



2026

Assemblée générale



MJC

SAINT-MARCEL-LÈS-VALENCE

MJC Saint Marcel les Valence

26/05/2026

Table des matières

1.	Rapport moral	4
2.	Rapport financier – exercice 2025	6
2.1	Situation financière	6
2.2	Compte de résultat 2025	7
2.3	Budget prévisionnel 2026	8
3.	Secteur enfant - Une année marquée par le changement	9
3.1	Mercredis de janvier à juin : l'adaptation.....	9
3.2	Mercredis de septembre à décembre : une nouvelle organisation.....	9
3.3	Petites vacances scolaires.....	9
3.4	La période estivale : intense et structurante	10
3.5	Projet pédagogique et compétences psychosociales	10
3.6	Temps forts de l'année	10
3.7	Bilan global	10
3.8	Perspectives 2026	11
3.9	Conclusion	11
4.	Espace Jeunesse - Une année turbulente et dynamique	12
4.1	Présentation du secteur jeunesse.....	12
4.2	Les Mercredis.....	13
4.3	Les Vacances scolaires	14
4.4	Petites vacances.....	15
4.5	Vacances d'été	16
4.6	Séjour déconnecté : Innov'jeune	17
4.7	Point ressource d'accompagnement de projets jeunes (PRAPJ)	18
4.8	Les projets jeunes.....	18
4.8.1	<i>Festival Hibouge édition 2025</i>	18
4.8.2	<i>Banque alimentaire</i>	19
4.8.3	<i>Le Micro-ondes festival</i>	19
4.9	Les activités régulières à destination de la jeunesse	19
4.10	Futurs projets pour l'année 2026.....	20
4.11	La cavazik	20

5.	Secteur famille, une année riche en partage et en convivialité	21
5.1	Une diversité de proposition pour tous.	21
5.2	Une diversité d'âge et du public :	22
5.3	Un public de plus en plus nombreux et engagé.....	22
5.4	Des actions phares	22
5.5	Des nouveautés plutôt concluantes.....	23
5.6	Un projet en question, les ateliers CV	23
5.7	Le partenariat	24
5.8	Les dispositifs Caf :.....	24
5.9	Horizon 2026	25
6.	Activités régulières - Une année dynamique, conviviale et tournée vers les habitants	26
6.1	Une fréquentation stable et un ancrage local fort.....	26
6.2	Des activités toujours aussi diversifiées.....	27
6.3	Développer de nouvelles activités : un travail de fond	27
6.4	Une MJC intergénérationnelle	28
6.5	Une accessibilité maintenue pour tous.....	29
6.6	Une dynamique collective portée par les valeurs des MJC.....	29
6.7	Cap sur 2026	30

1. Rapport moral

Ce rapport est mon dernier en tant que Président aussi il sera différent des précédents. Toutefois un rappel est nécessaire car en ces temps difficiles on arrive à oublier l'essentiel.

La MJC est une association d'Éducation Populaire qui défend des valeurs essentielles telles que la laïcité, l'autonomie, l'épanouissement des individus et qui prône le partage l'écoute et le respect.

Aujourd'hui notre MJC a pleinement rempli ses objectifs.

En s'investissant pleinement dans le renouvellement de notre agrément Espace de Vie Sociale Laury a ouvert la porte à l'agrément Centre Social.

Elle a su développer la participation des habitants et notamment des familles par des échanges et des temps de convivialité et de vie collective. Ainsi elle a atteint ses objectifs de lutte contre l'isolement, de cohésion sociale favorisant ainsi "le mieux vivre ensemble".

En élargissant ses fonctions d'accueil Lucie a amélioré la communication externe en donnant également une vision plus claire de notre fonctionnement. Son esprit d'initiative a permis à notre site d'être plus lisible et accessible à tous. Sa mémoire infailible nous facilite le travail (pour le président en outre qui prend de l'âge !)

Le travail de terrain mené par Eddy et son professionnalisme a contribué à l'arrivée de nouveaux jeunes à l'Espace Jeunesse. Le PRAPJ (Point ressource d'accompagnement de projets jeunes) subventionné par la CAF a rassemblé ces jeunes autour de festivals comme Hibouge, à réaliser des séjours, et à les mobiliser pour des actions solidaires.

Quant à notre nouvelle directrice du Centre de Loisirs, Anaïs elle a pris le relais avec détermination et avec sa parfaite connaissance du fonctionnement. Elle a amplifié le contact avec les familles en les impliquant par des échanges réguliers. Elle a pu stabiliser l'équipe d'animation malgré les difficultés de recrutement notamment pour les mercredis.

Je n'oublie pas Colette notre agent d'entretien qui depuis quelques années accompli sa mission avec la même rigueur et cela dans nos différents locaux qui vont de la MJC à l'école BOUVIER lieu d'accueil du Centre de Loisirs. J'ajoute que Colette fait partie intégrante de l'équipe de salariés et que sa connaissance de la maison est précieuse pour l'ensemble de l'équipe et pour le président

Enfin notre nouveau directeur Cyrille a su remettre un peu d'huile dans les rouages de notre "PME" en étant très à l'écoute des salariés. Grâce à ses activités précédentes il a apporté de nouvelles opportunités (pas seulement financières) et ainsi facilité nos relations avec la CAF. Je dois souligner le travail très fructueux entre le président et le directeur basé sur une confiance réciproque.

Un petit mot indispensable pour l'UBD qui, avec la personne de Christian a répondu présent chaque fois que nous étions en panne de solutions ou à la recherche d'un soutien technique. Voilà la richesse d'un réseau.

Je voudrais dire merci à la municipalité pour le soutien et la disponibilité des services techniques et bien sur l'aide financière qu'elle nous apporte (un peu plus la prochaine fois ?).



En tout cas l'excellente nouvelle et j'en suis vraiment très heureux c'est l'engagement de la nouvelle équipe municipale (l'ancienne également) de nous construire un bâtiment pour le centre de loisirs
MERCI

Merci à tous les administratrices et administrateurs (anciens et nouveaux) pour le travail fait et de m'avoir supporté pendant toutes ces années

J'ai accompli cette tâche avec enthousiasme et avec conviction et je reste disponible pour un bénévolat actif



2. Rapport financier – exercice 2025

2.1 Situation financière

Le résultat dégagé au cours de l'exercice 2025 est une perte de 15 908,62€, nous avons prévu un BP avec une perte de 17000€

Les produits d'exploitation ont été en augmentation de 5.3% pour atteindre 41 6611,29 €. Cette augmentation est due à une augmentation des ventes de prestations de services (accueil de loisirs) et une augmentation des subventions environ 3 000€ uniquement par des demandes plus importantes à la CAF.

Les charges d'exploitation de l'association ont augmenté de 4,90 %. Pour atteindre 43 3875,06€

Cette progression s'explique en grande partie par l'augmentation des charges du personnel 8% (Augmentation du point, embauche d'un contrat d'apprentissage, remplacement de notre directrice, poste en doublon pendant 3 mois, augmentation importante du nombre d'animateurs ALSH) et également par une augmentation des tarifs des différents prestataires, l'organisation de l'Accueil de Loisirs (Repas, Autocariste...)

Le résultat net de - 15908.62 €
se décompose de la façon suivante :

Résultat charges d'exploitation = -17 263,77 €

Résultat charges exceptionnelles = -91,86 €

Résultat produits financiers = +1 447,01 €

Le résultat déficitaire qui était prévu au BP 2025 de 17 000€ se vérifie cette fin d'année, la situation financière de la MJC est très fragile et demande une attention toute particulière.

La stabilité viendra en grande partie par une diminution importante de nos dépenses, (diminution des sorties, animations coûteuses, suppression d'activités très déficitaires) d'une augmentation du prix de la participation des adhérents aux activités, et par des subventions nouvelles.

L'association peut compter sur ses fonds propres qui s'élèvent à 80 149,32€ au 31/12/2025

Il vous est proposé d'affecter le résultat au Report à nouveau qui sera ainsi porté à 81 144,20€

Dans le souci de transparence qui est le nôtre, les comptes détaillés sont disponibles sur le bureau de cette assemblée ou dans les locaux de la MJC.



