



Rapport d'activité 2024



Mardi 15 avril 2025 - 18h30

TABLE DES MATIERES

Rapport moral	3
Rapport financier	4
Bilan activités régulières	10
Bilan EVS	12
Bilan ALSH 4-10 ans	14
Bilan Espace Jeunes	21

RAPPORT MORAL

La MJC est une association d'Éducation Populaire qui défend des valeurs essentielles telles que l'autonomie, l'épanouissement des individus, ainsi que l'accès à l'éducation et à la culture.

Pourquoi ce rappel ?

En consultant notre projet associatif, voté bien avant mon arrivée, il m'a semblé important de souligner ces principes fondamentaux.

Ainsi :

- Encourager l'expression et l'autonomie des jeunes, c'est précisément le rôle d'Eddy, notre animateur jeunesse.
- Accueillir tous les publics, en développant de nouvelles activités, en renforçant les liens intergénérationnels et en favorisant l'autonomie à travers des moments de partage conviviaux, c'est le travail accompli par Laury, notre référente famille.
- Élargir notre audience et simplifier les démarches administratives des familles, c'est l'objectif que nous nous sommes fixés et que mettent en œuvre Adeline, Pauline et désormais Anaïs dans le cadre de l'ALSH.
- Redéfinir les missions, les fonctions et le profil du poste d'accueil, un défi que Lucie, notre secrétaire, a pleinement relevé avec succès.

Si le travail est encore loin d'être terminé, il est essentiel de rappeler tout ce qui a été accompli ces dernières années, malgré un contexte difficile. La crise sanitaire liée au Covid et l'absence de notre directrice ont ralenti notre progression, mais n'ont pas entamé notre détermination.

Je tiens à remercier l'ensemble des salariés cités précédemment, ainsi que Sophie, Colette et Marina, pour leur engagement. Tout ce travail n'aurait pas été possible sans le soutien des administrateurs et, en particulier, des membres du bureau.

Un grand merci à eux.

Grâce au soutien de la municipalité et à l'appui de l'Union des MJC Drôme-Ardèche, la MJC doit poursuivre et renforcer son rôle d'association citoyenne.

RAPPORT FINANCIER

Exercice 2024

Période du 01/01/2024 au 31/12/2024

Nous avons le plaisir de vous rendre compte de la situation financière de notre association. Le résultat dégagé au cours de l'exercice 2024 est une perte de 18777,15 €.

Les produits d'exploitation ont été stables avec une très légère diminution de 0,45%.

Cette diminution est due à la diminution de la participation des usagers (Adhésions, Accueil de Loisirs, Activités Régulières environ 100 personnes), et une baisse des subventions de 1% environ 2000€ uniquement par une demande moins importante à la CAF.

Les charges d'exploitation de l'association ont augmenté de 4,28 %.

Cette progression s'explique en grande partie par l'augmentation des charges du personnel (Augmentation du point, passage à 100% du poste EVS, augmentation du poste de Secrétariat, Tuilage 2 mois du poste Espace enfance, et augmentation importante des différents prestataires pour l'organisation de l'Accueil de Loisirs (Repas, Autocariste...)

Le résultat net de moins 18777,15 € se décompose de la façon suivante :

- Résultat d'exploitation = -18028,13 €
- Résultat exceptionnel = - 2891,88 €
- Résultat financier = 2142,86 €

Le résultat déficitaire qui était prévu au BP 2024 se vérifie cette fin d'année, la situation financière de la MJC est fragile et demande une attention toute particulière. La stabilité viendra en grande partie de la participation des adhérents et de leur inscription aux différentes activités nouvelles que nous pourrions proposer sur la structure, et aux dossiers que nous devons finaliser pour demander des subventions à la CAF.

L'association peut compter sur ses fonds propres qui s'élèvent à 96057,94€ au 31/12/2024.

Il vous est proposé d'affecter le résultat au Report à nouveau qui sera ainsi porté à 81144,2€.

Dans le souci de transparence qui est le nôtre, les comptes détaillés sont disponibles sur le bureau de cette assemblée ou dans les locaux de la MJC.

COMPTE DE RESULTAT 2024 - MJC SAINT-MARCEL

Période du 01/01/2024 au 31/12/2024

CHARGES		PRODUITS			
60	ACHATS	17 956,97 €	70	VENTES	151 564,71 €
	Carburant	688,65 €		Bons vacances CAF / MSA	2 017,70 €
	Produits entretien	3 013,01 €		Cotisations Activités	63 880,35 €
	Petit équipement	3 316,39 €		Cotisations ALSH / Ados	83 102,85 €
	Matériel activités	6 256,85 €		Recettes manifestations	1 183,81 €
	Fournitures administratives	884,54 €		Sponsors	1 380,00 €
	Achat alimentaire	3 727,89 €			
	Achat Pharmacie	69,64 €			
61	SERVICES EXTERIEURS	36 311,17 €	73	CONCOURS PUBLICS	51 002,17 €
	Prestataires d'activités	17 351,65 €		Prestations CAF	33 084,67 €
	Loyer Photocopieur	2 455,48 €		Mairie - CCAS	17 917,50 €
	Locations immobilières	5 006,80 €			
	Locations mobilières	1 291,00 €			
	Entretien et réparations	557,08 €			
	Maintenance Informatique	3 462,58 €			
	Primes Assurances	6 006,58 €			
	Documentation	180,00 €			
62	AUTRES SERVICES EXTERIEURS	64 434,17 €			
	Prestations services extérieurs	13 539,65 €			
	Prestations Repas	18 464,13 €			
	Honoraires Payes - Compta	8 425,50 €			
	Honoraaires Comptables - Commissaire aux comptes	3 600,00 €			
	Publications	3 614,61 €			
	Transport activités	6 354,54 €			
	Frais déplacements, mission	1 117,61 €			
	Réceptions	870,97 €			
	Frais postaux	518,22 €			
	Frais téléphone	4 806,60 €			
	Frais bancaires	1 300,14 €			
	Adhésions	1 822,20 €			
63	IMPOTS ET TAXES	- €	74	SUBVENTIONS	182 259,45 €
64	CHARGES DE PERSONNEL	292 003,29 €		Subvention Région	2 354,00 €
	Rémunération du personnel	232 159,28 €		Subvention Mairie	131 800,00 €
				Etat - Aides à l'emploi	333,32 €
				Subvention CCAS Mairie	3 000,00 €
	Cotisations patronales	57 554,41 €		Subventions Fonctionnement CAF	44 772,13 €
	Oeuvres sociales	870,00 €	75	PRODUITS DE GESTION COURANTE	9 303,77 €
	Médecine du Travail	705,60 €		Cotisations des adhérents	9 254,09 €
	Frais de formation	714,00 €		Produits divers	49,68 €
65	CHARGES DE GESTION COURANTE	135,88 €	76	PRODUITS FINANCIERS	2 142,86 €
	Charges diverses	135,88 €	77	PRODUITS EXCEPTIONNELS	3 269,30 €
66	CHARGES FINANCIERES			Produits exceptionnels	533,47 €
67	CHARGES EXCEPTIONNELLES	6 161,18 €		Produits sur exercices antérieurs	2 735,83 €
	Charges sur exercices antérieurs	6 161,18 €	78	REPRISE SUR PROVISIONS	1 180,86 €
68	DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS, PROVISIONS	2 757,61 €	79	TRANSFERTS DE CHARGES	260,00 €
	TOTAL CHARGES	419 760,27 €		TOTAL PRODUITS	400 983,12 €
86	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	90 000,00 €	87	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	90 000,00 €
	Mise à disposition Mairie	90 000,00 €		Mise à disposition Mairie	90 000,00 €
	TOTAL CHARGES	509 760,27 €		TOTAL PRODUITS	490 983,12 €
	RESULTAT	- 18 777,15 €			

