des enfants comme des parents.	
Public visé	Les parents et enfants de 1 à 3 ans. Depuis Décembre 2024, l'ouverture aux enfants de 0-3 ans à était mis en place afin de faciliter l'accès à cette activité au plus grand nombre.	
Objectifs généraux	<p>Développer les sens du tout petit</p> <p>S'offrir un moment de pause en famille</p> <p>Partager des moments de bonne humeur de détente et d'échanges</p> <p>Veiller à rompre l'isolement des jeunes mamans</p> <p>Echanger avec un professionnel de la petite enfance sur les besoins et les inquiétudes des parents</p> <p>Participer au développement psychomoteur du bébé et/ ou jeune enfant</p>	
Objectif opérationnels	<p>Ecouter, chanter, danser, jouer d'un instrument de musique</p> <p>Participer à des ateliers de motricités, des activités créatives, des activités sensorielles en familles</p> <p>Rencontrer d'autres parents</p>	
Constats/Atouts Faiblesses	<p>Les familles présentes sont très satisfaites de l'atelier</p> <p>Deux professionnelles à l'écoute des familles et des besoins</p> <p>Un espace d'accueil calme et spacieux</p> <p>Des ateliers complémentaires et variés</p>	<p>Le nombre de participants à accroître</p> <p>Le jour de l'activité en semaine ainsi que le prix peuvent être adaptés</p> <p>La communication doit être élargie notamment aux crèches</p> <p>Manque de matériel et d'un espace sanitaire adapté type : table à langer, petit toilette...</p>
Echéancier : les grandes étapes	Une fois par semaine le vendredi matin de 10h30 à 11h15.	

Projet Espace de Vie Sociale 2025-2028– MJC de Saint Marcel-lès-Valence

Moyens – Humains – Financiers – Matériel – Partenaires	1 salarié	Participation financière : CAF MJC	Bureautiques Salle d'activité MJC	Mme Peggy Rougieux : éveil musical Mme Aurore Mondelin : éveil sensoriel
Résultats Attendus	Accroître le nombre de familles présentes en améliorant notre communication et en proposant d'autres temps davantage adaptés aux possibilités des familles			

Axe 4 : Veiller à la culture et aux loisirs pour tous et au bien vivre ensemble

INTITULE DE L'ACTION : LES ATELIERS SNOEZELEN

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Veiller à l'accès à la culture et aux loisirs pour tous et au bien vivre ensemble	
Descriptif de l'action	<p>Cet espace est principalement dédié aux enfants du centre de loisirs pendant les mercredis ou les vacances scolaires. Ils accèdent à l'espace par groupe de quatre, lors de séances de 20 à 30 minutes organisées en demi-journées.</p> <p>Le terme Snoezelen désigne à la fois une stimulation sensorielle et une relaxation corporelle. Il s'agit avant tout de s'offrir une parenthèse dans le quotidien d'un collectif, un moment où l'on peut découvrir, toucher, sentir et expérimenter une multitude de choses. Les enfants sont alors libres d'explorer et d'expérimenter par eux-mêmes, sans être guidés dans leurs choix.</p> <p>Cette espace sera également proposé, à terme, aux familles</p>	
Public visé	<p>Enfants de 4 à 10 ans au centre loisirs</p> <p>A terme : public familles également</p>	
Objectifs généraux	<p>Proposer un espace différent du quotidien</p> <p>Proposer un espace de découverte</p> <p>Créer de nouveaux liens sociaux au sein d'un groupe restreint</p> <p>Développer et stimuler les sens</p> <p>Proposer un espace détente</p> <p>Partager ensemble</p>	
Objectif opérationnels	<p>Découverte d'outils sensoriels pédagogique</p> <p>Rendre cet espace accessible aux familles</p> <p>Avoir le matériel suffisant adapté à chaque public (bébés, enfants ...)</p> <p>Préparation des séances en amonts</p>	
Constats/Atouts Faiblesses	<p>Les enfants sont très contents de cet espace et sont en demande</p> <p>Les animateurs du centre de loisirs apprécient partager des moments privilégiés avec les enfants et ainsi avoir un autre regard</p> <p>Les animateurs apprécient ce moment de pause dans leur quotidien effréné.</p> <p>Moments simples et riches en émotions pour petits et grands</p>	<p>Local disponible uniquement sur l'école élémentaire ce qui pose problème pour l'ouverture aux familles</p> <p>Le coût du matériel</p> <p>Le manque de temps pour organiser et préparer les séances en plus des autres actions déjà mises en place</p> <p>Le transfert du matériel de la MJC à l'école (charges lourdes...)</p>
Echéancier : les grandes étapes	Une à deux matinées pendant les petites vacances scolaires et 1 fois par semaine pendant les vacances d'été.	