2.2 Compte de résultat 2025

Période du 01/01/2025 au 31/12/2025

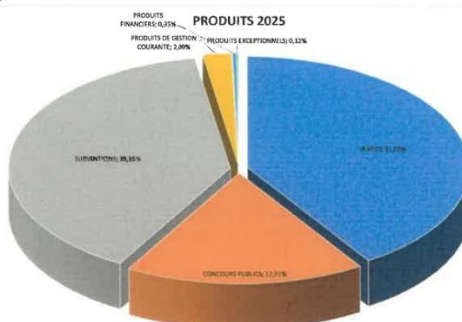
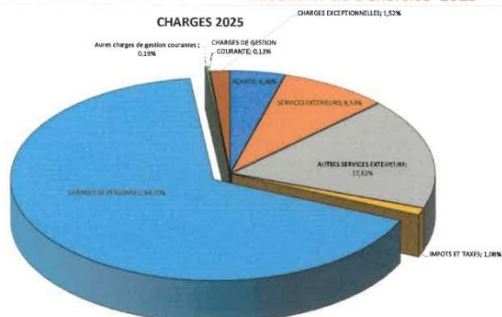
CHARGES		PRODUITS		
60	ACHATS	18 931,33 €	70 VENTES	171 029,80 €
	Carburant	680,75 €	Ventes de produits fini	105,00 €
	Produits entretien	1 694,20 €	Bons vacances CAF	1 532,60 €
	Achats de matériel équipements	2 984,88 €	Bons vacances MSA	411,80 €
	Petit équipement	2 573,68 €	Mairie - CCAS	21 415,00 €
	Matériel activités	5 220,25 €	Produits des activités annexes	2 525,41 €
	Fournitures administratives	638,36 €	Cotisations Activités	51 722,82 €
	Autres fournitures NS	187,05 €	Cotisations ALSH / Ados	91 793,10 €
	Achat alimentaire	4 905,66 €	Recettes manifestations	1 014,07 €
	Achat Pharmacie	46,50 €	Sponsors	510,00 €
61	SERVICES EXTERIEURS	37 015,92 €	73	
	Prestataires d'activités	21 911,80 €	CONCOURS PUBLICS	72 941,19 €
	Loyer Photocopieur	2 851,00 €	Prestations CAF ALSH périscolaire	14 398,30 €
	Locations immobilières	808,15 €	Prestations CAF ALSH extrascolaire	20 098,39 €
	Locations mobilières	1 213,09 €	Prestations CAF Ados	5 900,76 €
	Entretien et réparations	522,55 €	Prestations CAF EVS	32 989,22 €
	Maintenance Informatique	2 679,60 €	Prestations MSA ALSH	445,48 €
	Primes Assurances	6 607,78 €		
	Documentation	421,95 €		
62	AUTRES SERVICES EXTERIEURS	76 457,07 €		
	Personnel mis à disposition	460,85 €		
	Honoraires	6 000,00 €		
	Prestations services extérieurs	14 595,68 €		
	Prestations Repas	23 293,27 €		
	Honoraires Payes - Compta	7 786,00 €		
	Honoraires Comptables - Commissaire aux comptes	4 995,00 €		
	Publications	1 380,00 €		
	Transport activités	7 606,10 €		
	Frais déplacements, mission	1 216,76 €		
	Réceptions	518,49 €		
	Frais postaux	662,14 €		
	Frais téléphone	4 647,56 €		
	Frais bancaires	1 656,66 €		
	Adhésions	1 638,56 €		
63			74 SUBVENTIONS	163 949,98 €
	Cotisation formation personnel	4 584,70 €	Subvention Région	3 000,00 €
	Droit d'enregistrement	90,00 €	Subvention Mairie	131 800,00 €
64	IMPOTS ET TAXES	4 674,70 €	Etat - Aides à l'emploi	1 249,98 €
	CHARGES DE PERSONNEL	289 381,25 €	Subvention CCAS Mairie	3 000,00 €
	Rémunération du personnel	234 105,11 €	CAF REAAP	5 000,00 €
			CAF ALLER VERS	6 000,00 €
			CAF Partager autrement	6 000,00 €
			CAF Innov Jeunes	7 900,00 €
	Cotisations patronales	52 683,14 €	75 PRODUITS DE GESTION COURANTE	8 690,32 €
	Oeuvres sociales	1 945,00 €	Cotisations des adhérents	8 494,68 €
	Médecine du Travail	648,00 €	Produits divers	195,64 €
	Frais de formation			
65	Aures charges de gestion courantes	803,77 €	76 PRODUITS FINANCIERS	1 447,01 €
	Sacem	255,76 €	revenus des titres immobilisés	16,98 €
	Pertes sur créances	307,29 €	Intérêts des comptes	1 430,03 €
	Pénalités et autres charges	240,72 €	77 PRODUITS EXCEPTIONNELS	492,79 €
66	CHARGES DE GESTION COURANTE	584,65 €	Produits exceptionnels	75,00 €
67	Charges diverses	584,65 €	Produits sur exercices antérieurs	417,79 €
	CHARGES FINANCIERES		REPRISE SUR PROVISIONS	
68	CHARGES EXCEPTIONNELLES	6 611,02 €	TRANSFERTS DE CHARGES	
	Charges sur exercices antérieurs	6 611,02 €		
86			TOTAL PRODUITS	418 551,09 €
	DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS, PROVISIONS		CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES charges supplétives	84 236,59 €
	TOTAL CHARGES	434 459,71 €	Mise à disposition Mairie	84 236,59 €
	CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES charges supplétives	84 236,59 €	TOTAL PRODUITS	502 787,68 €
	Mise à disposition Mairie	84 236,59 €		
	TOTAL CHARGES	518 696,30 €		
	RESULTAT	- 15 908,62 €		



CHARGES 2025		
ACHATS	18 931,33 €	4,36%
SERVICES EXTERIEURS	37 015,92 €	8,53%
AUTRES SERVICES EXTERIEURS	76 457,07 €	17,82%
IMPOTS ET TAXES	4 674,70 €	1,08%
CHARGES DE PERSONNEL	289 381,25 €	66,70%
Aides charges de gestion courantes	803,77 €	0,19%
CHARGES DE GESTION COURANTE	584,65 €	0,13%
CHARGES EXCEPTIONNELLES	6 611,02 €	1,52%
TOTAL	433 875,06 €	100,13%
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	84 236,59 €	
TOTAL	518 111,65 €	

PRODUITS 2025		
VENTES	171 029,80 €	41,05%
CONCOURS PUBLICS	72 941,19 €	17,51%
SUBVENTIONS	163 949,98 €	39,35%
PRODUITS DE GESTION COURANTE	8 690,32 €	2,09%
PRODUITS FINANCIERS	1 447,01 €	0,35%
PRODUITS EXCEPTIONNELS	492,79 €	0,12%
TOTAL	416 611,29 €	100,47%
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES	84 236,59 €	
TOTAL	500 847,88 €	