COMPTE DE RESULTAT 2024

CHARGES 2024

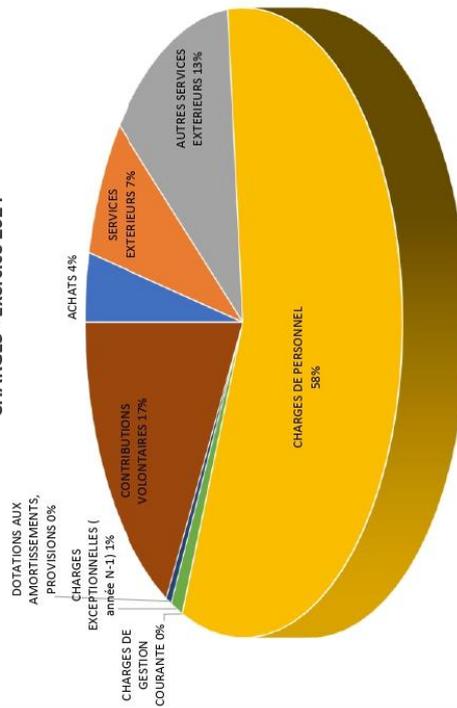
60	ACHATS	17 956,97 €	3,55%	-
61	SERVICES EXTERIEURS	36 311,17 €	7,18%	=
62	AUTRES SERVICES EXTERIEURS	64 434,17 €	12,74%	+++
64	CHARGES DE PERSONNEL	292 003,29 €	57,74%	+++
65	CHARGES DE GESTION COURANTE	135,88 €	0,03%	+
67	CHARGES EXCEPTIONNELLES (année N-1)	6 151,18 €	1,22%	-
68	DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS, PROVISIONS	2 757,61 €	0,55%	-
	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	85 942,27 €	16,99%	=
	TOTAL	505 702,54 €		

PRODUITS 2024

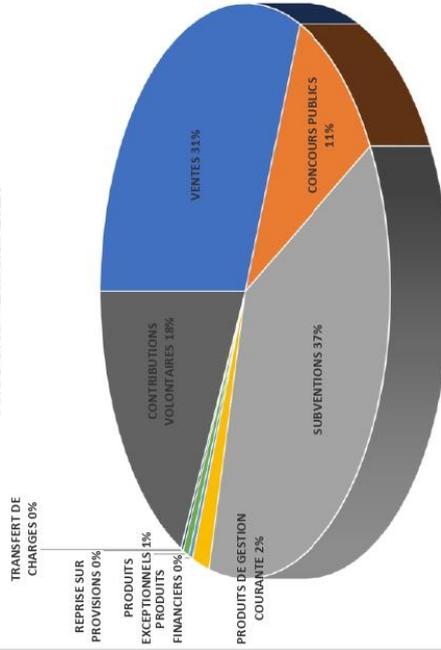
70	VENTES	151 564,71 €	29,97%	=
73	CONCOURS PUBLICS	51 002,17 €	10,09%	=
74	SUBVENTIONS	182 259,45 €	36,04%	-
75	PRODUITS DE GESTION COURANTE	9 303,77 €	1,84%	-
76	PRODUITS FINANCIERS	2 142,86 €	0,42%	=
77	PRODUITS EXCEPTIONNELS	3 269,30 €	0,65%	=
78	REPRISE SUR PROVISIONS	1 180,86 €	0,23%	=
79	TRANSFERT DE CHARGES	260,00 €	0,05%	=
	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	85 942,27 €	16,99%	=
	TOTAL	486 925,39 €		

RESULTAT 2024 - 18 777,15 €

CHARGES - Exercice 2024



PRODUITS - Exercice 2024



BUDGET PREVISIONNEL	
CHARGES	Montant 2025
602210 Carburant	878,00
602220 Produits divers entretien	2 000,00
606310 Fourn. petit équipement	1 500,00
606350 Fourn. activités	10 861,00
606400 Fourni. administratives	700,00
606810 Achat alimentaire	2 973,00
606900 Achat pharmacie	150,00
611100 Prestataires de services activités	18 400,00
612200 Crédit bail - Loyer photocopieur	2 000,00
613200 Locations Immobilières:parking, salles..	3 070,00
613500 Locations mobilières	800,00
615200 Entret.& réparat./biens immos	700,00
615500 Entret.& réparat.du matériel	-
615600 Maintenance	-
615610 Maintenance informatique Site Internet	3 000,00
616100 Primes assurances-multirisques	6 400,00
618100 Documentation et abonnement	-
622020 Prestations Services Extérieurs	3 203,00
622021 Prestations repas SHCB, fournitures...	22 300,00
622031 Frais mission compta	5 000,00
622041 Honoraires UBD PAYES	3 000,00
622601 BGM Expert comptable	3 600,00
623600 Catalogues et imprimés	-
623700 Publications plaquette	1 600,00
623800 Divers (pourboires,dons,...)	-
624600 Transport collectif pour activités	3 172,00
625100 Voyages et déplacement	1 050,00
625110 Déplacements salariés activités	75,00
625120 Déplacements bénévoles	300,00
625600 Missions	200,00
625700 Réceptions	1 040,00
626100 Affranchissements	600,00
626200 Orange : Téléphonie, Internet	5 200,00
627000 Services bancaires & assimilés -Pro gest	600,00
628100 Cotisations & Affiliations	1 350,00
641100 Salaires & appointements bruts	244 762,61
641400 Indemnités et avantages divers	-
641410 Autres indemnités	45,00
645000 REGROUP. CH.SOCIALES	48 102,02
647400 Oeuvres Sociales	1 000,00
647500 Médecine du Travail, Pharmacie	800,00
648100 Frais de formation	-
658800 Charges diverses de gestion courante	-
672000 Charges sur exerc. antérieurs	-
681100 Dotations amortissements immos	3 000,00
681120 Dotations amortissements mat transport	-
681130 Dotations amortissements mat info	-
TOTAL CHARGES	416 031,63

BUDGET PREVISIONNEL	
PRODUITS	Montant 2025
706110 Bons vacances CAF	2 500,00 €
706120 Bons vacances MSA	- €
706140 Prestations CAF	66 362,63 €
706150 Prestations Mairie CCAS	17 915,00 €
706160 Prestations MSA	- €
708100 Cotisations activités	58 928,00 €
708130 Cotisations ALSH extra scolaire enf/ados	98 346,00 €
708140 PRAPJ Séjour	- €
708200 Recettes manifestations	- €
708300 Locations diverses consenties	- €
708800 Autres recettes	- €
708810 Sponsors	2 000,00 €
741000 Subv.de fonctionnement- MAIRIE	131 800,00 €
741000 Demande Subv.complémentaire de fonctionnement- MAIRIE	7 060,00 €
741100 ETAT - ASP	- €
742000 Subvention Région	2 000,00 €
744100 Subvention CCAS Mairie	3 000,00 €
745000 Subv.fonctionnement - CAF	16 000,00 €
746000 Subv.fonct.PREST.SERVICES CAF	- €
756000 Cotisations des Adhérents	8 620,00 €
758000 Différence d'arrondi	- €
768100 Intérêts des cptes financiers	1 500,00 €
778000 Autres prdts except.exercice	- €
777000 QP Sub investissement	- €

Bilan activités régulières

Une année riche en rencontres et en dynamisme

L'année 2024 a été marquée par une belle énergie au sein de la Maison des Jeunes et de la Culture (MJC) de Saint-Marcel-lès-Valence. Grâce à l'engagement des bénévoles, des salariés et grâce à la fidélité des adhérents, la MJC a continué à offrir un large éventail d'activités culturelles, sportives et créatives, renforçant ainsi le lien social et favorisant l'épanouissement de chacun.