Projet Espace de Vie Sociale 2025-2028– MJC de Saint Marcel-lès-Valence

Moyens Humains Financiers Matériel Partenaires	1 salarié	Participation financière : CAF MJC	Outils sensoriels Locaux école	Ludothèque le colimaçon pour le matériel complémentaire
Résultats Attendus	Maintenir au moins cette dynamique sur le nombre de séances par an. Continuer cette proposition sur le centre de loisir. Ouvrir ces ateliers aux familles			

INTITULE DES ACTIONS : LES BRICOL' EN FAMILLES

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Veiller à l'accès à la culture et aux loisirs pour tous et au bien vivre ensemble			
Descriptif de l'action	<p>Les bricol' en familles ont pour objectif de proposer des ateliers manuels et artistiques tout au long de l'année. Le temps d'une matinée les parents et les enfants créent ensemble des objets, supports, tableaux, sculptures, dessins... Les ateliers sont construits de manière à ce que chaque membre de la famille : parents et enfants participent activement à la création.</p> <p>Le choix des propositions est toujours varié et en une seule séance plusieurs créations sont réalisables.</p> <p>Le thème de ces ateliers varie en fonction des saisons.</p>			
Public visé	Familles : parents et enfants de plus de 6 ans			
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> – Renforcer le lien parents enfants – Prendre du plaisir en créant – Echanger entre parents et enfants – Développer la motricité fine de l'enfant – Améliorer la patience et la minutie 			
Objectif opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> – Trouver les activités manuels adapté aux enfants de 6 ans à 10 ans – Avoir le matériel à chaque atelier – Mobiliser les familles – Etre acteur avec soit des intervenants, soit des administrateurs 			
Constats/Atouts Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> – Les séances de bricol' en famille sont toujours complètes – Les enfants aiment repartir avec leurs créations – L'atelier coute 1 € par famille 		<ul style="list-style-type: none"> – Le cout des intervenants 	
Echéancier : les grandes étapes	4 mercredis matin dans l'année en matinée			
Moyens	1 salarié 1 ou 2 bénévoles	Participation financière : CAF MJC	Matériel artistique Bricolage Salle MJC Denrée alimentaires	Pas de partenaires
<ul style="list-style-type: none"> – Humains – Financiers – Matériel – Partenaires 				
Résultats Attendus	Nous souhaitons que les ateliers continuent dans ce sens			

Axe 5 : favoriser la participation des personnes rencontrant des difficultés dans leur quotidien