RESULTAT d'exploitation 2025 - 17 264 €
RESULTAT de l'exercice 2025 - 15 909 €



2.3 Budget prévisionnel 2026

Intitulé	Montant 2026
602210 Carburant	1 000 €
602220 Produits divers entretien	1 000 €
606310 Fourn. petit équipement	1 500 €
606350 Fourn. activités	10 530 €
606400 Fourn. administratives	500 €
606810 Achat alimentaire	3 311 €
606900 Achat pharmacie	100 €
611100 Prestataires de services activités	36 736 €
612200 Crédit bail - Loyer photocopieur	2 530 €
613200 Locations immobilières:parking, salles...	- €
613500 Locations mobilières	2 500 €
615200 Entret. & réparat./biens immos	600 €
615500 Entret. & réparat. du matériel (Shiva)	5 015 €
615600 Maintenance	- €
615610 Maintenance informatique Site Internet	3 000 €
616100 Primes assurances-multirisques	6 800 €
618100 Documentation et abonnement	200 €
622020 Prestations Services Extérieurs	1 950 €
622021 Prestations repas SHCB, fournitures...	23 850 €
622031 Frais mission compta	5 000 €
622041 Honoraires UBD PAYES	4 000 €
622601 BGM Expert comptable	3 780 €
623600 Catalogues et imprimés	500 €
623700 Publications plaquette	1 500 €
623800 Divers (pourboires,dons,...)	- €
624600 Transport collectif pour activités	3 300 €
625100 Voyages et déplacement	1 200 €
625110 Déplacements salariés activités	
625120 Déplacements bénévoles	300 €
625600 Missions	
625700 Réceptions	500 €
626100 Affranchissements	400 €
626200 Orange : Téléphonie, Internet	4 248 €
627000 Services bancaires & assimilés - Pro gest	600 €
628100 Cotisations & Affiliations	1 900 €
641100 Salaires & appointements bruts(dont congés payés)	254 589 €
641400 Indemnités et avantages divers	- €
641410 Autres indemnités	- €
645000 REGROUP. CH.SOCIALES	49 926 €
647400 Oeuvres Sociales	4 040 €
647500 Médecine du Travail, Pharmacie	800 €
648100 Frais de formation	- €
658800 Charges diverses de gestion courante	800 €
672000 Charges sur exerc. antérieurs	585 €
681100 Dotations amortissements immos	6 000 €
681120 Dotations amortissements mat transport	- €
681130 Dotations amortissements mat info	- €
TOTAL CHARGES	445 091 €
RESULTAT	0 €

Intitulé	Montant 2026
706110 Bons vacances CAF	2 700 €
706120 Bons vacances MSA	- €
706140 Prestations CAF	69 136 €
706150 Prestations Mairie CCAS	- €
706160 Prestations MSA	- €
708100 Cotisations activités	59 389 €
708130 Cotisations ALSH extra scolaire enf/ados	112 717 €
708140 PRAPJ Séjour	- €
708200 Recettes manifestations	- €
708300 Locations diverses consenties	- €
708800 Autres recettes	
708810 Sponsors	2 000 €
741000 Subv. de fonctionnement- MAIRIE	131 800 €
741000 Demande Subv.complémentaire de fonctionnement- MAIRIE	8 599 €
741100 ETAT - ASP	
742000 Subvention Région	2 000 €
744100 Subvention CCAS Mairie	24 000 €
745000 Subv.fonctionnement - CAF	21 000 €
746000 Subv.fonct.PREST.SERVICES CAF	
756000 Cotisations des Adhérents	11 000 €
758000 Différence d'arrondi	
768100 Intérêts des cptes financiers	750 €
778000 Autres prdts except.exercice	
777000 QP Sub investissement	- €
Reprise réserve	
TOTAL PRODUITS	445 091,00 €



3. Secteur enfant - Une année marquée par le changement

L'année 2025 a été marquée par :

- Nouvelle direction de l'ALSH
- Nouveau directeur de la MJC Impliquant une nouvelle dynamique.

3.1 Mercredis de janvier à juin : l'adaptation

- Prise de repères avec l'équipe d'animation,
- Collaboration avec les partenaires (école, mairie, périscolaire),
- Rencontre avec les enfants et les familles.

Un travail d'écoute a été mené afin d'identifier les besoins de chacun et poser les bases du fonctionnement : stabilisation et évolution à la rentrée

3.2 Mercredis de septembre à décembre : une nouvelle organisation

- Une équipe plus stable et investie,
- Des pratiques harmonisées,
- L'ouverture de l'accueil aux enfants de 3 ans.
- Mise en place une commission enfance

Cette ouverture a répondu à un réel besoin des familles et a été très bien accueillie.

3.3 Petites vacances scolaires

Février : période de découverte liée à l'arrivée de la nouvelle direction

Avril : mise en place d'un nouveau fonctionnement.

Octobre : difficultés de recrutement, compensées par une forte mobilisation de l'équipe, notamment lors d'une fête d'Halloween très réussie.

Noël : accueil sur 3 jours, clôturé par un repas convivial.

Globalement, ces périodes ont été marquées par une ambiance positive et un retour progressif des enfants au centre.



3.4 La période estivale : intense et structurante

L'été a été marqué par :

- La mise en place d'une nouvelle équipe d'animation,
- Un fonctionnement en multisite (salle des fêtes, MJC, école Jean-Louis Bouvier),
- Une forte fréquentation (plus de 70 enfants par jour).

Malgré un rythme soutenu, cette période a été riche en expériences positives et en cohésion. Elle a également permis d'identifier et de fidéliser des animateurs partageant les mêmes valeurs éducatives.

3.5 Projet pédagogique et compétences psychosociales

Un nouveau projet pédagogique a été élaboré, mettant l'accent sur les compétences psychosociales, c'est-à-dire les capacités des enfants à :

- Mieux gérer leurs émotions,
- Communiquer avec les autres,
- Coopérer et vivre en groupe.

Ces compétences sont travaillées au quotidien à travers les activités et la vie collective.

3.6 Temps forts de l'année

Sortie à l'Arbre à Fil : moment phare, avec des groupes restreints favorisant la participation et le bien-être de chacun.

Première kermesse : temps convivial réunissant enfants, familles et équipe. De nombreuses sorties et activités ayant contribué à la dynamique du centre.

3.7 Bilan global

L'année 2025 a été une année de transition, faite d'ajustements, d'expérimentations et de construction.

Elle reste globalement très positive, avec :

- Des retours encourageants des familles,
- Des enfants qui se réinscrivent et retrouvent l'envie de venir,
- Une équipe en voie de stabilisation.



3.8 Perspectives 2026

Les axes de travail pour 2026 sont :

1. Renforcer la communication avec les familles (accueil centralisé des parents ; "pôle accueil" réunion de rentrée)
2. Développer des temps forts incluant les familles (soirée jeux, kermesse, spectacle...)
3. Pérenniser une équipe d'animation stable et engagée (recrutement renforcé)
4. Adapter davantage l'accueil aux 9-11 ans, afin de mieux répondre à leurs besoins spécifiques (utiliser davantage la salle passerelle à la MJC)
5. Changement de prestataire de restauration

Un espoir est également porté sur l'agrandissement des locaux plus adaptés, permettant de développer davantage de projets.

3.9 Conclusion

Une année 2025 riche en apprentissages et en évolutions, marquée par une dynamique positive. Malgré les défis rencontrés, le centre de loisirs a su retrouver une attractivité auprès des familles et des enfants, posant des bases solides pour l'année 2026.

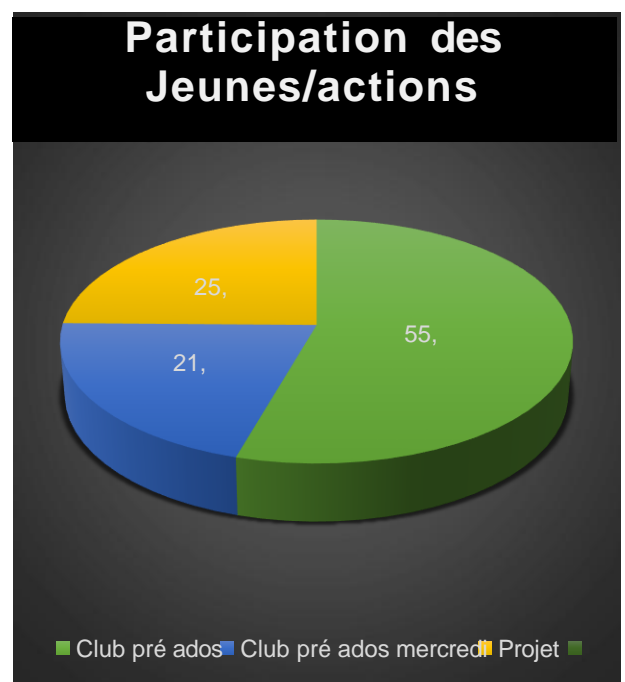
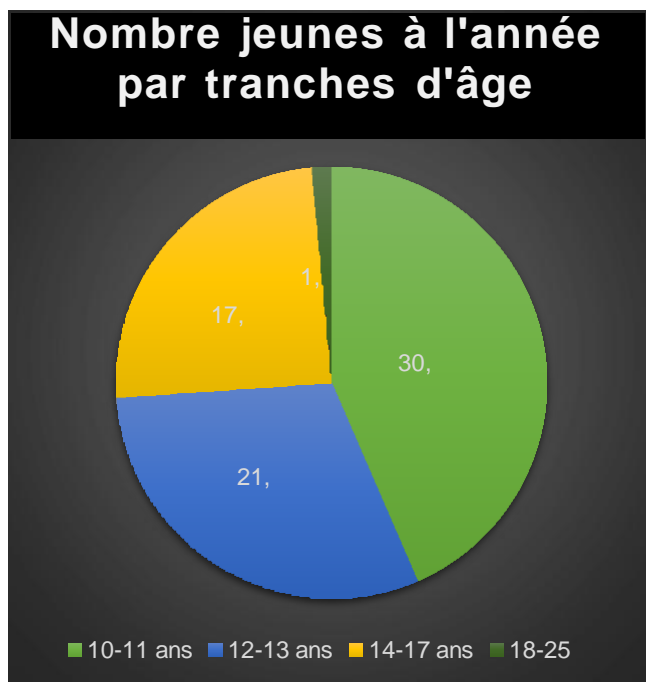