Une participation constante

Entre le 1er septembre 2023 et le 31 août 2024, la MJC a comptabilisé 757 adhésions, dont 13 adhésions familiales et 744 individuelles. Parmi celles-ci, 246 nouveaux adhérents ont rejoint l'association, confirmant l'attractivité de nos activités. Cette progression témoigne de la confiance que nous accordent les habitants et de l'importance de la MJC dans la vie locale.

Des activités accessibles et diversifiées

En 2024, 447 personnes ont participé aux 30 activités régulières proposées sur 5 sites différents. Le panel d'activités, allant du sport aux arts créatifs en passant par la musique, a su répondre aux attentes de tous.

Parmi ces participants, on dénombre :

- 138 garçons et 309 filles,
- 72 mineurs, dont 51 habitants de Saint-Marcel-lès-Valence,
- 372 adultes, dont 210 issus de la commune.

L'accessibilité étant au cœur de nos engagements, la MJC a poursuivi son approche tarifaire adaptée aux quotients familiaux, permettant ainsi au plus grand nombre de profiter de ses activités. L'encadrement de ces séances a été assuré par 14 techniciens d'activités (dont 4 bénévoles) et 6 salariés permanents, garantissant un suivi de qualité.

Les moments forts de l'année

L'année 2024 a également été rythmée par plusieurs événements marquants, synonymes de partage et de convivialité :

- Forum des associations (7 septembre 2024) : Une journée d'échanges enrichissante avec les habitants et les autres associations du territoire.
- Festival HIBOUGE à Flaviac : Une implication notable de notre animateur Eddy et d'un groupe de jeunes, en partenariat avec l'UBD et d'autres MJC.
- Fête de la MJC (1er juin 2024) : Malgré un temps capricieux, la mobilisation des familles et l'entraide ont fait de cet événement un beau moment de convivialité.
- Sortie famille au Grau du Roi (8 juillet 2024) : 45 familles ont profité de cette escapade pour partager des instants de découverte et de détente.
- **Rendez-vous des métiers et de l'emploi (23 octobre 2024) : Une première édition couronnée de succès avec plus de 34 entreprises participantes et 220 visiteurs. Rendez-vous en 2025 pour une nouvelle édition !**

Le rôle des bénévoles : un engagement précieux

La MJC ne pourrait exister sans l'investissement précieux de ses bénévoles. En 2024, 7 membres du bureau et 15 membres du conseil d'administration ont consacré 600 heures à la gouvernance et 140 heures à l'animation. Les réunions, essentielles au bon fonctionnement de l'association, ont mobilisé 245 heures pour le conseil d'administration et 283 heures pour le bureau.

Cet engagement sans faille reflète la volonté commune de faire vivre un lieu d'échange et de partage accessible à tous.

Cap sur la prochaine saison !

Forte de ces réussites, notre équipe aborde la prochaine saison avec enthousiasme et ambition. La MJC continuera d'innover et d'élargir son offre pour répondre aux attentes de ses adhérents, tout en maintenant son rôle de moteur du lien social à Saint-Marcel-lès-Valence, dans le respect des valeurs des MJC.

Merci à tous ceux qui font vivre la MJC : bénévoles, salariés, adhérents et partenaires. Ensemble, poursuivons cette belle aventure !

BILAN EVS :

L'ESPACE DE VIE SOCIALE : UN ENGAGEMENT AU CŒUR DU LIEN SOCIAL

Depuis quatre ans, la MJC de Saint-Marcel-lès-Valence joue pleinement son rôle d'Espace de Vie Sociale (EVS), un lieu chaleureux et ouvert à tous, favorisant les rencontres, la mixité et le partage. Bien plus qu'un simple espace d'activités, l'EVS incarne une dynamique de proximité où chacun – enfant, jeune, adulte ou senior – peut s'exprimer, échanger et participer. Conscients que certains habitants restent éloignés de l'offre sociale et culturelle, nous avons redoublé d'efforts pour aller à leur rencontre. En améliorant notre communication et en multipliant les actions de terrain, nous avons renforcé notre mission : écouter, comprendre et agir ensemble. Cette démarche participative permet de faire émerger de nouvelles envies et de donner naissance à des projets porteurs de sens, accessibles à tous.

SOUTIEN À LA PARENTALITÉ : UN ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN

Éveil musical et sensoriel pour les tout-petits

Chaque vendredi matin, la MJC propose un espace de découverte favorisant l'éveil des jeunes enfants. Deux professionnelles animent ces moments précieux :

- Peggy, par la musique et le chant, développe l'écoute, le langage et la conscience corporelle.
- Aurore, avec des ateliers sensoriels, aide les enfants à mieux comprendre le monde qui les entoure.

L'accessibilité reste une priorité, avec des tarifs adaptés au quotient familial, permettant à toutes les familles de profiter de ces ateliers.

Le jeu, vecteur de lien intergénérationnel

Chaque mois, un samedi après-midi est consacré aux jeux en famille. Ces moments rassemblent, en moyenne, une trentaine de participants et favorisent les échanges entre parents et enfants, mais aussi entre générations. Jouer ensemble, c'est renforcer les liens, créer des souvenirs et s'accorder une pause bienveillante dans le quotidien.

Créativité et partage avec le Bricol'en famille

À chaque période de vacances, petits et grands se retrouvent pour un atelier artistique et manuel. Grâce à l'implication des bénévoles, ces moments de création collective autour de thématiques saisonnières rencontrent un vif succès. L'atelier « pâte fimo », notamment, a été un bel exemple de transmission et de convivialité.

LOISIRS ET CULTURE EN FAMILLE : DES MOMENTS DE DÉCOUVERTE

Sorties en famille : s'évader ensemble

Parce que sortir de son cadre habituel est essentiel, la MJC a organisé trois escapades cette année :

- Sortie hiver (17 février) : 38 familles réunies pour un moment convivial.
- Sortie "De ferme en ferme" (27 avril) : 3 familles ont profité d'une immersion à la découverte du terroir.
- Sortie famille à la mer (8 juillet) : 45 familles ont partagé une journée placée sous le signe de la détente et de la convivialité.

Ces temps forts offrent aux familles qui ne sortent pas ou peu de leur environnement de proximité l'opportunité de créer des souvenirs ensemble dans un cadre bienveillant et sécurisé.

Un Noël pour petits et grands

Chaque année, la MJC offre un spectacle de Noël à la commune. Le 6 décembre 2023, 215 participants ont assisté à une représentation festive à l'Espace Liberté, suivie d'un goûter préparé par l'ALSH 4-10 ans, un moment chaleureux, rendu possible grâce à la mobilisation des bénévoles et des salariés.

UN ESPACE D'ÉCHANGE ET DE SOLIDARITÉ

Les après-midis du jeudi : tricoter du lien

Le groupe des "Aiguilles Solidaires" se retrouve chaque semaine pour confectionner layette et couvertures au profit d'associations locales. Au-delà du tricot, ces rencontres sont l'occasion de partager des savoir-faire et de rompre l'isolement.

Les "Jeudis sans TV" : s'informer et échanger

Ces soirées thématiques permettent d'aborder des sujets essentiels à travers conférences et débats :

- Allaitement (octobre 2023) : un temps d'échange en petit comité.
- Troubles DYS (mars 2024) : 24 participants, preuve d'un réel besoin d'informations.
- Conférences UPAVAL : des thématiques variées autour du bien-être et de l'environnement.

UN ACCUEIL PERSONNALISÉ POUR UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL

Le Kesako : un espace d'écoute et de soutien

Depuis septembre 2024, cet espace a accueilli 17 personnes, dont 5 bénéficient d'un suivi régulier. La référente famille assure un accompagnement administratif et social en lien avec les partenaires locaux (CMS Pagnol, CCAS, écoles, associations). Ce dispositif est un véritable appui pour les familles en quête d'orientation et de soutien.