INTITULE DE L'ACTION : LES ATELIERS CV JEUNES ET ADULTES

<p>Axe d'intervention en référence au projet EVS</p>	<p>Favoriser la participation des personnes rencontrant des difficultés dans leur quotidien Dynamiser la vie sociale et l'accompagnement des jeunes 11-25 ans</p>
<p>Descriptif de l'action</p>	<p>Les ateliers CV emploi, jeunes et adultes, visent à rencontrer les demandeurs d'emploi. L'accompagnement collectif mais aussi individuel vers l'emploi est au cœur de ces ateliers. L'apprentissage à la construction d'un CV et d'une lettre de motivation est le premier travail effectué.</p> <p>L'objectif principal est de faciliter l'accès au numérique, en aidant les personnes à s'approprier l'outil informatique, tout en créant des supports qui renforcent leur insertion dans le monde du travail.</p> <p>Des simulations d'entretiens d'embauche peuvent être également proposées et visent à renforcer leur confiance en eux, à les valoriser et à leur transmettre les codes du monde professionnel. Ce travail inclut bien sûr la gestion du stress et de leurs émotions. Le travail en groupe favorise les rencontres et l'échange de savoirs. Nous sommes bien sûr accompagner de France Travail et de la mission locale pour mener au mieux ce projet.</p>
<p>Public visé</p>	<p>Les jeunes de moins de 25 ans Les adultes de plus de 25 ans</p>
<p>Objectifs généraux</p>	<p>Pour les salariés :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Travailler l'insertion socio professionnelle – Pouvoir conseiller, orienter et accompagner vers l'emploi – Permettre aux personnes de s'approprier l'outil informatique – Les aider à développer leurs compétences en terme de créations d'outils support (CV, lettre de motivation) – Les familiariser avec les techniques d'entretien – Leur donner confiance en eux <p>Pour les personnes accompagnées :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Travailler la confiance en soi – Savoir repérer ses capacités – Rencontrer d'autres personnes – S'identifier à un groupe

Objectif opérationnels	<p>Les jeunes de moins de 25 ans :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Recherche de stages, contrats d’apprentissages, job d’été, contrat CDD, CDI... – Initier à la recherche d’emploi, stage, structure d’accueil, travailler la méthodologie de recherche, etc. – Jeux de groupe sur la confiance en soi <p>Les adultes plus de 25 ans :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Recherche d’emploi ou de formations – Travailler les techniques d’entretien, en simulant des entretiens d’embauches <p>Initier à la recherche d’emploi, stage, structure d’accueil, travailler la méthodologie de recherche, etc.</p>			
Constats/Atouts Faiblesses	<p>Un public en demande</p> <p>De bonnes ambiances de groupes</p> <p>De l’entraide lors des séances</p>		<p>L’effectif de groupe souvent changeant</p> <p>Difficultés à créer le groupe</p> <p>Changer l’intitulé de ces ateliers (trop ciblé au CV)</p>	
Echéancier : les grandes étapes	<p>Atelier jeunes : Au moins 1 séance pendant les vacances scolaires</p> <p>Atelier Adultes : Caque dernier lundi du mois</p>			
Moyens – Humains – Financiers – Matériel – Partenaires	<p>2 salariés</p> <p>+ 1 bénévole DRH en fonction des besoins</p>	<p>Participation financière :</p> <p>CAF</p> <p>MJC</p>	<p>Ordinateurs</p> <p>Imprimante</p> <p>Support d’atelier papier ou jeux</p>	<p>France Travail</p> <p>Mission locale</p>
Résultats Attendus	<p>Augmentation de l’effectif de groupe pour créer à chaque séance de vrais temps collectifs</p> <p>Qu’un intitulé plus global attire et intéresse davantage</p>			