4. Espace Jeunesse - Une année turbulente et dynamique

4.1 Présentation du secteur jeunesse

Accueil de Fiona Lecce stagiaire BPJEPS ASEC (Brevet professionnel de jeunesse de l'éducation populaire et du sport) pour accompagner Eddy animateur jeunesse. Le but de ce recrutement est de permettre à l'animateur jeunesse de travailler en sécurité, de ne plus être seul sur le terrain et d'apporter un soutien au vu de toutes les actions menées.

De plus une commission jeunesse a été mise en place avec des bénévoles, parents de jeunes et membres du CA. Cette commission, permet à l'animateur jeunesse d'informer et d'expliquer les diverses actions réalisées, et d'impliquer des habitants dans le fonctionnement du secteur jeunesse.



Au regard des chiffres ci-dessus, on constate que, sur l'année 2025, 69 jeunes ont été accueillis au sein des différentes activités proposées par l'espace jeunesse. Les 10-15 ans sont les plus représentés et accueillis durant les périodes scolaires ainsi que les mercredis.

Cette attractivité est due aux programmes et aux activités élaborés par les jeunes eux-mêmes. Ensuite, viennent les jeunes de 16 à 25 ans, davantage investis dans des actions ou des projets, sans pour autant exclure les jeunes de 11 à 15 ans, présents sur certains projets.



4.2 Les Mercredis

Les jeunes du mercredi sont accueillis de mi-septembre à fin juin, de 14 h à 17h30. Les inscriptions se font à l'année, sans engagement. Pas de tarification spécifique pour les mercredis ; seule l'adhésion à la MJC est demandée. Pour l'organisation de certaines sorties ou de certains ateliers au cours de l'année, une participation financière des familles peut être demandée. Celle-ci est complétée par un budget alloué par la MJC ainsi que par des actions d'autofinancement.

	Du 1 janv 2025 au 1 juillet 2025	Du 10 septembre 2025 au 17 décembre 2025
Nombres de jeunes inscrits	16	17
Taux de garçons	50%	52,94%
Taux de fille	50%	41,18%
Taux public 10-11 ans	23,53%	23,53%
Taux public 12-13 ans	62,5%	70,59%
Taux public 14-15 ans	12,5%	11,76%
Taux de renouvellement	68,75%	70,59%
Taux nouveau	31,25%	31,25%
Taux QF 0-650	18,75%	11,76%
Taux QF 0 à 651 et +	81,25%	88,24%
Taux St Marcelloise(es)	100%	94,12%
Taux Autres	0%	5,88%

Analyse et constat :

- Une légère baisse de fréquentation dû à l'âge requis pour cet accueil.
- Une parité dans la mixité du public présent.
- Un public de mixité social différente de celui des vacances suite à la gratuité.
- Un fort taux de renouvellement de jeunes dû au groupe de copain.
- Plus de sorties organisées, rendant le secteur un peu plus attractif.
- Une difficulté à accueillir et faire venir des publics de catégories sociales différentes

Au cours de cette saison, les jeunes se sont investis dans diverses actions d'autofinancement (chalet de Noël, vente de sapin.). Cela leur a permis de récolter 500 euros et d'avoir une cagnotte dédiée aux mercredis. Ainsi, des sorties au Laser Game, à la grande roue, au marché de Noël et au cinéma, au Delta Waterpark ont pu être organisées.



4.3 Les Vacances scolaires

Les vacances fonctionnent à la journée de 9 h à 17 h 30, afin de favoriser la création de liens, avec des ajustements d'horaires selon la saison pour des raisons de sécurité et pour l'organisation de certaines sorties. Les jeunes apportent leur repas, chaud ou froid, en fonction des activités ou des sorties proposées. Des préparations culinaires sont également réalisées. C'est aussi un moment d'échanges d'écoute et d'émergence de projets.

Ces périodes sont principalement dédiées aux activités de loisirs, de détente, de création, d'échange, de partage et de découverte culturelle. Il est important pour ces jeunes de sortir des murs de la MJC en organisant des activités en adéquation avec leurs envies, leurs passions ou leurs centres d'intérêt. Parfois l'équipe d'animation propose des idées.

Pour accompagner les jeunes durant cette période, l'animateur jeunesse réalise des recrutements en fonction des besoins et de la législation, qui évolue notamment pour les séjours, où les taux d'encadrement ne sont pas les mêmes. Cette année, en fonction de la fréquentation, l'animateur a adapté son recrutement. Cependant, le recrutement devient complexe sur l'espace jeunesse.

Les jeunes sont les acteurs de leurs vacances. Des temps d'échanges et de réflexion sont organisés lors des mercredis ou pendant les vacances afin qu'ils puissent proposer leurs idées et créer un programme d'activités. Ces différents temps d'échanges permettent à l'animateur jeunesse de varier les approches autour de la méthodologie de projet, qui constitue le cœur de notre pédagogie.

Pour la saison 2025, le club pré-ado a fonctionné sur 56 jours ouvrés, répartis sur les périodes suivantes

- Vacances d'hiver
- Vacances de Printemps
- Séjour déconnecté
- Vacances d'été avec une semaine supplémentaire
- Vacances d'automne
- Vacances de fin d'année



4.4 Petites vacances

Le fonctionnement reste le même. Les sorties extérieures sont davantage limitées en fonction du temps disponible. Les moyens logistiques le sont également. Nous faisons souvent appel au réseau pour le prêt de minibus, selon les effectifs. Les sorties en Citéa ainsi que les activités de proximité sont fréquemment choisies par les jeunes et l'équipe d'animation.