VERS UNE CONSOMMATION PLUS SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

L'Armoire sans fin : donner une seconde vie aux objets

Accessible librement aux horaires d'ouverture de la MJC, cet espace de troc permet à chacun de déposer et récupérer des vêtements ou objets du quotidien dans une démarche écologique et solidaire.

Participation à "Croquons Nature" : sensibiliser autrement

En mai 2024, la MJC était présente à la foire gourmande "Croquons Nature", proposant un stand convivial et accessible à tous.

UNE MJC ENGAGÉE, AU SERVICE DES VALEURS DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'EVS de la MJC de Saint-Marcel-lès-Valence est bien plus qu'un espace d'activités : c'est un lieu de rencontre, d'échange et de partage, où se cultivent des valeurs essentielles telles que la mixité sociale, l'inclusion, la tolérance et la solidarité. Grâce à la présence d'un travailleur social, nous pouvons aller encore plus loin dans l'accompagnement des habitants en accueillant environ 110 habitants non adhérents.

BILAN ALSH 4-10 ans

1. Un Projet Éducatif au Service de l'Inclusion et de l'Autonomie

L'accueil de loisirs de la MJC de Saint-Marcel-lès-Valence s'inscrit pleinement dans les principes fondamentaux de l'éducation populaire. Bien plus qu'un simple mode de garde, il constitue un espace éducatif favorisant le développement personnel des enfants à travers des valeurs essentielles : inclusion, autonomie, solidarité et vivre-ensemble. Loin d'une approche passive, ce centre de loisirs est un lieu de découvertes, de socialisation et d'expérimentation éducative.

Notre mission est d'offrir aux enfants un cadre structurant et bienveillant, où ils peuvent s'épanouir en développant leur créativité, leur capacité d'interaction et leur autonomie. Le jeu devient un outil d'apprentissage central, permettant d'acquérir des compétences essentielles pour leur avenir.

2. Une Fréquentation en Hausse : Un Service Adapté aux Besoins des Familles

L'accueil de loisirs est ouvert **171 jours par an**, témoignant de son rôle clé dans la vie locale. L'analyse des chiffres de fréquentation révèle des tendances significatives :

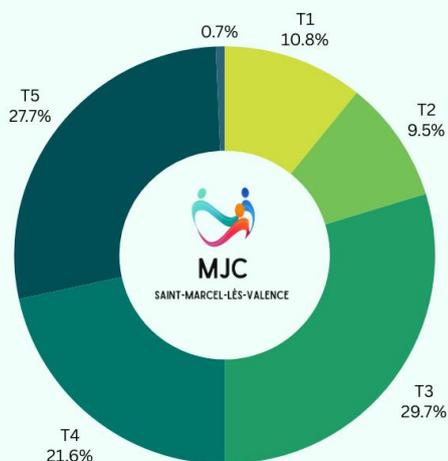
2.1. Petites Vacances : Une Stabilité de la Demande

Période	2024	2023
Noël / fin d'année	24	-
Hiver	34	37
Printemps	33	32
Été	45	38
Automne	41	41

La fréquentation des vacances scolaires demeure stable, soulignant l'importance de cette offre sur le territoire.

Quotient Familial	Saint-Marcel-lès-Valence (26320)	Autres communes	Total
0 à 500 €	13	3	16
501 à 800 €	11	3	14
801 à 1200 € (T3)	40	4	44
1201 à 1600 €	31	1	32
1601 € et plus	41	0	41
AutresT4	1	0	1
Total	137	11	148

Répartition des QF à l'ALSH



Analyse de la répartition des Quotients Familiaux (QF) à l'ALSH

Le diagramme circulaire illustre la répartition des familles inscrites à l'Accueil de Loisirs Sans Hébergement (ALSH) de la **MJC de Saint-Marcel-lès-Valence** selon leur **quotient familial (QF)**.

Une majorité de familles dans les tranches intermédiaires (T3 et T4)

- **Le QF T3 (801-1200€) est le plus représenté avec 29,7%** des familles, confirmant son importance dans la structure.
- **Le QF T4 (1201-1600€) représente 21,6%**, indiquant que plus de la moitié des familles (51,3%) appartiennent à des revenus intermédiaires.

Cette dominance des QF T3 et T4 montre que l'ALSH répond à une **demande forte des classes moyennes**, qui recherchent une offre de loisirs accessible et adaptée à leurs besoins.

→ Une part significative de familles aux revenus élevés (T5)

- **Le T5 (>1601€) représente 27,7% des familles.**
- Ce chiffre indique que l'ALSH attire aussi **des foyers aux revenus plus confortables**, ce qui témoigne d'une attractivité large et d'un **service de qualité apprécié par toutes les catégories socio-économiques**.

Une offre qualitative et un bon encadrement permettent à l'ALSH de capter un public varié, même parmi les familles aux revenus plus élevés.

→ Une part plus faible de familles modestes (T1 et T2)

- **Le T1 (0-500€) représente 10,8% et le T2 (501-800€) 9,5%**, soit **seulement 20,3%** des familles inscrites.

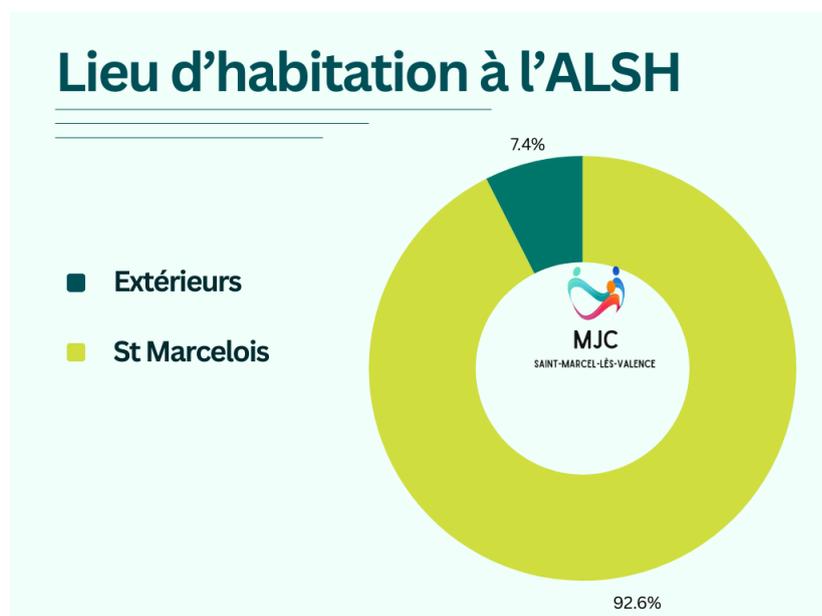
- **La très faible représentation du T0 (0,7%)** montre que les foyers les plus précaires ont un **accès limité** au service.

Malgré la mission d'inclusion sociale de l'ALSH, les **familles les plus modestes sont sous-représentées**. Il serait pertinent de réfléchir à des actions pour améliorer leur accès, comme des **tarifications adaptées, des aides ou une communication renforcée**.

Futures réflexions :

- L'ALSH est principalement fréquenté par des familles aux revenus intermédiaires et supérieurs (T3, T4, T5), avec un équilibre global dans la répartition.
- Les familles modestes (T1, T2) sont moins nombreuses, ce qui interroge sur les barrières financières ou administratives qui pourraient freiner leur accès.
- Actions possibles :
 - Renforcer la **communication et l'accompagnement** auprès des familles à faibles revenus.
 - Adapter les **modalités d'inscription** pour les rendre plus accessibles.
 - Proposer des **aides financières** spécifiques pour les QF T1 et T2.

Cette analyse montre que l'ALSH joue un rôle clé dans l'accompagnement des familles de classe moyenne tout en pouvant **améliorer son accessibilité aux foyers les plus précaires**.