INTITULE DE L'ACTION : LE FORUM DES METIERS ET DE L'EMPLOI

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Favoriser la participation des personnes rencontrant des difficultés dans leur quotidien Dynamiser la vie sociale des jeunes de 11-25 ans			
Descriptif de l'action	Le forum des métiers et de l'emploi constitue un prolongement et un soutien aux ateliers CV que nous organisons tout au long de l'année. Il représente l'aboutissement des compétences et des connaissances développées avec les jeunes et les adultes durant cette période. Cet événement valorise leur engagement et leur participation dans nos différentes initiatives locales. Notre forum est libre d'accès, gratuit et ouvert tous. Des entreprises locales, des écoles et centre de formations sont présentent pour accueillir les demandeurs d'emploi et les stagiaires tout au long de l'après-midi.			
Public visé	Tout public			
Objectifs généraux	Donner l'opportunité à l'insertion professionnelle Mettre en lien les demandeurs d'emploi et les recruteurs Proposer un évènement local et attrayant Répondre à la demande des jeunes, des adultes et des seniors			
Objectif opérationnels	Plus de 50 entreprises se déplacent afin de venir rencontrer les Saint Marcelois Offres d'emplois, stages, infos au rendez-vous Une organisation pendant plusieurs mois au préalable est nécessaire pour : informer, mobiliser et organiser			
Constats/Atouts Faiblesses	Des professionnels et un public qui se mobilisent Des retours positifs Des professionnels et demandeur d'emploi partants pour une nouvelle édition		Proposer un vrai espace dédié uniquement aux jeunes Manque de place au sein de nos murs (voir salle polyvalente commune)	
Echéancier : les grandes étapes	1 fois par an, sur une demi-journée			
Moyens – Humains – Financiers – Matériel – Partenaires	L'équipe de salariés L'équipe de bénévoles	Participation financière : CAF MJC REGION	Locaux Tables + grilles + chaises	Les entreprises et écoles du territoire La commune La région
Résultats Attendus	122 personnes en 2024, pourquoi pas plus ? Changer de locaux et opter pour une salle d'accueil plus grande			

INTITULE DES ACTIONS : LA FETE DE LA MJC

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Veiller à l'accès à la culture et aux loisirs pour tous et au bien vivre ensemble			
Descriptif de l'action	<p>L'évènement dans le parc offrant une multitude d'activités culturelles et sportives gratuites : maquillage, jeux en bois, jeux de société, stand photo, jeux gonflable, démonstration des activités régulières...</p> <p>Elle permet par sa gratuité, la participation de chacun non pas en fonction de ses possibilités financières mais de son envie de découvrir, participer, jouer prendre plaisir et se rencontrer entre habitants.</p> <p>Un concert en fin de journée a été proposé l'année dernière mais le temps n'était pas au rendez-vous.</p>			
Public visé	Tout public			
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> – Proposer un temps convivial en fin d'année scolaire – Proposer un événement famille gratuit – Permettre aux enfants de s'amuser et aux parents de se retrouver – Faire découvrir nos activités régulières et proposer notre programmation de l'année suivante – Communiquer sur toutes nos actions globalement – Faire participer les jeunes de l'espace jeune (buvette+ petite restauration) 			
Objectif opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> – Organiser au moins 6 mois en amont l'évènement – Mobiliser les partenaires, les administrateurs – Choisir les activités et les intervenants – Donner un rôle et une place à chacun 			
Constats/Atouts Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> – Evènement relancé l'année dernière, du monde en début de soirée mais de la pluie pour le concert, dommage... – Des familles contentes et qui ont mangé sur place – Des stands qui ont très bien fonctionnés 		<ul style="list-style-type: none"> – Faible budget – Evènement extérieur : risque de mauvais temps 	
Echéancier : les grandes étapes	Un samedi 1 fois par an, en soirée.			
Moyens – Humains – Financiers – Matériel – Partenaires	Toute l'équipe de salariés Toute l'équipe de bénévoles Prestataires	Participation financière : CAF MJC	Parc municipal Denrées alimentaires Matériel technique Tables/ bancs... Jeux divers Maquillages...	Commune
Résultats Attendus	<p>Accroître la participation des habitants</p> <p>Peut-être annoncer une porte ouverte de la MJC et enchaîner avec la fête: en réflexion à ce jour...</p>			