	Hiver 2024	Hiver 2025	Printemps 2024	Printemps 2025	Toussaint 2024	Toussaint 2025	Fin d'année 2024	Fin d'année 2025
Nombre de jeunes différents	30	28	19	20	23	28	12	33
Taux public féminin	50%	60,71%	52,63%	35%	52,17%	46,43%	33,33%	36,36%
Taux public masculin	50%	39,29%	47,37%	65%	47,83%	53,57%	66,67%	63,64%
Pourcentage QF 0-650	10%	17,86%	26,32%	15%	17,39%	6,67%	25%	12,12%
Pourcentage QF 651 et +	90%	82,14%	73,68%	85%	82,61%	93,33%	75%	87,88%
Public 10-11 ans	26,67%	28,57%	52,63%	40%	39,13%	53,57%	50%	42,42%
Public 12-13 ans	53,33%	39,29%	36,84%	40%	56,52%	32,14%	33,33%	33,33%
Public 14 -15 ans	20%	32,14%	10,53%	20%	0%	14,29%	16,66%	54,24%
St Marcelois	90%	85,71%	84,21%	90%	95,65%	86,67%	91,67%	93,94%
Commune extérieure	10%	14,29%	15,79%	10%	4,35%	13,33%	8,33%	6,06%

- Une légère baisse de fréquentation sur les périodes de Toussaint et de fin d'année, sûrement dû à des départs en vacances, situation financière et attractivité du programme.
- La mixité évolue vraiment en fonction des années et des périodes : selon le programme d'activité, des groupes de copains/copines.
- Un public généralement âgé de 11 à 14 ans, car les plus âgés ont d'autres occupations : telles que les activités sportives, de loisirs, pas envie de venir ou se positionnent sur des projets ou tout autres activités.
- On peut s'apercevoir que les familles avec un plus petit quotient sont moins présentes. Les tarifs appliqués ou le manque de tranche quotient supplémentaire peuvent être un frein à ces familles
- La forte augmentation sur l'hiver 2025 est notamment dû à trois jours d'ouverture et à la sortie Walibi qui à mobiliser 3 minibus
- Le remplacement d'Eddy suite à une blessure importante a demandé à Fiona d'être en autonomie



4.5 Vacances d'été

Cette période représente, pour le secteur, l'une des plus importantes périodes d'accueil et de fréquentation. L'organisation d'un séjour est possible selon les projets. Le club préados, destiné aux 11-15 ans, a été ouvert pendant quatre semaines, avec une semaine supplémentaire consacrée à un séjour "projet déconnecté".

36 Saint-Marcellois(es) ont fréquenté le club préados. Un temps de proposition a permis aux jeunes d'élaborer un programme en fonction de leurs envies. Cette période permet d'accueillir davantage de jeunes en raison de la durée des vacances et offre l'opportunité d'organiser des activités aquatiques et adaptées à l'été ce qui est souvent nécessaire face aux différentes périodes de canicule et aux orages.

	Été 2025		Été 2024		Été 2023		Été 2022	
	En nb	En %	En nb	En %	En nb	En %	En nb	En %
Nombre de jeunes différents	36		31		41		42	
Public féminin	19	52,78%	15	48,99%	17	41,46%	20	48%
Public masculin	17	47,22%	16	51,61%	24	58,54%	22	52%
Pourcentage QF 0-650	2	5,56%	5	16,13%	7	17,07%	6	13%
Pourcentage QF 651 et +	34	94,44%	26	83,87%	34	82,13%	36	87%
Public 10-11 ans	13	36,11%	14	45,16%	22	64,71%	14	33%
Public 12-13 ans	14	38,89%	15	48,39%	11	32,35%	28	67%
Public 14-15 ans	9	25%	2	6,45%	1	2,94%	0	0%
St Marcelloise	34	94,44%	28	83,87%	35	85,37%	41	98%
Commune extérieur	1	2,78%	5	16,13%	6	14,63%	1	2%

De nouvelles activités ont été mises en place et deux échanges inter structures ont eu lieu avec la MJC d'Étoile-sur-Rhône

- L'augmentation est dû à la semaine supplémentaire au mois d'août
- La mixité du public reste à l'équilibre
- La totalité de jeunes sont résident à St Marcel-Lès-Valence
- Une majorité de jeunes âgés de 11-13 ans qui aime ce secteur au vu de son attractivité et du système du copain.
- Les tarifs peuvent parfois être élevé pour des quotients en dessous de 651 d'où la présence faible de cette tranche.
- Le manque d'un second minibus engage des frais de locations chaque année
- La déception des plus de 15 ans de la fin de l'accueil au sein du club pré- ado
- Des difficultés avec l'arrêt de travail d'Hélianthe l'animatrice et avec des remplacements sur tout l'été



4.6 Séjour déconnecté : Innov'jeune

Tout commence par un groupe de jeunes souhaitant simplement partir en vacances. Cependant, ce projet n'a pas été retenu par l'animateur jeunesse, car il concernait uniquement un groupe de 7 jeunes. Les jeunes se sont alors réunis une seconde fois et ont fait un constat à la suite de remarques concernant certains jeunes qui n'étaient jamais à l'écoute à cause du temps passé à scroller sur leur téléphone portable.

A partir de là, ils ont eu l'idée de partir sans leur portable dans le sud de l'Ardèche, à Jaujac, tout en réfléchissant à des méthodes pour passer moins de temps sur celui-ci. L'animateur jeunesse les a accompagné dans cette démarche. Des rencontres avec Addictions France ont eu lieu afin que l'association puisse intervenir durant le séjour.

Pour construire leur projet, ces 7 jeunes ont réalisé un appel à projets auprès de la CAF dans le cadre du dispositif Innov'Jeunes (subvention) : présentation de leur projet, ses objectifs et son organisation. Ils ont également autofinancé leur projet grâce à différentes actions : la réfection du chalet de Noël, la vente de sapins, la vente de gâteaux ainsi que la tenue de la buvette du cinéma en plein air.

Ce séjour a été très positif. Des échanges ont eu lieu entre les jeunes autour des écrans, aussi bien sur les aspects positifs de leur utilisation que sur les aspects négatifs et les dangers liés aux différents écrans, et plus particulièrement au téléphone portable. Nous avons observé une grande différence dans leur comportement ainsi que dans leurs interactions sociales tout au long de la semaine. Les jeunes ont alterné entre des activités de loisirs et des temps de réflexion accompagnés par Addictions France, afin de mettre en place des solutions pour limiter l'usage des écrans au sein de l'espace jeunesse.

L'objectif est désormais de réguler l'utilisation du téléphone portable au sein de l'espace jeunesse. À la suite de ce projet, les jeunes se sont engagés dans la création d'une charte encadrant l'usage des téléphones portables, ainsi que dans la mise en place d'un support permettant de favoriser la déconnexion durant les temps collectifs. Ils souhaitent également organiser une action de sensibilisation autour des usages du numérique et des écrans auprès des autres jeunes.

	Séjour projet déconnecté		Séjour 2024		Été 2023		Été 2022	
	En nb		En nb	En %	En nb	En %	En nb	En %
Nombre de jeunes différents	7		15		15		15	
public féminin	5	71,43%	11	84,62%	7	46,67%	9	60%
Public masculin	2	28,57%	4	30,77%	8	53,33%	6	40%
Pourcentage QF 0-650	1	14,29%	2	13,33%	1	6,67%	5	33,33%
Pourcentage QF 651 et +	6	85,71%	13	86,67%	14	93,33%	10	66,67%
Public 10-11 ans	1	14,29%	8	61,54%	1	6,67%	0	0%
Public 12-13 ans	5	71,43%	4	30,77%	9	60%	12	80%
14 et +	1	14,29%	2	15,38%	5	33,33%	3	20%
St Marcelloise	7	100%	14	93,33%	14	93,33%	15	100%
Commune extérieur	0		1	6,67%	1	6,67%	0	%



Analyse des chiffres et constat :

- Fréquentation en baisse suite au choix de privilégier un projet et d'inscrire uniquement les jeunes mobilisés sur le projet
- Un réel travail d'accompagnement de projet avec un objectif
- Lien social et interaction bien plus présente quand il n'y a pas d'écran
- Moins de problématique entre les jeunes, les familles à causes du téléphone
- Le travail de réflexion dans un cadre de vacances apprécié
- Une évolution de l'autonomie de ce groupe tout au long du projet
- Une vraie coupure entre la famille, le monde, les infos, les réseaux, média....
- Redécouverte d'occupations sans leur portable
- Avancée du projet malgré les absences (sport, sortie famille...)
- Bémol : La chaleur a été étouffante

4.7 Point ressource d'accompagnement de projets jeunes (PRAPJ)

La CAF permet de labelliser et de subventionner l'espace jeunesse en tant que point ressource d'accompagnement jeunesse. Cela offre aux jeunes un accompagnement, une orientation et des informations dispensés par l'animateur jeunesse au sein de la MJC.