*pendant les vacances scolaires

Les chiffres montrent que **137 enfants sont issus de Saint-Marcel-lès-Valence** et **11 proviennent de communes extérieures**, confirmant un ancrage local fort tout en attirant un public plus large.

2.2. Vacances d'Été : Une Hausse Marquée de la Fréquentation

L'été 2024 a connu une augmentation notable du nombre d'enfants accueillis et du nombre de journées réalisées, preuve d'une demande accrue et d'une attractivité renforcée.

Mois	Moyenne Quotidienne	Pic	Minimum
Juillet	53	66	45
Août	36	53	20

Le public de l'été se distingue légèrement des autres périodes :

- **116 enfants de Saint-Marcel-lès-Valence et 5 enfants extérieurs.**
- **Quotient familial majoritaire : T3 (801-1600 €)**, confirmant un accès à des familles aux revenus intermédiaires.
- **Encadrement assuré par 6 animateurs en moyenne par semaine**, garantissant un accompagnement de qualité.

2.3. Mercredis : Un Besoin d'Adaptation Face à une Demande Croissante

Ce tableau présente la répartition des familles inscrites aux activités des mercredis pour l'année 2023-2024, en fonction de leur quotient familial (QF).

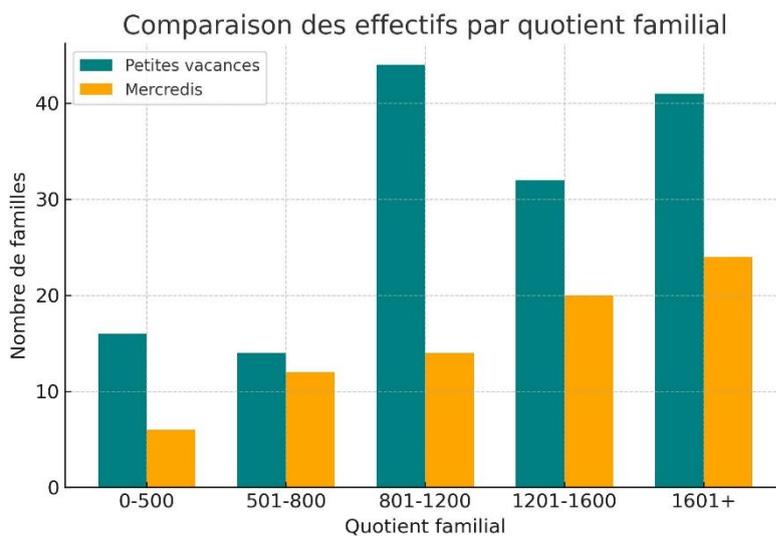
Quotient Familial	Nombre de familles	Pourcentage (%)
0 à 500	6	7,9 %
501 à 800	12	15,8 %
801 à 1200	14	18,4 %
1201 à 1600	20	26,3 %
1601 et plus	24	31,6 %
Total	76	100

Observations générales :

1. **Majorité des familles dans les tranches élevées :**
 - Le QF **1601 et plus** regroupe **24 familles**, soit **31,6 %** du total.
 - Le QF **1201 à 1600** suit avec **20 familles (26,3 %)**.
 2. **Les tranches intermédiaires restent significatives :**
 - Le QF **801 à 1200** compte **14 familles (18,4 %)**.
 - Le QF **501 à 800** rassemble **12 familles (15,8 %)**.
 3. **Les familles aux revenus plus modestes sont moins nombreuses :**
 - Seules **6 familles (7,9 %)** appartiennent à la tranche **0 à 500**.
 4. **Les familles hors zone géographique locale (autres codes postaux) sont peu nombreuses :**
 - Seulement **8 familles (10,5 %)** sont classées dans "Autres".
- La majorité des familles inscrites (près de **58 %**) ont un quotient familial supérieur à **1200**.

- Les familles à plus faible QF (moins de 800) sont nettement moins représentées (**seulement 23,7 %**).
- Cette répartition peut orienter les politiques tarifaires et d'accessibilité pour attirer davantage de familles à revenus plus modestes.
- Afin de répondre à une demande en forte croissance, en particulier pour les plus jeunes, il est essentiel d'augmenter les effectifs d'agrément.

Cette démarche permet d'élargir l'offre et de réduire les listes d'attente. Une première avancée a déjà été réalisée depuis octobre 2024 avec l'augmentation de la capacité d'accueil du groupe des 4-6 ans.



Voici un graphique comparatif des effectifs pour les petites vacances et les mercredis en fonction du quotient familial. On observe que la tranche "801-1200" est la plus représentée pour les petites vacances, tandis que la répartition est plus équilibrée pour les mercredis. L'effectif global est plus élevé durant les vacances, soulignant une demande accrue sur ces périodes.

3. Bilan et Évolution de la Fréquentation de l'ALSH : Comparaison 2023-2024

Tableau récapitulatif :

Périodes	Nbr enfants (2024)	Nbr journées (2024)	Nbr enfants (2023)	Nbr journées (2023)
Été	145	1804	149	1602
Mercredis	88	1847	83	1913
Hiver	91	469	91	503
Printemps	82	458	83	391
Toussaint	91	509	98	538
Fin d'année	35	131	68	303

L'analyse de la fréquentation de l'ALSH entre 2023 et 2024 montre une relative stabilité du nombre d'enfants accueillis, mais avec des variations selon les périodes. L'été 2024 se distingue par une hausse du nombre de journées, suggérant une fréquentation plus régulière. Les mercredis connaissent une légère hausse du nombre d'enfants inscrits, mais une baisse du nombre de journées, révélant une évolution dans l'organisation. En général, les parents inscrivent davantage d'enfants tout en limitant leur présence afin de réduire les frais et préserver leur budget.

Les vacances d'hiver et de printemps restent stables, tandis que la Toussaint connaît une légère baisse. La plus forte diminution concerne la fin d'année, avec une nette réduction du nombre d'enfants et de journées. Ces tendances soulignent l'importance d'adapter l'offre d'accueil aux besoins des familles.

- La fréquentation générale semble assez stable, avec des variations par période.
- L'été 2024 montre une augmentation importante du nombre de journées par rapport à 2023.
- La période de fin d'année est celle qui subit la plus forte baisse en 2024.
- Les mercredis connaissent une légère augmentation du nombre d'enfants mais une baisse des journées, ce qui peut indiquer un changement dans l'organisation des accueils.

4. Un Projet Pédagogique Structurant

L'accueil de loisirs repose sur un projet éducatif axé sur plusieurs piliers :

1. **Un cadre sécurisant et bienveillant** : Environnement favorisant la confiance et l'écoute.
2. **L'autonomie et la participation active** : Encouragement des enfants à s'impliquer et à choisir certaines activités.
3. **Le vivre-ensemble et la solidarité** : Valorisation du respect et de la coopération à travers des projets collectifs.
4. **Une approche écoresponsable** : Sensibilisation aux enjeux environnementaux via des activités adaptées.
5. **Une diversité d'activités** : Programmation équilibrée entre sport, culture, science et créativité.

5. Organisation et Fonctionnement : Des Améliorations Structurantes

Optimisation des Locaux

Depuis septembre 2024, **100 % des activités se déroulent à Bouvier**, offrant une meilleure gestion et un accompagnement plus constant des enfants. Toutefois, certaines limites persistent concernant le partage des locaux avec l'école (gestion du matériel, nettoyage...), nécessitant des ajustements pour améliorer la cohabitation.

Inscription et Gestion Administrative

- **Inscription sur rendez-vous (toutes les 15 minutes)** pour fluidifier l'accueil.
- **Planification annuelle des inscriptions** afin d'anticiper la demande.
- **Abandon du système de pré-inscription**, évitant ainsi les réservations non finalisées.
- **Réflexion sur une simplification des démarches administratives** (pré-inscription annuelle ?).