INTITULE DES ACTIONS : ACCUEIL DU SESSAD

Axe d'intervention en référence au projet EVS	Veiller à l'accès à la culture et aux loisirs pour tous et au bien vivre ensemble			
Descriptif de l'action	Chaque vendredi matin, nous accueillons une éducatrice du SESSAD de l'IME de Lorient qui est accompagné de deux enfants en situation de handicaps. Ils sont scolarisés à l'école André Blanc de Saint Marcel-lès-Valence, dans la classe ULYS. Nous mettons à disposition nos locaux et deux jeux pour les accueillir au mieux.			
Public visé	Les enfants en classe ULYS de Saint Marcel-lès-Valence			
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> – Favoriser l'accueil de tous – Ouvrir nos portes aux structures du territoire – Etre un lieux repère accessible à tous – Développer l'accès aux personnes en situation de handicaps dans nos événements, sport, activités... 			
Objectif opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> – Ouvrir aux structures en demande – Proposer des salles accessibles, des jeux – Développer le partenariat avec de la sensibilisation sur nos animateurs du centre de loisirs 			
Constats/Atouts Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> – Les enfants repèrent les lieux et sont contents de venir pendant les temps scolaires sur ces espaces – L'éducatrice apprécie travailler dans le dans le calme et au chaud surtout l'hiver. 	A terme un accueil de groupe pourrait s'envisager ... à Travailler.		
Echéancier : les grandes étapes	Tous les vendredis matins hors vacances scolaires			
Moyens – Humains – Financiers – Matériel – Partenaires	1 salarié MJC 1 salarié SESSAD	Participation financière : CAF MJC	Salles Jeux	SESSAD de Lorient
Résultats Attendus	Poursuivre cette dynamique et développer notre accueil de groupe.			

8. L'EVALUATION DU PROJET 2025-2028

Nous analyserons le bien fondé de chaque action. Ces actions, ont-elles atteint leurs objectifs ?

Les résultats attendus seront évalués chaque année pendant la durée de l'EVS sur quatre années

L'Espace de Vie Sociale constitue le projet de l'association. Il répond aux valeurs et aux objectifs du Conseil d'administration. Les axes choisis sont en adéquation avec le projet d'Education Populaire de l'association. Les groupes qui ont travaillé à l'élaboration de ce projet se réuniront chaque année pour procéder à l'évaluation des actions.

Au-delà des analyses propres aux activités, les questionnements qui seront abordés seront de cet ordre :

- Le développement de la rencontre : il y a-t-il plus de lieux de rencontre ? Les habitants s'en sont-ils appropriés les espaces? Les prétextes à la rencontre permettent-ils un mélange intergénérationnel, social, culturel ? De ces lieux de rencontre, est-ce que des liens nouveaux émergent ou se renforcent ?
- Le développement du soutien aux personnes : les habitants fréquentent-ils les espaces dédiés ? Se sentent-ils écoutés en fonction de leurs besoins et envies ? Chaque tranche d'âge trouve-t-elle du soutien et accompagnement adapté à ses difficultés ? Le travail partenarial permet-elle de mailler du lien sur le territoire ?
- Le développement de l'implication des habitants dans les projets et les instances de décision de la vie sociale : les groupes d'habitants ont-ils continué à se rencontrer ? Avec ou sans les salariés de la MJC ? Les différentes actions ont-elles permis à des personnes qui n'en n'ont pas l'habitude de s'impliquer davantage ? Le conseil d'administration ou les commissions thématiques se sont-elles créées et enrichies par de nouvelles personnes ? Il y a-t-il un fonctionnement plus participatif ?
- Le développement des actions socio culturelles proposées sur le territoire : et les activités de loisirs et les événements culturels se sont-ils adaptés et développés ? Sont-ils portés par des projets collectifs ? La vie socio culturelle de la commune permet-elle aujourd'hui un bénéfice en termes d'activités, de développement personnel et de renforcement des relations sociales ?