La mobilisation des jeunes dans les projets peut toutefois s'avérer compliquée. L'animateur jeunesse consacre énormément de temps à s'adapter aux présences, ce qui n'est pas toujours facile et demande beaucoup d'énergie. Il n'existe ni bon ni mauvais projet : les échecs font partie intégrante du processus d'apprentissage, même s'ils peuvent engendrer une certaine frustration pour l'animateur.

4.8 Les projets jeunes

4.8.1 Festival Hibouge édition 2025

Cette édition s'est déroulée les 6 et 7 juin à la MJC de Tain-l'Hermitage. Sept jeunes Saint-Marcelois ont participé à son organisation, répartis au sein de deux commissions : la programmation et le village d'animation.

Les animateurs jeunesse de Saint-Marcel-lès-Valence, de Tain-l'Hermitage et de Pont-de L'Isère / La Roche-de-Glun ont été positionnés comme responsables du village d'animation. Cela a représenté une importante charge de travail pour les jeunes.

Cette année, une présentation à Innov'Jeune a également eu lieu, avec un accompagnement de projet particulièrement soutenu grâce à un appel à projets supplémentaire. Malheureusement, la météo a compliqué le déroulement du festival le jour J, ce qui a eu un impact sur la fréquentation du public.



4.8.2 Banque alimentaire

16 jeunes ont répondu présents pour la collecte de dons cette année. C'est une véritable fierté de voir des jeunes s'engager pour une cause solidaire et donner de leur temps, si précieux.

Cette année, une baisse nationale des récoltes a été constatée. Cependant, la collecte réalisée par les jeunes a permis de récolter 36 caisses, soit un résultat équivalent à celui de l'année précédente.

Les jeunes ont également porté une attention particulière aux produits d'hygiène, rappelant ainsi que la banque alimentaire ne concerne pas uniquement les denrées alimentaires, mais aussi les produits de première nécessité.

4.8.3 Le Micro-ondes festival

Depuis 2025, les jeunes du Micro-Onde Festival ont créé leur association, Thermostat 4. Un accompagnement leur a été apporté sur différents aspects : points législatifs, présentation du projet auprès de la mairie, choix du lieu, gestion des autorisations nécessaires (parc, camping...), ainsi que sur les questions de réglementation et de sécurité liées à l'organisation du festival.

Le festival a bien eu lieu et le bilan réalisé par les jeunes est très positif. La MJC a été présente uniquement en appui, notamment par la mise à disposition de locaux en accord avec la mairie, ainsi que grâce à l'accompagnement de l'animateur jeunesse en matière de conseils et de ressources.

Nous félicitons ces jeunes pour leur engagement et leur investissement, et nous leur souhaitons de continuer à faire évoluer leur festival. Nous resterons présents pour les accompagner et les soutenir dans cette démarche.

Le festival a accueilli entre 200 et 250 personnes, avec un espace de campement installé sur le parc. Les jeunes ont également été invités sur Radio BLV et, cerise sur le gâteau, ils sont devenus lauréats du prix Innov'Jeunes, récompensant les projets dans la catégorie des 11-25 ans. Ces jeunes ont aussi reçu le prix du mérite décerné par la mairie de Saint-Marcel-lès-Valence.

4.9 Les activités régulières à destination de la jeunesse

A partir du mois de juin, l'animateur jeunesse a engagé un travail de prospection autour d'activités régulières attractives et innovantes à destination des jeunes. Plusieurs propositions ont ainsi été mises en place : ateliers de MAO (musique assistée par ordinateur), graff, théâtre d'improvisation, écriture rap, ainsi que des initiations au skate et à la trottinette.

Malgré l'organisation de plusieurs séances gratuites de découvertes et de démonstrations, ces actions n'ont pas eues de succès. Seules les activités de skate et de trottinette, encadrées par Robin, intervenant spécialisé, ont pu être maintenues avec un effectif initial de trois jeunes participants. Nous misons énormément sur cette activité sur les années futures.

Les séances se déroulent sur le skate-park communal ainsi qu'en partenariat avec le 389 Indoor, permettant aux jeunes de bénéficier d'équipements adaptés et d'un accompagnement technique de qualité. À moyen terme, l'objectif est de consolider ce groupe de pratiquants, puis de mettre en place un championnat de skate et trottinette à Saint-Marcel-lès-Valence, avant d'envisager l'organisation d'un championnat à l'échelle du territoire Drôme-Ardèche.



4.10 Futurs projets pour l'année 2026

- Charte du portable, mise en place de l'outil contrôle portable suite du séjour déconnecté
- Accompagnement de Fiona Lecce stagiaire en formation BPJEPS ASEC DPSA
- Mise à jour du projet pédagogique (en élaboration au sein de la commission)
- Projet d'autofinancement des mercredis (vente sapin, peinture salle d'activité)
- Mises en place d'une cotisation jeunesse
- Retransmission des matchs de la coupe du monde
- Stand au festival Terre du geek
- Scooter Challenge tour Drôme Ardèche 2026 (trottinette)
- Séjour Passy (Haute Savoie)
- Projet d'accompagnement et partenariat Avec Thermosta4 Festival Micro-Ondes
- Passerelle ALSH jeunesse
- Intégration de jeunes au sein de la commission
- Recherche de groupe supplémentaire pour la Cavazik

4.11 La cavazik

Nous reconduisons cette année la mise à disposition de la Cavazik, notre salle de musique dédiée aux groupes souhaitant répéter.

Un contrat de location trimestriel leur est proposé, accompagné d'un règlement intérieur précisant les modalités de fonctionnement de la Cavazik.

Le groupe Pilgrim, aux influences pop-rock, ainsi que le groupe Canal Chips, fanfare revisitant des sonorités connues de tous, ont renouvelé leur adhésion à la MJC. Nous sommes très heureux de continuer à les accueillir et à soutenir leurs projets musicaux

Analyse et constat :

Malgré la diffusion de plusieurs annonces sur différents sites internet et réseaux sociaux, l'animateur ne parvient toujours pas à mobiliser de nouveaux groupes, en particulier des groupes de jeunes musiciens.

À la suite de la panne de l'ancien matériel, un nouvel amplificateur a été financé afin d'assurer la continuité des activités. Par ailleurs, des ateliers d'écriture rap ainsi que des initiations à la MAO ont été proposés aux jeunes, accompagnés de séances d'essai. Toutefois, ces actions n'ont pas permis de susciter une mobilisation significative du jeune public.



5. Secteur famille, une année riche en partage et en convivialité

Un public au rendez-vous, des actions qui fonctionnent et de nouvelles propositions plus que concluantes : 2025 a été une année satisfaisante pour le secteur famille, qui voit son public se consolider.

Aujourd'hui, le secteur famille développe des actions à la fois collectives et individuelles, en veillant à accompagner les familles de la manière la plus complète et globale possible, en lien avec les partenaires et les acteurs du territoire.

Le secteur famille poursuit également son objectif de renforcer les liens sociaux et familiaux, de favoriser le vivre-ensemble et la solidarité, tout en luttant contre toutes les formes d'inégalités.

En 2025, l'accent a été mis sur la petite enfance, ainsi que sur des moments dédiés uniquement aux parents, afin de leur offrir des espaces de détente et de répit.

5.1 Une diversité de proposition pour tous.

En 2025, le secteur famille ne propose pas moins de dix-neuf actions différentes, adaptées à tous les âges. Cette diversité fait aujourd'hui sa force, car elle permet de répondre, dans la mesure du possible, aux besoins du plus grand nombre d'habitants.

Les activités proposées sont les suivantes :

- Jeux en famille
- Après-midis bien-être
- Bricolages en famille
- Sorties en famille
- Soirée d'Halloween
- Soirée de Noël
- Jeu familial autour de la prévention des écrans
- Intervention Snoezelen au centre de loisirs

Nous rappelons ici que l'accès aux loisirs est souvent possible lorsque les besoins essentiels et les bases du quotidien sont suffisamment stables.



5.2 Une diversité d'âge et du public :

Nous avons constaté en 2025, lors des différents temps d'accueil, une grande diversité d'âges parmi les participants, allant de 3 mois à 104 ans... oui, 104 ans !