Gestion des Ressources Humaines

- **Turn-over important**, en raison de l'attractivité salariale limitée.
- **Départ de personnel expérimenté** (démission d'Adeline après 10 ans, fin de contrat d'apprentissage de Gabriel Raoult).
- **Renforcement temporaire de l'équipe** (arrivée de Pauline, binôme direction estivale Pauline + Adeline).

6. Objectifs et Perspectives

1. **Favoriser l'implication des familles** via des événements et des échanges réguliers.
2. **Fluidifier les inscriptions** pour simplifier l'accès aux familles.
3. **Stabiliser l'équipe d'animation** en améliorant les conditions de travail.
4. **Accroître l'inclusion des enfants en situation de handicap ou issus de milieux précaires.**
5. **Poursuivre les actions écoresponsables** en renforçant la sensibilisation environnementale.

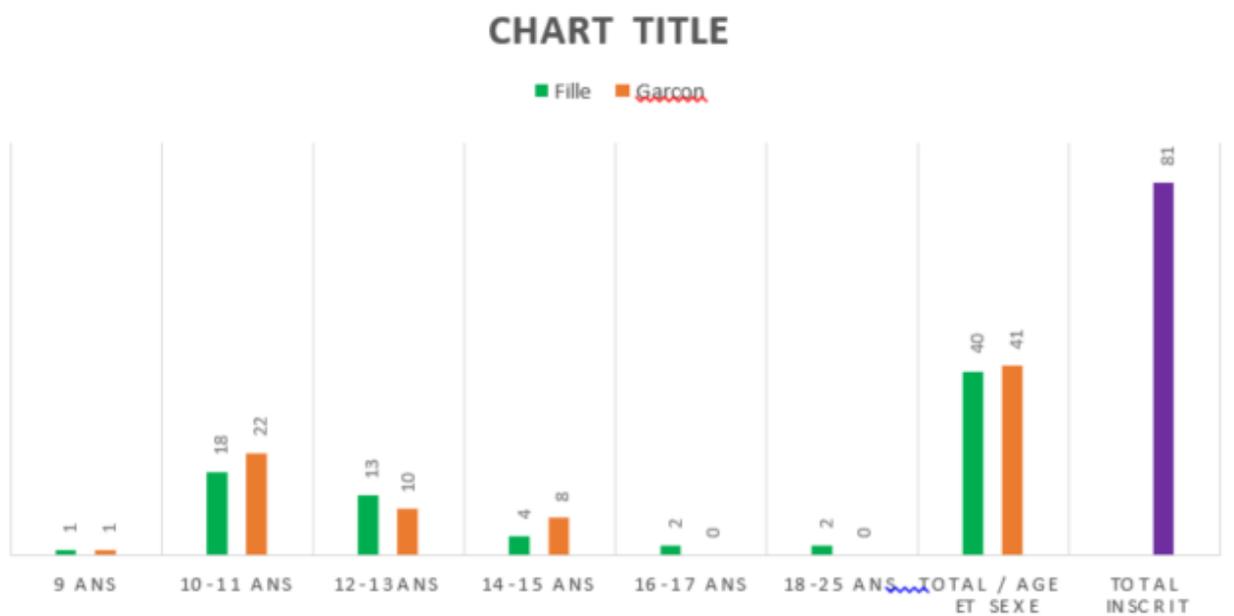
Conclusion

L'accueil de loisirs de la MJC de Saint-Marcel-lès-Valence joue un rôle fondamental dans l'épanouissement des enfants et le soutien aux familles. Son succès repose sur une offre d'activités riche et inclusive, une pédagogie centrée sur l'enfant et une capacité d'adaptation constante aux besoins du territoire. Nous continuerons à œuvrer pour un accueil de loisirs dynamique, accessible et porteur des valeurs de l'éducation populaire.

Bilan : Espace Jeunesse

Présentation du secteur jeunesse dans sa globalité :

Voici les chiffres du public accueilli sur l'année 2024 :



En observant les chiffres ci-dessus, on constate :

81 jeunes ont fréquenté l'espace jeunesse grâce aux diverses actions proposées. L'espace jeunesse a accueilli du public pendant 176 jours sur l'année. Le public est plutôt mixte et participe principalement au club pré-ados, avec moins d'engagement dans les projets. Le public de 10 à 13 ans a une préférence marquée pour les activités de loisirs. Il est nécessaire de développer l'accueil des jeunes de plus de 15 ans afin de favoriser l'émergence de projets et d'actions pour l'année 2025.

L'espace jeunesse doit augmenter sa fréquentation chez les 15-25 ans en ouvrant d'autres axes d'accueil et en mettant en place un travail d'« aller-vers » dans les lycées, écoles, associations ou autres lieux d'intervention pour présenter l'espace jeunesse.

Le Contrat Local d'engagement à la scolarité (CLAS)

Ce dispositif, instauré par la CAF, vise à offrir un soutien scolaire grâce à un projet conçu par l'animateur jeunesse. Il permet aux enfants de bénéficier d'une aide dans leur apprentissage et apporte un soutien aux parents face aux difficultés qu'ils rencontrent, en lien avec les deux écoles élémentaires de Saint-Marcel-lès-Valence.

La saison 2023-2024 s'est achevée le jeudi 27 juin 2024. Ce fut une saison très intense pour toute l'équipe, tant pour les professionnels, les bénévoles que les intervenants. Ce groupe est composé d'élèves de CM1-CM2 scolarisés dans les établissements André Blanc et Jean-Louis Bouvier.

Plusieurs projets ont été menés au cours de cette saison, dont l'intervention de l'Union des MJC, avec pour objectif la découverte de la malle pédagogique « Moi et les autres », permettant aux enfants de s'exprimer sur la différence, le vivre-ensemble, la tolérance...

Un second atelier a été proposé avec la compagnie de théâtre « La Renaissance » et l'intervention de Jany GANEL, ayant pour objectif le travail de la confiance en soi, du corps, de l'écoute... avec, pour finalité, la réalisation d'un spectacle.

Enfin, un dernier atelier a été mené avec le célèbre Savant Fou, permettant aux enfants d'expérimenter les sciences, le corps humain, le mécanisme, la robotique...

Cette saison, l'accompagnement a été assuré par une équipe composée de l'animateur jeunesse, de la référente famille, de trois bénévoles et d'une animatrice BAFA, selon ses disponibilités.

	2024	2022-2023	2022-2021	2021-2020
Nombre de jeunes	13	12	10	6
Nombre de garçons	7	5	6	1
Nombre filles	6	7	4	5
Taux de garçons	53,85	30%	60%	16,67%
Taux de filles	46,15%	70%	40%	88,33%
Taux de renouvellement	30,77%	8,33%	10%	33,33%
Taux QF 0-650	30,77%	16,67%	70%	66,67%
+ 9-10 ans	69,23%	83,33%	30%	33,33%
ST Marcelois	100%	100%	100%	100%
Extérieur	100%	12	100%	100%
Ecole	0%	0	0%	0%
Bouvier	38,46%	6	60%	33,33%
Ecole André Blanc	61,54%	6	40%	66,67%

1.1 ANALYSE ET CONSTAT :

- Des enfants en difficulté scolaire et sociale.
- Un manque de respect et de vivre-ensemble.
- Légère augmentation du nombre d'élèves d'André Blanc.
- Un collectif avec de plus en plus de violence verbale.
- Des familles en difficulté face aux divers problèmes des enfants.
- Une mixité plutôt équilibrée.
- Positionnement de l'animateur jeunesse sur un public enfance.
- Le manque de bénévoles.
- Fatigue face aux comportements.
- Manque d'appui de professionnels spécifiques.
- Demande des familles.
- Cahier des charges.
- Financement.