9. LE BUDGET PREVISIONNEL DE LA MJC ESPACE DE VIE SOCIALE

Intitulé	Montant 2025
602210 Carburant	878,00 €
602220 Produits divers entretien	2 000,00 €
606310 Fourn. petit equipement	1 500,00 €
606350 Fourn. activités	10 861,00 €
606400 Fourni. administratives	700,00 €
606810 Achat alimentaire	2 973,00 €
606900 Achat pharmacie	150,00 €
611100 Prestataires de services activités	18 400,00 €
612200 Crédit bail - Loyer photocopieur	2 000,00 €
613200 Locations Immobilières:parking, salles..	3 070,00 €
613500 Locations mobilières	800,00 €
615200 Entret.& réparat./biens immos	700,00 €
615500 Entret.& réparat.du matériel	- €
615600 Maintenance	- €
615610 Maintenance informatique Site Internet	3 000,00 €
616100 Primes assurances-multirisques	6 400,00 €
618100 Documentation et abonnement	- €
622020 Prestations Services Extérieurs	9 203,00 €
622021 Prestations repas SHCB, fournitures...	22 300,00 €
622031 Frais mission compta	5 000,00 €
622041 Honoraires UBD PAYES	3 000,00 €
622601 BGM Expert comptable	3 600,00 €
623600 Catalogues et imprimés	- €
623700 Publications plaquette	1 600,00 €
623800 Divers (pourboires,dons,...)	- €
624600 Transport collectif pour activités	9 172,00 €
625100 Voyages et déplacement	1 050,00 €
625110 Déplacements salariés activités	75,00 €
625120 Déplacements bénévoles	300,00 €
625600 Missions	200,00 €
625700 Réceptions	1 040,00 €
626100 Affranchissements	600,00 €
626200 Orange : Téléphonie, Internet	5 200,00 €
627000 Services bancaires & assimilés -Pro gest	600,00 €
628100 Cotisations & Affiliations	1 950,00 €
641100 Salaires & appointements bruts	244 762,61 €
641400 Indemnités et avantages divers	- €
641410 Autres indemnités	45,00 €
645000 REGROUP. CH.SOCIALES	48 102,02 €
647400 Oeuvres Sociales	1 000,00 €
647500 Médecine du Travail, Pharmacie	800,00 €
648100 Frais de formation	- €
658800 Charges diverses de gestion courante	- €
672000 Charges sur exerc. antérieurs	- €
681100 Dotations amortissements immos	3 000,00 €
681120 Dotations amortissements mat transport	- €
681130 Dotations amortissements mat info	- €