Cette richesse s'explique notamment par la diversité des actions proposées, qui permet d'accueillir un public très large.

Nous poursuivons ce travail afin d'élargir toujours davantage notre accueil et de favoriser l'accessibilité pour tous. Dans cette démarche, nous veillons à rendre un maximum de nos actions accessibles aux personnes en situation de handicap et travaillons activement sur les questions d'inclusion. Nous ne sommes encore qu'aux prémices de cette démarche, car devenir pleinement accessible demande du temps, de la réflexion et un travail approfondi.

Nous accompagnons également les publics dits "les plus fragiles", un axe majeur de notre agrément Espace de Vie Sociale. Pour cela, nous proposons dans un premier temps des accompagnements individuels afin de créer un lien de confiance. Puis, progressivement et au rythme de chacun, nous favorisons leur participation aux temps collectifs.

5.3 Un public de plus en plus nombreux et engagé

Nous observons une mobilisation croissante des familles autour de nos actions en 2025. Globalement, une hausse de 30 % de la participation a été constatée cette année. Les Jeux en famille arrivent en tête, avec une augmentation de fréquentation de 35 %.

Nous constatons également l'arrivée de nouvelles familles et remarquons qu'elles participent ensuite à d'autres actions proposées par le secteur famille.

En 2025, nous avons renforcé notre communication générale, notamment auprès de notre réseau de partenaires : écoles, crèches, collège, associations, ASE, PMI, etc.

La communication par SMS et via les réseaux sociaux reste aujourd'hui le principal canal d'information du secteur famille. Le bouche-à-oreille demeure également un moyen très efficace de transmission des informations entre les familles. Ce qui explique peut-être à ce jour, une hausse des fréquentations.

5.4 Des actions phares

En 2025, une attention particulière a été portée à la petite enfance avec :

- La semaine de la petite enfance
- Les samedis matins petite enfance
- Les ateliers musicaux avec Peggy Rougieux
- La réflexion autour de la mise en place d'un accueil LAEP (Lieu d'Accueil Enfants-Parents)

Et, par ailleurs, un travail important a également été mené auprès des parents afin de favoriser leur insertion sociale et professionnelle, une demande forte sur la commune :

- Kesako : accompagnement aux démarches administratives globales
- Forum des métiers et de l'emploi
- Atelier CV
- Sortie à la Caravane des métiers à Valence
- Les Clés du numérique



Et des actions phares pour les plus démunis :

- Les boites solidaires : zone de gratuité
- Les paniers solidaires de graines de cocagne : panier de produits bio et locaux

5.5 Des nouveautés plutôt concluantes

Trois nouveautés ont marqué le secteur famille en 2025 :

- La Semaine de la petite enfance

Les différents ateliers ont accueilli en moyenne entre 6 et 8 familles, soit entre 6 et 10 enfants par séance, âgés de 3 mois à 4 ans. Ces temps ont été riches en découvertes, en échanges et en partage pour les familles, grâce à des intervenants qualifiés, bienveillants et passionnés.

- Les samedis matins en famille – spécial petite enfance :

Un samedi matin par mois, un atelier parent-enfant destiné aux 0-4 ans a été proposé. Chaque séance a rassemblé en moyenne entre 6 et 10 familles. Différents intervenants sont intervenus tout au long de l'année afin de garantir une diversité des propositions et des approches.

- Les paniers solidaires de Cocagne :

Chaque jeudi après-midi, la ferme de Cocagne de la commune livre des paniers de légumes bio à destination des familles aux revenus modestes. En 2025, deux familles ont bénéficié de ce dispositif. Les familles participent à hauteur de 3 euros par panier, la MJC finançant le reste. Une initiative solidaire permettant de favoriser l'accès à des produits bio et de qualité pour tous.

Globalement, les nouveautés mises en place en 2025 ont rencontré un accueil très positif. À la MJC, nous souhaitons désormais les pérenniser et poursuivre le travail engagé afin d'obtenir des résultats encore plus satisfaisants d'ici 2026.

5.6 Un projet en question, les ateliers CV

Initialement, un atelier CV par trimestre devait être proposé sur l'année 2025. Finalement, deux ateliers ont pu être organisés, avec une à deux personnes participantes à chaque séance.

L'objectif principal de ces ateliers était de favoriser une dynamique de groupe autour de la recherche d'emploi et de l'entraide. Cependant, cet objectif n'a pas pu être pleinement atteint. En effet, bien que les demandes existent, elles sont très réparties dans le temps et ne permettent pas toujours de constituer un groupe au moment des ateliers.

Aujourd'hui, cet accompagnement est davantage réalisé de manière individuelle, les besoins des personnes étant différents selon leur situation et leur parcours. Une réflexion est actuellement en cours afin d'adapter ce dispositif pour 2026 et de proposer une forme d'accompagnement plus adaptée aux réalités du terrain.



5.7 Le partenariat

Sur l'année 2025, le secteur famille a collaboré avec près d'une vingtaine d'intervenants différents. Parmi eux, nous comptons :

- 8 intervenants spécialisés dans la petite enfance
- 2 intervenants du spectacle
- 9 professionnels de l'animation issus d'associations ou de différentes structures
- 2 professionnels du secteur paramédical

Grâce à leur savoir-faire, leur savoir-être, leur engagement et leur professionnalisme, ces intervenants contribuent pleinement à la richesse du secteur famille, en proposant des actions variées, de qualité, et adaptées aux besoins des habitants autour de thématiques multiples.

5.8 Les dispositifs Caf :

Pour soutenir les actions en direction des familles la MJC fait appel à la Caisse d'allocations familiales de la Drôme qui mobilise le fonds national de parentalité.

La Caf accompagne aussi notre structure par la validation de notre agrément Espace de vie sociale qui nous permet une prestation de service pluriannuelle et des subventions de fonctionnement spécifique liées à son bon pilotage.

Ce partenaire est présent aussi sur d'autres dispositifs, Aller vers et Partager consommer autrement.

Les actions aller vers concernent les temps d'animation sur l'espace public. Il s'agit pour toute l'équipe de rencontrer les habitants et promouvoir les actions de la MJC par des temps d'échanges conviviaux. Les salariés ont organisé des temps des temps et lieux de présence en fonction du public ciblé : sortie d'écoles pour les enfants, arrêt bus pour les ados, parc et espace public pour les familles et les seniors.

La MJC porte aussi des actions Partager consommer autrement. Il s'agit de différents projets sur tous les secteurs qui favorisent les modes de consommation alternatifs, hors des grands circuits de distribution, ainsi que les solidarités de voisinage et les échanges non-monétaires. Il s'agit aussi d'actions prenant en compte les enjeux de l'environnement et de la santé :

- Goûters enfant et jeunes utilisant des produits locaux et les restes de l'ALSH
- Armoire sans fin : zone de gratuité
- Paniers de Cocagne : produits locaux et bio à bas prix
- Les boîtes solidaires : collecte de dons en fin d'année pour les plus démunis
- Les explorateurs du goût : intervention d'une diététicienne, projet autour d'une meilleure alimentation
- Visite de fermes et producteurs locaux
- Réduction des déchets en interne et tri



5.9 Horizon 2026

C'est avec enthousiasme que le secteur famille souhaite poursuivre les actions déjà mises en place, en les améliorant continuellement afin de répondre au mieux aux besoins des familles.

Pour l'année prochaine, plusieurs projets sont en réflexion ou en cours de développement :

- L'ouverture d'un LAEP (Lieu d'Accueil Enfants-Parents) : actuellement en construction avec l'équipe de bénévoles référents.
- La Semaine de la famille : une semaine entière dédiée à l'accueil et aux activités familles, avec des actions organisées à la fois au sein de la structure et à l'extérieur.
- Le Point numérique CAF : un projet actuellement porté par l'équipe et en réflexion au sein du Conseil d'Administration.
- Les Clés du numérique : ce projet sera pleinement développé en 2026 afin de proposer un accompagnement renforcé autour de l'accès au numérique (outils, logiciels, navigation web, démarches en ligne, etc.).