L'accompagnement à la scolarité ne sera pas renouvelé dans cette configuration en septembre 2024. Il s'agit de repenser ce projet, attendu par les familles.

Les Mercredis hors vacances scolaires

1.2 PRESENTATION :

Les jeunes du mercredi sont accueillis de mi-septembre à fin juin, de 14h à 18h, avec des ajustements horaires selon la saison pour des raisons de sécurité, car la plupart rentrent seuls.

Aucune inscription n'est nécessaire, et il n'y a pas de tarification spécifique pour les mercredis. Seule l'adhésion à la MJC est demandée. Pour l'organisation de quelques sorties dans l'année ou ateliers, un financement familial est proposé, complété par un budget alloué par la MJC ainsi que de l'auto financement.

1.3 LES CHIFFRES DE CE SECTEUR :

	2024-2023		2023-2022		2022-2021		2020-2021	
	En nbr	En %	En nbr	En %	En nbr	En %	En nbr	En %
Nombres de jeunes inscrits	22		26		10		8	
Garçons	11	57,89%	19	73,08%	7	70%	5	62,5%
Filles	11	57,89%	7	26,92%	8	30%	3	37,5%
Nbr 10-12 ans	13	68,42%	8	30,77%	2	80%	6	75%
Nbr 13-14 ans	7	36,84%	18	69,23%	8	20%	2	25%
Taux de renouvellement	8	42,11%	3	11,54%	6	60%	0	0%
QF 0-650	2	10,53%	3	11,54%	0	0%	0	0%
QF 0 à 651 et +	17	89,47%	23	88,46%	10	100%	8	100%
St Marcelloise(es)	18	94,74%	24	96%	10	87,5%	8	100%
Autres	1	5,26%	2	8%	0	12,5%	0	0%

Analyse et constat :

- Une légère baisse de fréquentation due à l'âge requis pour cet accueil.
- Une parité dans la mixité du public présent.
- Une augmentation du renouvellement de certains jeunes présents l'année précédente.
- Un public passerelle avec certains jeunes provenant de l'ALSH.
- Plus de sorties organisées, rendant le secteur plus attractif.
- Difficultés à accueillir plus de monde certains jours en raison d'un manque de moyens humains.
- Un manque de visibilité de l'espace jeunesse.

Au cours de cette saison, les jeunes se sont investis dans diverses actions d'autofinancement. Cela leur a permis de récolter 500 euros et d'augmenter leur budget dédié aux mercredis. Ainsi, des sorties au Laser Game, à la grande roue, au marché de Noël et au cinéma ont pu être organisées.

Les Vacances scolaires

1.4 PRESENTATION :

Les vacances fonctionnent à la journée, de 9 h à 17 h 30, avec des ajustements horaires selon la saison pour des raisons de sécurité, car le parc de l'Etrau n'est pas éclairé. Les jeunes ont la possibilité d'apporter leur repas, chaud ou froid, en fonction des activités ou sorties proposées. C'est également un moment d'échanges et d'émergence de projets.

Celles-ci sont dédiées aux activités de loisirs, de détente, d'échange et de découverte. Il est important pour ces jeunes de sortir des murs de la MJC en organisant des activités en adéquation avec leurs envies, passions ou autres centres d'intérêt.

Pour accompagner les jeunes durant cette période, l'animateur jeunesse réalise un recrutement en fonction des besoins et de la législation, qui évolue notamment pour les séjours où les taux d'encadrement ne sont pas les mêmes. Cette année, deux animatrices ont été recrutées pour pallier l'interdiction de sport imposée à l'animateur jeunesse suite à une opération.

Les jeunes sont également acteurs de leurs vacances en se mobilisant soit un samedi, soit lors des mercredis ou pendant leurs vacances, afin de proposer leurs idées et créer un programme d'activités. Ces rencontres permettent à l'animateur jeunesse de diversifier la méthodologie d'organisation des programmes, en utilisant les moyens matériels mis à leur disposition et en leur apportant un soutien dans leurs choix et diverses opinions.

1.5 LES VACANCES :

Pour la saison 2024, le club pré-ado a fonctionné sur 43 jours ouvrés, répartis sur les périodes suivantes :

- Hiver (ouverture d'une semaine seulement).
- Printemps (une semaine seulement, en raison de l'arrêt maladie de l'animateur jeunesse)
- Été + séjour
- Automne

2 LES PETITES VACANCES :

2.1 LES CHIFFRES DE CE SECTEUR :

	Hiver 20 24	Hiver 2023	Printemps 2024	Printemps 2023	Toussaint 2024	Toussaint 2023	Ouverture pour 2025	Noël 2024
Nombre de jeunes différents	30	26	19	29	23	34		34
Taux public féminin	50%	34,62 %	47,37%	37,93%	52,17%	47,06%		47,06 %
Taux public masculin	50%	65,38 %	53,63%	62,07%	47,83%	52,94%		52,94 %
Pourcentage QF 0-650	13,33%	10,34 %	26,32%	10,34%	21,74%	26,47%		26,47 %
Pourcentage QF 651 et +	86,67%	94,66 %	73,68%	94,66%	78,26%	73,53%		73,53 %
Public 10-11 ans	26,67%	46,15 %	52,63%	44,83%	39,13%	64,71%		64,71 %
Public 12-14 ans	70%	53,85 %	47,37%	55,17%	60,87%	32,35%		32,35 %
Public 15 ans -17ans	3,33%	0%	0%	0%	0%	2,94%		2,94%
St Marcelois	90%	89,66 %	84,21%	89,66%	95,65%	88,24%		88,24 %
Commune extérieure	10%	10,34 %	15,79%	10,34%	4,35%	11,76%		11,76 %

Analyse des chiffres et constat :

- Une légère baisse de fréquentation cette saison, avec l'arrivée de moins de jeunes du centre de loisirs et de l'accompagnement à la scolarité.
- Un public plutôt mixte au fil des années, possiblement en raison des groupes d'amis ou des activités proposées.
- Un public généralement âgé de 11 à 14 ans, car les plus âgés ont d'autres occupations (sportives, loisirs) ou se positionnent sur des projets et d'autres activités.

2.2 LES VACANCES ESTIVALES :

La période estivale constitue la période d'accueil la plus importante pour le secteur jeunesse, avec généralement l'organisation d'un séjour. Le club pré-ados, destiné aux 11-15 ans, a été ouvert pendant trois semaines, dont une consacrée à un séjour projet.

	Eté 2024		Eté 2023		Eté 2022		Eté 2021	
	En nb	En %	En nb	En %	En nb	En %	En nb	En %
Nombre de jeunes différents	31		41		42		28	
public féminin	15	48,99%	17	41,46%	20	48%	16	57%
Public masculin	16	51,61%	24	58,54%	22	52%	12	43%
Pourcentage QF 0-650	5	16,13%	7	17,07%	6	13%	4	14%
Pourcentage QF 651 et +	26	83,87%	34	82,13%	36	87%	24	%
Public 10-11 ans	14	45,16%	22	64,71%	14	33%	13	56%
Public 12-13 ans	15	48,39%	11	32,35%	28	67%	15	44%
14 et +	2	6,45%	1	2,94%	0	0%		0%
St Marcelloise	28	83,87%	35	85,37%	41	98%	27	96%
Commune extérieur	5	16,13%	6	14,63%	1	2%	1	4%

Cet été, 31 jeunes Saint-Marcellois ont fréquenté le club pré-ados, et certains ont participé à la création du programme d'activités. Cette période permet d'accueillir davantage de jeunes en raison de la durée des vacances et offre l'opportunité de profiter de la saison pour réaliser des activités aquatiques. Il est souvent nécessaire de s'adapter aux conditions climatiques, notamment aux périodes de canicule de plus en plus longues. De nouvelles activités ont été planifiées, et des échanges inter-structures ont eu lieu.