TOTAL CHARGES	416 031,63 €
----------------------	---------------------

RESULTAT	0,00 €
-----------------	---------------

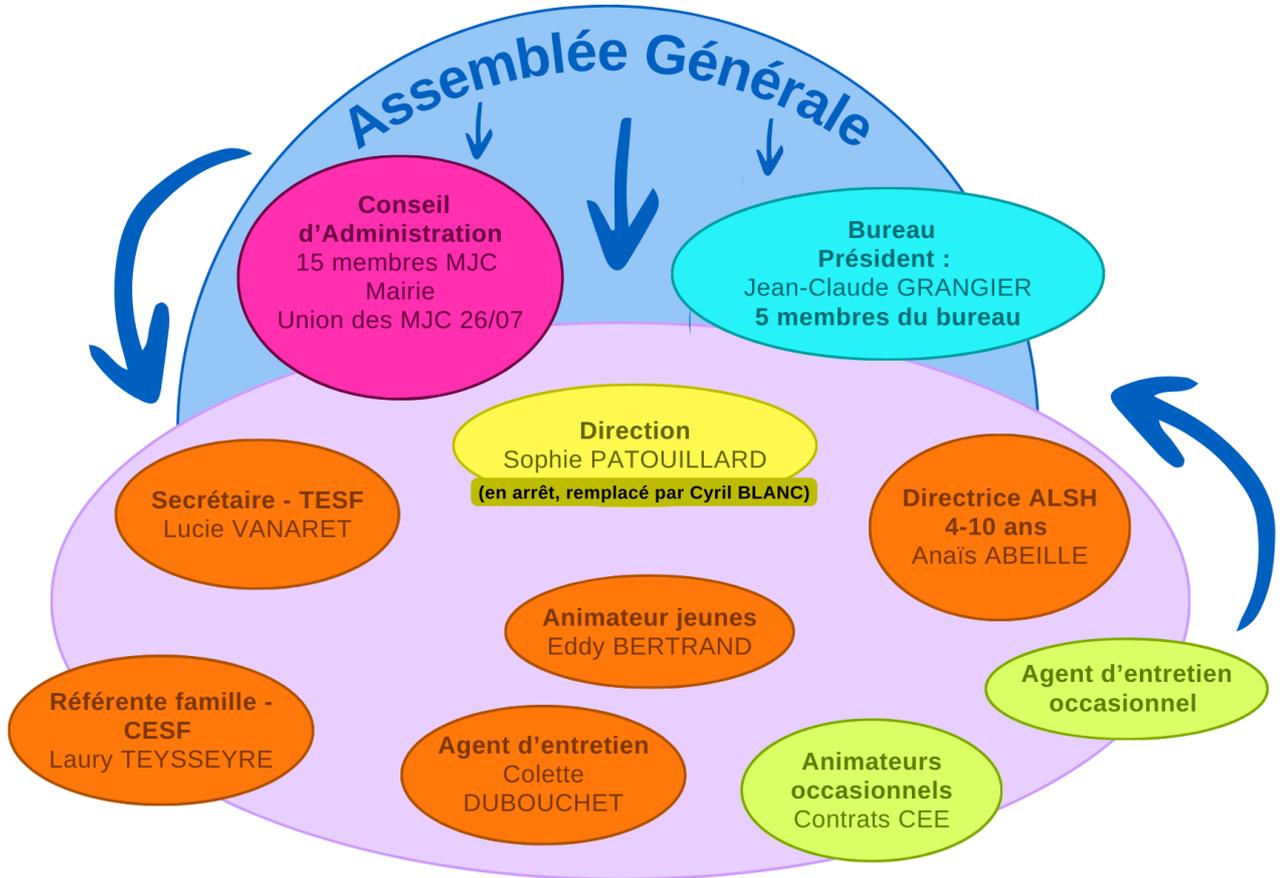
Intitulé	Montant 2025
706110 Bons vacances CAF	2 500,00 €
706120 Bons vacances MSA	- €
706140 Prestations CAF	66 362,63 €
706150 Prestations Mairie CCAS	17 915,00 €
706160 Prestations MSA	- €
708100 Cotisations activités	58 928,00 €
708130 Cotisations ALSH extra scolaire enf/ados	98 346,00 €
708140 PRAPJ Séjour	- €
708200 Recettes manifestations	- €
708300 Locations diverses consenties	- €
708800 Autres recettes	- €
708810 Sponsors	2 000,00 €
741000 Subv.de fonctionnement- MAIRIE	131 800,00 €
741000 Demande Subv.complémentaire de fonctionnement- MAIRIE	7 060,00 €
741100 ETAT - ASP	- €
742000 Subvention Région	2 000,00 €
744100 Subvention CCAS Mairie	3 000,00 €
745000 Subv.fonctionnement - CAF	16 000,00 €
746000 Subv.fonct.PREST.SERVICES CAF	- €
756000 Cotisations des Adhérents	8 620,00 €
758000 Différence d'arrondi	- €
768100 Intérêts des cptes financiers	1 500,00 €
778000 Autres prdts except.exercice	- €
777000 QP Sub investissement	- €

TOTAL PRODUITS	416 031,63 €
-----------------------	---------------------

10. ORGANIGRAMME



ORGANIGRAMME MJC / EVS Saint-Marcel-lès-Valence



ANNEXE: Questionnaire adultes



IL Y A UNE MJC À SAINT-MARCEL-LÈS-VALENCE

Si vous souhaitez remplir ce questionnaire en ligne



1/ Le savez-vous ? Oui Non

2/ Comment avez-vous les actualités de la MJC ?

- Mail Réseaux sociaux Bouche-à-oreille
 Site internet Affiches / flyers

3/ Etes-vous adhérent ? Oui Non

4/ Vous ou vos enfants venez-vous à la MJC ? Oui Non

- Si oui :** Secteur Accueil-de-Loisirs 4-10 ans) Secteur familles (jeux en famille, kesako ...)
 Secteur jeunes Activités de loisirs (sports et artistiques)

5/ Que souhaitez-vous trouver dans une MJC ?