Nous souhaitons également approfondir la transversalité entre les différents secteurs de la structure afin de renforcer le travail commun autour de nos publics, qui restent avant tout les familles. Cette dynamique permettra aussi de mutualiser certaines ressources, de partager les moyens existants et de maîtriser au mieux nos dépenses.



6. Activités régulières - Une année dynamique, conviviale et tournée vers les habitants

En 2025, la MJC de Saint-Marcel-lès-Valence a poursuivi sa mission avec énergie et engagement, en proposant des activités variées favorisant le lien social, l'accès aux loisirs, le vivre-ensemble et la participation des habitants à la vie locale.

Grâce à l'investissement des bénévoles, des salariés, des techniciens d'activités et à la fidélité des adhérents, la MJC continue d'être un lieu de proximité vivant, accessible et ouvert à tous. Cette année encore, les habitants ont répondu présents, confirmant le rôle essentiel de la structure sur le territoire.

6.1 Une fréquentation stable et un ancrage local fort

Après une année 2024 particulièrement dynamique avec **757 adhésions**, dont **246 nouveaux adhérents**, la fréquentation reste solide en 2025 avec :

- **656 inscriptions enregistrées**, dont 590 inscrits aux activités régulières.
- Représentant **487 familles différentes accueillies** au sein de la structure.

Cette légère évolution s'explique notamment par une réorganisation de certaines activités et par l'annulation temporaire des cours de stretching et de fitness cardio, liée aux difficultés rencontrées pour recruter de nouveaux intervenants qualifiés cette saison. Malgré cela, la MJC a poursuivi ses efforts afin de maintenir une offre d'activités variée et accessible.

Bonne nouvelle pour la prochaine saison : les intervenants ont désormais été trouvés et ces activités pourront reprendre en 2026.

La fidélité des adhérents reste particulièrement marquante et confirme la confiance accordée à la MJC ainsi que son importance dans la vie locale.

La structure conserve également un fort ancrage territorial :

- 67,97 % des adhérents résident à Saint-Marcel-lès-Valence,
- Tandis que la MJC attire aussi des habitants de nombreuses communes voisines : Valence (8,01 %), Bourg-lès-Valence (6,16 %), Châteauneuf-sur-Isère et Alixan (2,05 % chacune).

Ces chiffres montrent que la MJC rayonne au-delà de la commune tout en conservant sa vocation première de structure de proximité.



6.2 Des activités toujours aussi diversifiées

En 2024, la MJC proposait 30 **activités régulières réparties sur 5 sites différents**. En 2025, la structure a poursuivi cette dynamique en maintenant une offre riche et accessible à tous les publics : activités sportives, bien-être, culture, loisirs créatifs, activités enfants et pratiques intergénérationnelles.

Les activités les plus fréquentées en 2025 ont été :

- Pause méridienne : 69 inscrits,
- Randonnée : 49 inscrits,
- Pilates : 43 inscrits,
- Yoga : 41 inscrits,
- Tango : 28 inscrits,
- Gym douce : 23 inscrits,
- Fitness cardio : 22 inscrits.

Ces chiffres traduisent un intérêt toujours fort pour :

- Les activités favorisant le bien-être,
- Les pratiques sport-santé,
- Les temps conviviaux,
- Et les activités créant du lien social.

Les ateliers enfants conservent également une belle place dans la vie de la MJC :

- Baby-gym : 20 inscrits,
- Éveil gym : 20 inscrits,
- Arts plastiques : 8 inscrits.

6.3 Développer de nouvelles activités : un travail de fond

En 2025, la MJC a poursuivi son travail de renouvellement et de développement de ses activités régulières afin de répondre aux envies des habitants et d'attirer de nouveaux publics, notamment les jeunes et les adolescents.

Parmi les **10 nouvelles activités proposées cette année**, plusieurs ont réussi à réunir suffisamment d'adhérents pour démarrer, notamment :

- Les sports de glisse pour les enfants et les adolescents,
- Le fitness périnée – méthode De Gasquet pour les adultes,
- Ainsi que plusieurs nouvelles propositions autour du bien-être et des pratiques émergentes.



Le développement de nouvelles activités, particulièrement à destination du public jeune, demande du temps, de la patience et un travail de terrain important. Construire une dynamique durable nécessite :

- De faire connaître les propositions,
- Créer un lien de confiance avec les familles,
- Développer des partenariats,
- Et laisser le temps aux groupes de se constituer progressivement.

Cette année confirme néanmoins une réelle attente des habitants concernant de nouvelles propositions pour les adolescents et les familles, ce qui encourage la MJC à poursuivre cette dynamique dans les années à venir.

La chorale a également connu un renouveau complet en 2025 avec l'arrivée d'une nouvelle cheffe de chœur. Ce remaniement a apporté une dynamique particulièrement positive à l'atelier, qui rencontre aujourd'hui un très beau succès et attire de nouveaux participants.

6.4 Une MJC intergénérationnelle

Comme en 2024, la diversité des publics accueillis reste une véritable richesse pour la structure. En 2025, les tranches d'âge les plus représentées sont :

- Les enfants de 4 à 10 ans : 215 inscrits dont 52 inscrits aux activités régulières
- Les 56-65 ans : 106 inscrits,
- Les 31-45 ans : 97 inscrits,
- Les 66-75 ans : 97 inscrits.

Ces données montrent que la MJC reste un lieu :

- De rencontre entre générations,
- De transmission,
- D'échanges,
- Et de lutte contre l'isolement.

En 2024 déjà, la structure accueillait :

- 72 mineurs,
- Et 372 adultes participants aux activités régulières.

La présence importante des familles, des enfants et des seniors confirme le rôle social essentiel joué par la MJC au quotidien.



6.5 Une accessibilité maintenue pour tous

L'accessibilité reste au cœur des engagements de la MJC. En 2025 :

- 13,96 % des familles accueillies ont un quotient familial inférieur à 500 €,
- 8,01 % entre 501 € et 800 €,
- 41,68 % entre 801 € et 1600 €.

Ces données montrent que la MJC continue à accueillir des publics aux réalités sociales variées et à maintenir une politique tarifaire favorisant l'accès aux loisirs et à la culture pour tous.

Cette mixité sociale constitue une véritable richesse pour la vie associative et reflète pleinement les valeurs des MJC :

- Inclusion,
- Solidarité,
- Ouverture,
- Et égalité d'accès.

6.6 Une dynamique collective portée par les valeurs des MJC

Comme en 2024, la vie de la MJC repose avant tout sur l'engagement humain :

- Bénévoles,
- Salariés,
- Techniciens d'activités,
- Partenaires,
- Adhérents.

Chaque activité devient un espace :

- De partage,
- D'écoute,
- De convivialité,
- D'apprentissage,
- Et d'épanouissement personnel.

La MJC continue ainsi de faire vivre au quotidien ses valeurs fondamentales :

- Accueil pour tous,
- Participation des habitants,
- Respect,
- Citoyenneté,
- Vivre-ensemble,
- Et ouverture à la diversité.



6.7 Cap sur 2026

Forte de cette belle dynamique, la MJC souhaite poursuivre le développement :

- D'activités accessibles à tous,
- De projets intergénérationnels,
- D'actions favorisant le lien social,
- Et de nouveaux temps de rencontre pour les habitants.

En 2026, la MJC fera également le choix d'une ouverture tout au long de l'été, en juillet et en août, avec plus de 15 événements proposés : sorties familles, animations conviviales, ateliers à la MJC et activités dans le parc. Cette ouverture estivale permettra de maintenir du lien social, proposer des temps accessibles à tous et faire vivre le territoire durant une période où de nombreuses structures ferment.

Les perspectives pour 2026 s'annoncent riches en projets et en partenariats, avec l'envie de continuer à faire vivre une MJC humaine, accueillante, inclusive et ouverte sur son territoire.

Merci à toutes celles et ceux qui participent chaque jour à faire vivre la MJC : bénévoles, salariés, techniciens d'activités, adhérents, partenaires et habitants.