2.2 ANALYSE DES CHIFFRES ET CONSTATS :

- On observe une baisse des effectifs en 2024, due à la reprise tardive de l'animateur jeunesse après un arrêt maladie.
- Programme communiqué tardivement.
- Inscriptions tardives, les familles se sont organisées autrement.
- La mixité reste équilibrée sur cette période.
- Les activités adaptées à cette période sont toujours appréciées (piscine, lac...).
- Les activités de découverte sportive et à sensations attirent les jeunes Saint-Marcelois, telles que le canyoning, avec un niveau de difficulté accru par rapport à l'année précédente.
- La fréquentation de l'espace jeunesse fonctionne par le biais de groupes d'amis souhaitant se retrouver.
- Les jeunes de 14-15 ans ont tendance à s'émanciper du club pré-ados, car ils ne sont plus en adéquation avec les plus jeunes du centre de loisirs qui arrivent sur leur secteur.

2.3 LE SÉJOUR

Depuis l'arrivée de l'animateur jeunesse Eddy Bertrand, un séjour d'été est organisé en fonction des envies des jeunes. Cette année, le séjour a été entièrement préparé par les jeunes grâce à des actions d'autofinancement. Il s'est déroulé à la mer, à Palavas-les-Flots, au camping Montpellier Plage, sur une durée de cinq jours.

	Séjour 2024		Été 2023		Été 2022		Été 2021	
	En nb	En %	En nb	En %	En nb	En %	En nb	En %
Nombre de jeunes différents	15		15		15		7	
public féminin	11	84,62%	7	46,67%	9	60%	7	%
Public masculin	4	30,77%	8	53,33%	6	40%	0	%
Pourcentage QF 0-650	2	13,33%	1	6,67%	5	33,33%	2	28,57%
Pourcentage QF 651 et +	13	86,67%	14	93,33%	10	66,67%	5	71,43%
Public 10-11 ans	8	61,54%	1	6,67%	0	0%	0	0%
Public 12-13 ans	4	30,77%	9	60%	12	80%	0	0%
14 et +	2	15,38%	5	33,33%	3	20%	7	100%
St Marcelloise	14	93,33%	14	93,33%	15	100%	5	71,43%
Commune extérieur	1	6,67%	1	6,67%	0	%	2	28,57%

2.2 ANALYSE DES CHIFFRES ET CONSTAT :

Une fois de plus, les chiffres restent réguliers avec un taux de remplissage de 15 jeunes qui apprécient de partir loin de leur base. Cette année, le public a été particulièrement féminin, en raison d'un groupe de copines ayant travaillé sur l'organisation de ces vacances. De nouvelles activités ont été proposées par les jeunes, accompagnés de l'animateur jeunesse, ce qui a contribué au succès de ce séjour (balade fiesta bateau, Toro piscine, structures gonflables sur l'eau...).

Le groupe a rencontré des difficultés avec le vivre-ensemble en raison des diverses bandes et des différences d'âge et de culture : une grosse mise au point a dû être faite. L'équipe a eu du mal à trouver son rythme et son entente, en raison du manque d'expérience et de l'attitude compliquée d'une animatrice.

Point ressource d'accompagnement de projets jeunes (PRAPJ)

La CAF permet de labelliser et de subventionner l'espace jeunesse en tant que point ressource d'accompagnement jeunesse. Cela offre aux jeunes un accompagnement, une orientation et une information dispensés par l'animateur jeunesse au sein de la MJC.

La mobilisation des jeunes lors des projets peut s'avérer compliquée. L'animateur jeunesse consacre énormément de temps à s'adapter aux présences, ce qui n'est pas toujours facile et demande beaucoup d'énergie. Il n'y a ni bon ni mauvais projet ; les échecs font partie du processus d'apprentissage, même s'ils peuvent engendrer une certaine frustration pour l'animateur.

3 LA MJC VOUS PRÉSENTE SES GROUPES DE PROJETS JEUNES

FESTIVAL HIBOUGE ÉDITION 2024

Une édition de plus pour le festival, qui a eu lieu à Flaviac (07), à la salle du Gaucher, sur un format de deux soirées concerts et une journée consacrée au village d'animation. Cette édition a mobilisé quatre jeunes Saint-Marcelois âgés de 16 à 20 ans, qui ont œuvré pour la commission d'animation du village du festival, ainsi qu'un jeune impliqué dans la programmation et l'organisation de la scène ouverte. Le festival a accueilli cette année un artiste du top 5 du reggae français, Yannis Odua, ainsi que Davodka.

Séjour Palavas :

Quatre jeunes filles sont à l'origine de ce séjour. Elles ont ouvert l'accès à 11 jeunes fréquentant le secteur. Par la suite, un travail d'accompagnement a été réalisé par l'animateur pour la recherche du lieu, des campings et l'élaboration du programme d'activités. Une action d'autofinancement a également été menée avec la tenue de la buvette lors du cinéma en plein air.

WORLDSKILLS :

Suite à des échanges, six jeunes ont souhaité découvrir les métiers présentés lors du Mondial des Métiers en compétition. Ils ont fait la demande de réservation des places auprès de l'animateur. Malheureusement, le jour J, le minibus est tombé en panne, et cette expérience sera reportée à 2025.

BANQUE ALIMENTAIRE :

Depuis plusieurs années, les jeunes se mobilisent en partenariat avec le CCAS de la commune de Saint-Marcel-lès-Valence et Mme Joëlle Pleinet (élue au CCAS). Treize jeunes ont participé cette année.

Sorties des mercredis :

Les jeunes souhaitent davantage de sorties les mercredis après-midi. L'animateur jeunesse les a accompagnés dans une méthodologie de projet afin d'améliorer leur espace (achat de matériel, sorties cinéma, marché de Noël, laser game...). Pour financer ces activités, les jeunes ont participé à plusieurs événements (vente de sapins, buvette...).

Terre du Geek :

Des jeunes se sont mobilisés pour tenir un stand lors de cet événement organisé par la MJC d'Étoile. Ils ont proposé un fil rouge sous forme de jeu de rallye, avec un gagnant réalisant le meilleur temps. Ils ont recherché des lots et réfléchi au choix du jeu vidéo ainsi qu'à l'organisation et aux modalités du concours.

LA CAVAZIK :

Cette année encore, nous proposons une salle de répétition réservée aux groupes de musique souhaitant s'exercer et s'entraîner en toute autonomie. Un contrat de location trimestriel leur est proposé, accompagné d'un règlement intérieur relatif au fonctionnement de la Cavazik. Deux groupes ont renouvelé leur contrat cette année :

- **Pilgrim**, orienté vers des sonorités pop rock.
- **CanalShips**, un groupe au style fanfare.

ANALYSE ET CONSTAT :

Cette année, du matériel a été réinvesti et l'aménagement de la salle a été amélioré (peaux de batterie, câbles, billard) afin de maintenir l'entretien des instruments et l'accueil des groupes. Malheureusement, aucun nouveau groupe n'est arrivé à la MJC, et des créneaux restent disponibles malgré les annonces effectuées sur divers réseaux sociaux.

Futurs projets pour l'année 2025 :

- Festival Hibouge à Tain-l'Hermitage
- Séjour déconnecté 2025
- Mise à jour du projet pédagogique
- Recherche d'activités régulières
- Projet d'autofinancement des mercredis (cinéma en plein air)
- Projet comité de pilotage et renouvellement du fonctionnement de l'espace jeunesse
- Projet d'accompagnement du Festival Micro-Ondes et des associations jeunesse
- Projet atelier photo
- WorldSkills 2025

Eddy BERTRAND

Animateur responsable Espace Jeunesse