- Une solution de garde pour vos enfants
 Des activités régulières (sportives ou artistiques)
 Un accompagnement administratif
 Un accompagnement informatique
 Des informations sur différents acteurs du territoire
(parentalité, événements culturels ou informations pratiques)
 Rencontrer et échanger avec d'autres personnes sur un thème
 Des événements familles (bricol, conférences, sorties ...)
 Des projets sur l'environnement

6/ Que souhaitez-vous découvrir de nouveau à la MJC ? (diététique, bien-être, culinaire, sport ...)

7/ Souhaitez-vous être bénévole à la MJC ? Oui Non

Vous pouvez laisser vos coordonnées

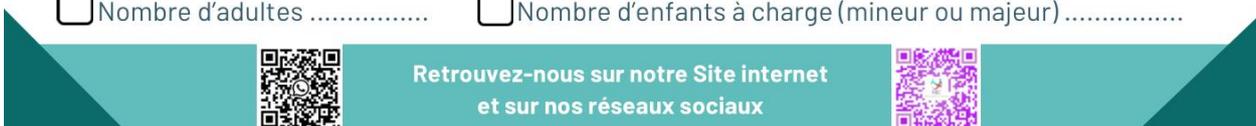
8/ Habitez-vous à Saint-Marcel-lès-Valence ? Oui Non

9/ Quelle est votre tranche d'âge ?

- De 25 à 40 ans De 41 à 64 ans 65 ans et plus

10/ Quelle est la composition du foyer ?

- Nombre d'adultes Nombre d'enfants à charge (mineur ou majeur)



ANNEXE: Questionnaire jeunes

 <p>TON ESPACE JEUNES</p>	<p>quelques infos</p> <p>Nom : <input type="text"/></p> <p>Prenom : <input type="text"/></p> <p>Sexe : <input type="text"/></p>
<p>Quel âge es tu ?</p> <p>10-12 ans <input type="checkbox"/></p> <p>13-14 ans <input type="checkbox"/></p> <p>15-16 ans <input type="checkbox"/></p> <p>17-18 ans <input type="checkbox"/></p> <p>+ 18 ans <input type="checkbox"/></p>	<p>je souhaite avoir ?</p> <p>Un club pré-ados <small>12-14 ans</small> <input type="checkbox"/></p> <p>un foyer libre <small>15-17 ans</small> <input type="checkbox"/></p> <p>Un espace projet <input type="checkbox"/></p> <p>Un espace devoir <input type="checkbox"/></p> <p>Une salle musique <input type="checkbox"/></p>
<p>je veux ?</p> <p>Faire des projets <input type="checkbox"/></p> <p>voyage/ action solidaire <input type="checkbox"/></p> <p>autres propositions <input type="text"/></p> <p>Des loisirs <input type="checkbox"/></p> <p>Me détendre <input type="checkbox"/></p> <p>Qu Sport <input type="checkbox"/></p> <p>Faire mes devoirs <input type="checkbox"/></p> <p>découvertes culturelles <input type="checkbox"/></p>	<p>À l'année j'aimerais ?</p> <p>Atelier / stage Siga <small>robotique</small> <input type="checkbox"/></p> <p>Atelier Mange <input type="checkbox"/></p> <p>Atelier Footgolf <input type="checkbox"/></p> <p>Jeux de société <input type="checkbox"/></p> <p>autre proposition <input type="text"/></p>
<p>ça m'intéresse aussi ?</p> <p>Découverte pratique des métiers <input type="checkbox"/></p> <p>Atelier orientation parcours sup <input type="checkbox"/></p> <p>Visite point infos jeunes <input type="checkbox"/></p> <p>autres propositions <input type="text"/></p> <p>Permanence mission locale MJC <input type="checkbox"/></p>	<p>Les événements jeunes ?</p> <p>Contest <input type="checkbox"/></p> <p>Festival <input type="checkbox"/></p> <p>Scène ouverte <input type="checkbox"/></p> <p>Reunion <input type="checkbox"/></p> <p>autres propositions <input type="text"/></p>
<p>Comment être informé de la suite ?</p> <p><input type="text"/></p>	

